

## 大田・品川地域PR事業について

本事業は、観光資源の一部を共有する品川区と連携し近隣諸都市からの両区への誘客・にぎわいの創出を目的としている。(昨年度は中止)

今年度は、品川区(旗の台・荏原町)と隣接している調布地区(洗足池・長原)においてPR事業を展開。個性が光る両区の商店街や周辺観光スポット回遊等、マイクロツーリズムの視点を取り入れ、両区民が参加する地域活性化事業を実施する。

### 1 事業名称

品川・大田交差するまち～旗の台、荏原町、洗足池、長原～  
商店街をめぐる合言葉を探そう

### 2 開催期間

令和3年11月1日(月)～30日(火)

### 3 内容

- (1) 洗足池から荏原町に続くエリアにおいて、両区合わせて20店の協力店舗と観光スポットを紹介した冊子マップを作成・配布する。来訪者はマップを手掛かりに、まちなかに散らばる文字を探し、合言葉の完成を目指す。  
合言葉の達成者の中から抽選で、品川・大田ゆかりのお土産商品や、品川区、大田区それぞれの区内共通商品券等を進呈する。



長原駅新駅舎改札外・ホームリニューアル後



品川・大田お土産セット案

- (2) 冊子マップを参加店舗に提示することで、プレゼントがもらえたり、会計金額から割引サービスなどが受けられたりする、店舗ごとの独自サービスを展開。

### 4 安全対策等

マスク着用やソーシャルディスタンスの確保、消毒の徹底を行う。なお、緊急事態宣言等発出の際には、実施方法の見直しのほか、延期又は中止を検討する。