

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」の取組について

1 経緯・これまでの状況

大田区公式PRキャラクター「はねぴょん」は、区の魅力を内外に発信し、区の統一感を創出するとともに、区への愛着・誇りを醸成することを目的として平成28年に誕生した。

平成30年度より積極的な宣伝活動を行うため観光PR特使に任命。区内外のイベントに多数参加し、全国の著名なキャラクターや多くの来場者との交流を通じて、認知度向上によるファン増加及び区への来訪意欲喚起を図ってきた。

コロナ禍でイベント等が減少し、「はねぴょん」による直接的なPR機会が減った一方で、オンラインでの活用などで「はねぴょん」デザインは206種類にまで増加している。

2 令和3・4年度の取組みについて

(1) 令和3年度の取組み結果

- ア はねぴょん Twitter 配信 フォロワー数：4,570件（令和4年3月31日現在）
- イ 区内探訪「はねぴょんさんぽ」の動画配信（5件）総再生回数：7,500回
- ウ 他自治体ご当地キャラクターイベントへのリモートの参加（3件）
- エ はねぴょんグッズの新規制作

(2) 令和4年度の取組み

はねぴょんグッズの製作・販売を大田観光協会へ移管し、より柔軟で効率的な業務を行い、以下の取り組みや他自治体イベントへ参加することで区の認知度向上と本区への来訪意欲喚起に努める。

- ア はねぴょん Twitter 配信
- イ 区内探訪「はねぴょんさんぽ」の動画配信
- ウ 新規デザイン制作

(3) 成田市イベント「ご当地キャラ成田詣～なりた座～」へ参加

ア 日時 令和4年5月28日(土)～5月29日(日)

イ 会場 成田山表参道

ウ 内容

コロナの影響で中止していた集客イベントがリアル開催。全国各地のご当地キャラクター約30体が集合して、地元PRや来場者との写真撮影などを行った。大田区からは、はねぴょんグッズの販売や大田区観光パンフレットの配布などを行い、両日も大盛況であった。

「ご当地キャラ成田詣～なりた座～」の様子



キャラクターPRタイム



はねぴょんPRブース

はねぴょんデザインの一例



スワンボート



うがい



ミント