

大田区シティプロモーション戦略アクションプラン第2期の策定について

1 概要

観光・産業・暮らし・スポーツ・文化などにおける多様な魅力・地域資源について、戦略的かつ効果的に発信する取組みの方向性を示す「大田区シティプロモーション戦略」（令和元年度～10年度）を着実に推進するため、大田区シティプロモーション戦略アクションプラン第2期を策定し、実施する。

2 計画期間

令和5年度～6年度

3 主な取組内容

区民や国内外から来訪する方、区外在住者に大田区の多様な魅力・地域資源について、戦略的かつ効果的に発信するうえで、次のことに重点的に取り組み、愛着や誇りを持つまちとなることを目指します。

(1) 情報発信のさらなる強化

ア 20代以下の区民に訴求する情報発信

イ ストーリー性を持たせ、まちづくりへの積極参画を促す情報発信

ウ 大田区が目指すまちづくりの魅力の情報発信

(2) 庁内推進体制の拡充

4 進捗管理

区民のシビックプライドの醸成に関する指標や大田区シティプロモーションサイト「ユニークおおた」の月平均アクセス数を計測する。

5 周知方法

次のサイトに掲載し、周知する。

ア 大田区公式ホームページ

イ 大田区公式シティプロモーション専用サイト「ユニークおおた」