

副業人材ネットワークの構築及び区内企業の稼ぐ力の創出支援について

1 目的・概要

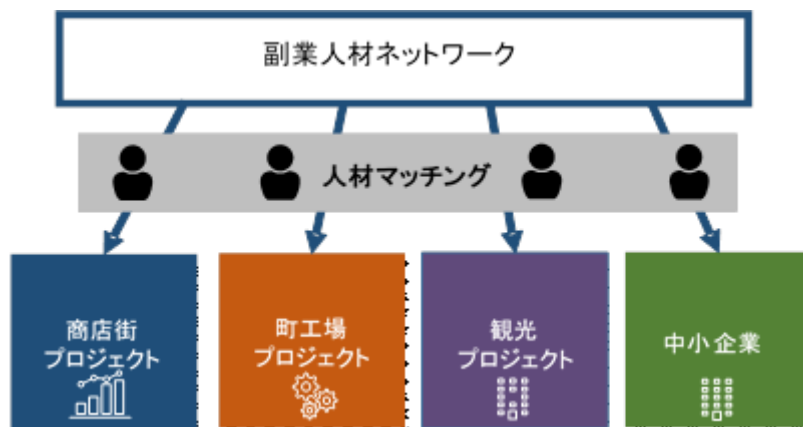
世界情勢の変化等により大田区産業を取り巻くビジネス環境は厳しさを増すとともに、デジタル化や脱炭素対応などの多様な課題に直面している。

一方で、こうした課題への対応を担う人材を各企業が独自に確保することは難しいため、本事業では、専門的な知見を有する副業人材のネットワークを構築し、区内企業とのマッチングを図ることで、個別課題への対応や新事業創出等による「区内企業の稼ぐ力」の創出・強化を図るものである。

2 副業人材ネットワークの構築

令和3年度より、副業人材とのマッチング事業を開始し、専門性を有する意欲的な副業人材延べ450名からエントリーがあり、多様な専門性を有する人材をネットワーク化してきた。

令和5年度事業では、このネットワークをより充実させるとともに、企業の業種や課題の内容に応じて、最適な副業人材をマッチングする仕組みを一層強固なものとしていく。



3 副業人材と連携した主要プロジェクトの成果と今後の取り組み

(1) 町工場プロジェクト

区内町工場の多くが、製造受注の前段階にて職人の知恵やノウハウを無償で提供する従来の商慣行が共通の課題となっている。これら蓄積した区内町工場の強みを稼ぐ力に転換するべく、新たなビジネスモデルとして、コンサルティングサービス「SmaFAQ」の仕組みを構築した。

令和5年度は、この仕組みを活用したビジネスモデルを構築するべく、区内企業のうち、新たなビジネスに意欲的に取り込むベンチャーフレンドリープロジェクト構成企業との連携により実証を進めていく。



The image shows a screenshot of the SmaFAQ website on the left and a flow diagram on the right. The website screenshot features a woman working at a laptop with the text: "SmaFAQβ版 モノづくりの知見をプロフェッショナルからたったの1時間で。" and "無料 オンラインサポート (無料)". The flow diagram, titled "SmaFAQ", illustrates the process: "新規事業を検討中の企業の経営者" (Business owners of companies considering new ventures) provide "相談" (consultation) to "SmaFAQ". "SmaFAQ" then provides "紹介" (introduction) to "厳選されたモノづくりのプロ" (Selected manufacturing professionals). The professionals offer "助言 技術支援" (Advice and technical support) back to the business owners. A note at the bottom states: "アイデアはあるけど形にできない、プロに相談したいといったニーズを1時間からスポットサービスで提供" (Providing spot services for needs like 'I have ideas but can't make them, I want to consult with a pro' for 1 hour or more).

(2) 商店街プロジェクト

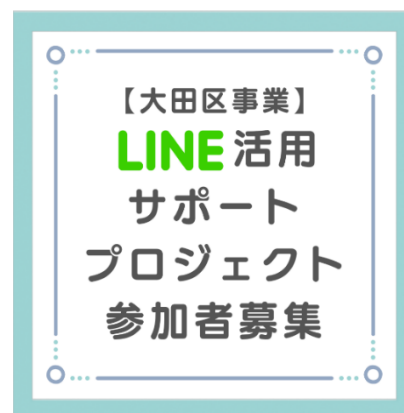
商店街活性化に向けた新たな収益を確保するために、遊休資産であるアーケードフラッグを活用して広告販売するための仕組みを構築した。

また、個店に共通する課題である、マーケティングや広告宣伝等について、SNSを活用した効果的な情報発信手法を支援することで、新たな顧客獲得、売り上げ増加の成果を上げてきた。

令和5年度はこれら取り組みを横展開して、商店街や個店の稼ぐ力の面的な拡大を支援していく。



令和5年度、蒲田東口商店街に「TIPNESS」のフラッグ広告が3回掲出予定



SNS（公式LINEアカウント）活用による顧客獲得・売上拡大支援を推進