

おおた商い・観光展 2021

「あきない三國志プロジェクト」の実施報告について

1 実施概要

前年度に引き続き、感染拡大防止対策として三密を避けながら、参加者に区内を回遊していただくため、特設 Web サイト等を通じて『大田区の街全体を一つの会場』と見立てて実施。SNSやMAP チラシ、タペストリー等も活用して参加事業者情報を発信し、区民中心の来場者に直接お店や観光地を訪れてもらう取り組みとして、令和3年11月14日（日）から12月12日（日）まで実施した。

2 開催結果

- (1) 参加事業者数 196 事業者（140 社/団体+観光施設・銭湯 56 カ所）前年は 71 事業者
- (2) 一般参加者数
 - (ア) 公式 HP アクセス数：38,932
 - (イ) Twitter 閲覧数：86,333
 - (ウ) Instagram 閲覧数：38,666
 - (エ) Facebook 閲覧数：32,240
 - (オ) QR コード読み取り総数：2,664 ※QR ラリー応募数 216
- (3) 連携キャンペーン
 - (ア) 大田区プレミアム付デジタル商品券 利用可能事業者 68 社
 - (イ) 大田区観光情報センター 卸・製造業など 13 社が展示・販売、売上 96,488 円
ラーメン自販機 417 食販売（うち区内事業者コラボ 242 食）
 - (ウ) MAP 冊子配布 グランデュオ蒲田 3 階東西連絡通路
JR 蒲田西口広場のお散歩マルシェ（東京青年会議所と連携）
東急電鉄各駅（東急電鉄と連携）
- (4) 参加事業者アンケート（回答数 135）
宣伝効果があった 24% 新規客が増えた 32% 来年も参加する 51%
*特設サイトのマイページで情報発信回数が多い店舗ほど閲覧数が多かった。
- (5) 一般参加者アンケート（回答数 128）
どれくらい買い物をしましたか 「1,001 円～5,000 円」 52%



主催：大田区、大田区産業振興協会

共催：大田区商店街連合会、大田観光協会、東京商工会議所大田支部、大田工業連合会

協賛：(株)アトレ大森店、大田浴場連合会、蒲田ホテル旅館組合、京急開発(株)、京浜急行電鉄(株)、ジェイアール東日本商業開発(株)グランデュオ蒲田、東急電鉄(株)、東京国際空港ターミナル(株)、東京都南部地区ホテル会、東京モノレール(株)、日本空港ビルデング(株)、日本工学院専門学校、(株)はとバス