

地域産業委員会	
令和4年5月13日	
産業経済部	資料36番
所管	産業振興課

## 副業人材を活用した商業振興施策について

区内商店会の課題解決を一層推進するため、専門性の高い副業人材を活用し、商店街組織力強化事業及び若手商人ネットワーク事業を実施する。

### 1 経緯

- (1) 商店会では、従来からの担い手不足及びコロナ禍を機に、アナログ及び属人的な運営を見直す必要性が高まった。
- (2) 令和2年度以降、大田区商店街連合会が、商店街ステップアップ応援事業（巡回事業）を通じ、各商店会の現状や課題等の聴き取りを行った。
- (3) 巡回結果を踏まえ、昨年度、組織力強化事業により、大田区商店街連合会が副業人材と連携しデジタルツールを活用した商店会運営の効率化を検討した。巡回結果に基づいたデータ分析をしたことで、実状を踏まえた実効性高い業務改善モデルの構築に取り組んだ。
- (4) 若手商人ネットワーク事業においても、一層のスキル向上を図るため、副業人材の活用を導入する。

### 2 本年度の実施概要

副業人材の活用領域を商店会の広報戦略支援及び若手育成にも広げる。

#### (1) 商店街組織力強化事業における実施

##### ア 目的

商店会運営にかかる業務の一つとして、内外への情報発信や相互交流といった広報PR業務は欠かせない。デジタルメディア等を効果的に用いて、取り巻く環境や時代に即した広報PR活動を通じ、商店会組織の発展に繋げていく。

##### イ 概要

大田区商店街連合会が副業人材と連携し、各商店会が実践可能な戦略的且つ効果的な広報業務モデルを構築する。具体的には、商店会に対して副業人材が伴走支援を行いながら、媒体の選定やコンテンツの掘起し等の手法を助言し、商店会自らが媒体制作に取り組む。この取り組みをモデルとし、区内商店会へ横展開を図る。

#### (2) 若手商人ネットワーク事業における実施

##### ア 目的

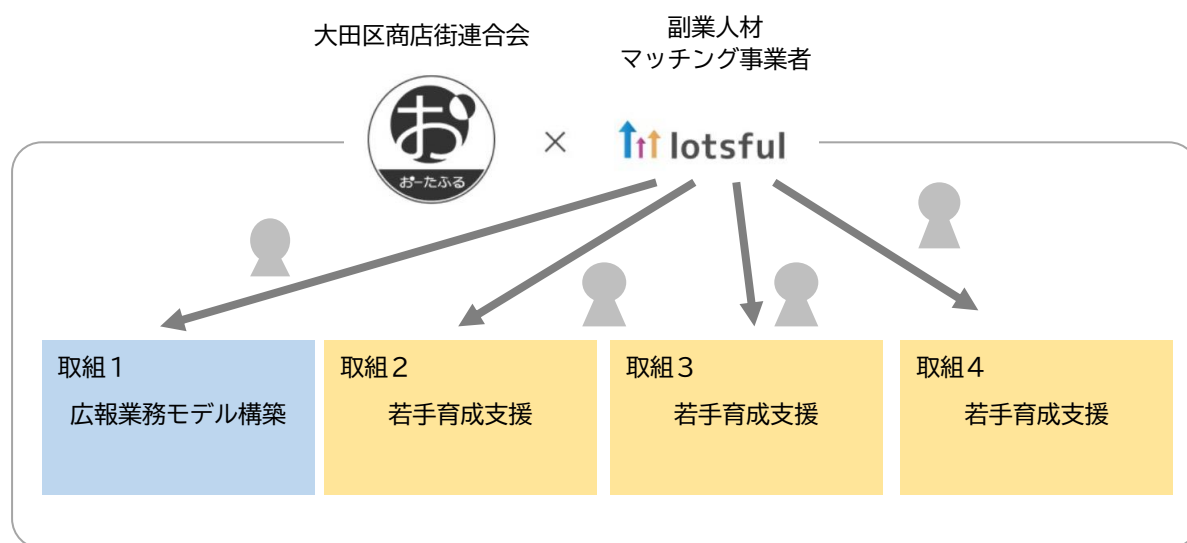
区内商店会が持続的発展していくために、商店会組織の後継者となる人材発掘と、変化する社会に適応し、地域をけん引する次世代リーダーを目指す人材育成を図る。

## イ 概要

クリスマスやお歳暮といった季節行事や、健康をテーマに新商品・サービス開発事業を3事業実施する。受講者から計画策定及び広報の検討が苦慮というニーズを受け、デジタルメディアや新規事業開発に長けた副業人材を投入し、ノウハウを習得する。

## 3 事業スキーム

(大田区商店街連合会委託事業、副業人材マッチング事業者との連携)



## 4 スケジュール

時期（予定）	実施内容
令和4年5月13日（金）	副業人材の募集開始
6月上旬	選考
6月中旬	副業人材決定
6月20日（月）～12月下旬	各取組の実施