

## スポーツ健康都市宣言記念事業

### 「第8回おおたスポーツ健康フェスタ」の結果について

#### 1 目的

令和3年度は、新型コロナウイルス感染拡大の状況を踏まえ、オンラインによる実施とすることで、継続したスポーツへの取り組みを促し、区民の健康の維持増進につなげる。

#### 2 概要

##### (1) 日時・実施方法

ア 令和3年8月21日（土） 午前10時30分から午後1時30分まで

YouTubeの機能を使い、フェスタ当日、ライブで動画配信

Webexの機能を使い、オンラインレッスンを実施（事前申込制）

イ 令和3年7月21日（水）～

YouTubeの機能を使い、イベント1か月前からスポーツに関する動画を配信

##### (2) 視聴回数

イベント前（8月20日まで）：延べ5,849回

イベント当日（8月21日）：延べ2,263回（参考 令和2年度：延べ910回）

イベント後（9月6日まで）：延べ5,307回

合計：延べ13,419回

#### 3 配信の様子



<走り方教室>



<親子ふれあいフィットネス>



<当日撮影風景>



<糖質オフ減量法講座>

#### 4 まとめ

昨年度は YouTube で当日のライブ配信のみを行ったが、今年度はイベント 1 か月前からスポーツに関する動画を配信して当日のイベントにつなげたこともあり、イベント前の YouTube 視聴回数が 5,000 回を超えたことに加え、イベント当日の視聴回数が昨年度よりも大きく増えた。

今回のイベントは、スポーツ実施率が低い 30～40 代の女性をメインターゲットとして動画を配信した。特に視聴回数の多かったのが、気になる体の部位ごとのエクササイズを取り上げた「大田区ビューティーチャレンジ」や「優木まおみさんによるピラティス」など美容につながる動画であったため、スポーツ・健康のテーマの一つとして美容を取り上げることが有効的で、多くの女性に視聴されたと考えられる。

また、今年度は Webex の機能を使い双方向性を持たせ、講師の方へ質問ができるオンラインレッスンを新たな試みとして実施した。

動画は、今後も YouTube で視聴することができるため、区民の継続したスポーツ実施につなげられるよう、引き続き PR していく。