

## 大田区観光情報センターについて（10月）

大田区観光情報センターで実施したイベントの結果及び今後の取組みについて報告する。

### 1 実施内容

#### （1）洗足池エリア探訪

ア 日時 令和2年9月20日（日）から10月4日（日）まで 15日間

イ 来館者数 1,810名

ウ 販売額 576,977円

エ 内容

（ア）「学芸員が教える勝海舟記念館をより楽しむための裏ポイント」展示

（イ）勝海舟記念館限定グッズの特別販売

（ウ）「勝海舟」等身大パネルを記念撮影用に展示

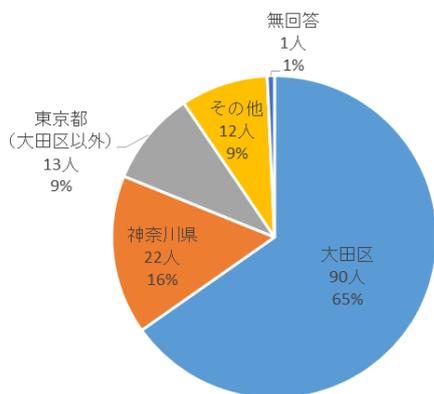
（エ）洗足池周辺エリア紹介・名物みやげの期間限定販売

### 2 実施結果

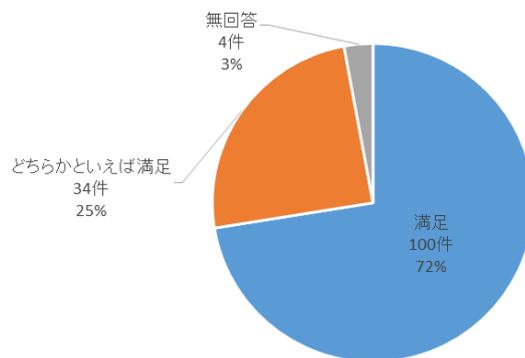
#### （1）イベント期間中の来館者数等比較

区分	9/1～9/19 (a)	9/20～10/4 (b)	b / a
来館者数（1日平均）	70人	121人	173%
物販売上額（1日平均）	30,112円	38,465円	128%
【参考】 勝海舟記念館来館者数（1日平均）	47人 ※営業日数14日	87人 ※営業日数13日	185%

#### （2）アンケート調査結果（抜粋）



来館者の居住地  
(n=138)



センター利用満足度  
(n=138)

### 3 アンケート結果から

- (1) 来館者は、6割以上が区内からのお客様で、地区別では、蒲田67%、大森20%、調布3%となっている。このことから、今後の来館者の増加には、調布地域における認知度向上と来館誘致に力を入れる必要がある。
- (2) 来館が初めての方と複数回の方の割合は、ほぼ半々であった。新規顧客の開拓とともに、来館毎に新たな発見をしていただけるよう工夫し、リピーター増加を図っていく。
- (3) 大田区観光情報センターで今後実施してほしいイベントについては、「区内名産品の特別販売」、「季節（お花見等）にあわせた展示・販売」、「ものづくりや季節のワークショップ」の順に要望が多かった。

### 4 イベントの様子



勝海舟とのツーショットも



期間限定販売も好評



展示内容を解説した配布用ガイド

### 5 マスコミ報道

大田区観光情報センターの取組みがテレビ・新聞で広く紹介された。

**テレビ**：所さんお届けモノです（TBS、10/4放送）、よじごじDays（テレビ東京、10/6放送）

**新聞**：日本経済新聞（9/19）、都政新報（9/29）、東京新聞（10/2）

### 6 今後の予定

第2回目は、紅葉の美しい時季に合わせ、来年の大河ドラマの主人公である「渋沢栄一」が開発を進めたまち「田園調布」の特色ある地域資源や魅力の展示・紹介を、地域のご協力を得つつ、特別出張所や大田区商店街連合会等と連携し進めていく。

(1) 実施期間 令和2年11月14日（土）～11月29日（日） 予定

(2) 企画内容（案）

- ア 紅葉めぐりマップの展示
- イ 田園調布の歴史紹介
- ウ 地域住民による「まち自慢」展示
- エ 田園調布周辺の店舗紹介及びお土産等販売