

大田観光協会事業 「おおたオープンファクトリー2021」実施結果について

1 実施概要

- (1) 実施日 令和3年11月26日(金)、27日(土)
- (2) 実施主体 おおたオープンファクトリー実行委員会
- (3) 参加工場数 30社

2 参加・閲覧状況

- (1) ツアー(事前申込制)

ツアー名	開催日	ターゲット	参加者数
ベンチャーフレンドリー 体感ツアー	11/26	モノづくりベンチャー(起業者)	8人
羽田イノベーションシティ 先端技術体感ツアー	11/26、27	最先端まちづくりに関心のある方	46人
工場見学LIVE!	11/26、27	モノづくりに関心のある方	15人
おおたの町工場でSDGsを 学ぶツアー	11/27	中学生・中学校教員	11人
モノづくりのまちに住みたい くなるツアー	11/27	下町風情、創作活動のある暮らしに 関心がある方	10人
おおた技めぐり	11/27	デザイナー・アーティスト	6人
合計			96人

- (2) Webサイト閲覧数(集計期間:~12/14)

- ① ユーザー数 : 3,915ユーザー
- ② ページビュー数 : 23,609回

3 参加者アンケート（抜粋）

- (1) 普段、街を歩くだけではわからない工場の中や街にいる人々の生活が垣間見えて楽しかったです。(20代女性)
- (2) 工場見学の時間が多ければ、もっとよかったですと思います。(20代女性)
- (3) 各工場の説明がとてもわかりやすく、楽しかったです。今後、デザインを頼んでみたいと思いました。(20代男性)
- (4) これからも職人さんとたくさん話をしたいと感じました。(40代男性)

4 メディア掲載

- (1) 告知掲載
 - ① 『よい旅ニュース通信』(Web)
 - ② 『J-N e t 21』(Web)
 - ③ しゃかいか！(Web)
- (2) 当日取材
 - ① イッツコム地モトNEWS__12/3
 - ② 朝日新聞「ツギノジダイ」(Web) __掲載中
 - ③ BS テレビ東京「日経ニュース プラス9」～チーム池上が行く～__12/24
 - ④ おおたこうれん新聞__1/4 発行
 - ⑤ 矢口トーク__1/19 発行（地域力推進矢口地区委員会発行 地域情報紙）

5 ツアー当日の様子



【おおたの町工場でSDGsを学ぶツアー】



【おおた技めぐり】

6 オンラインプログラム



【町工場の技術動画】



【町工場CMバトル！】



【チーム仲間回し「アンプProject」】