

## 大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」の取組みについて

### 1 経緯・これまでの状況

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」は、平成28年、大田区の魅力を区内外に発信し、区の統一感を創出するとともに、区への愛着・誇りを醸成することを目的として誕生した。

平成30年度は、より積極的な宣伝活動を行うため観光PR特使に任命、これまで区内外のイベントに多数参加し、全国の著名なキャラクターや多くの来場者との交流を通じて、認知度向上によるファン増加、及び区への来訪意欲喚起を図ってきた。

また、オリジナル商品の販売や専用ツイッターの運営を行うほか、「はねぴょん健康ポイント」への活用等、全庁的な活用機会の創出にも取り組んできた。

### 2 新型コロナによる影響

今般の新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、区内外におけるイベント等が中止となり、「はねぴょん」による直接的なPR機会が大きく減少した。

一方で、「はねぴょん」デザインは新型コロナ関連も含め全184種類となり、オンラインでの活用や民間事業者によるグッズ製作等、利用申請件数は引き続き多い状況にある。

### 3 新しい取組み

新型コロナとの共存・共生の下、これまでの実イベント中心の活用から、リモートによる参加や他自治体との連携によって区の認知度を高め、地域の活性化にもつなげていく。

- (1) 「ひこーきず」によるリモート配信実施（8月）
- (2) 自衛隊東京地方協力本部キャラクターとのツイッターにおけるPR（10月）
- (3) シティプロモーションサイト「ユニークおおた」での特集記事掲載（10月）
- (4) オンライン配信イベント「みんなで笑おう24時間ムジナもんc h」参加（11月）

