

## 大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和5年4月～8月）について

### 1 今年度のシティプロモーション推進事業について

大田区シティプロモーション戦略・アクションプラン第2期において、情報発信のさらなる強化、庁内推進体制の拡充に取り組んでいる。また、「伝わる発信」に取り組み、区外・海外から来訪する方にも大田区の多様な魅力・地域資源について知っていただけるよう、シティプロモーション専用公式サイト「ユニークおおた」や区報、ホームページ、Twitter、YouTube チャンネル等を活用し、戦略的なシティプロモーション活動をおこなう。

### 2 アクションプラン第2期の重点的な取組について

#### (1) 情報発信のさらなる強化

伝わる発信、若い世代に訴求する情報発信として、ショート動画を10本制作する等、動画による発信及びSNSによる発信を強化した。また、分野を拡げ、SDGs未来都市や新空港線のまちづくりなど大田区が目指す未来のまちの魅力の情報発信を強化した。

#### (2) 庁内推進体制の拡充

新任職員研修や庁内ネットワークの活用及び動画制作等を通じて、職員へシティプロモーションマインドの醸成に取り組んだ。

### 3 大田区シティプロモーション公式サイト「ユニークおおた」の実績

#### (1) 専用サイト「ユニークおおた」の閲覧状況

|       | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 総ビュー数 | 37,259 | 32,821 | 28,885 | 41,362 | 42,042 |

#### (2) 発信内容

- ・特集記事 3本

| 公開日   | タイトル                                |
|-------|-------------------------------------|
| 5月26日 | 5月下旬から6月上旬が見ごろ「スカシユリ」を見に羽田へ遊びに行こう！  |
| 7月14日 | 地ビールでカンパイ！「大田区の地ビール」を訪ねる            |
| 8月25日 | 「都心でキャンプ」のレア体験～大田区の宿泊キャンプ施設に行ってみよう！ |

特集記事のほか73本の記事を投稿しました。



### (3) SNSの状況

7月から投稿頻度を上げて表示回数の増加につなげ、発信強化した。

- ・フォロワー数

|           | 3月末日時点 | 6月末日時点     | 7月末日時点     | 8月末日時点     |
|-----------|--------|------------|------------|------------|
| Twitter   | 2,084  | 2,152 (23) | 2,183 (31) | 2,254 (71) |
| Instagram | 978    | 1,007 (10) | 1,034 (27) | 1,080 (46) |
| Facebook  | 712    | 722 (3)    | 724 (2)    | 740 (16)   |

※カッコ内は前月比。6月末日時点は3月末日時点からの月平均。小数点以下を四捨五入

## 4 イベントへの参加によるシティプロモーションの強化

### (1) 大田区ナナハト学校

#### ア 日程

令和5年8月19日(土)、20日(日)

#### イ 会場

イトーヨーカドー大森店

#### ウ 内容

ユニークおおたのPR及びSNSフォロワーキャンペーンを実施



### (2) 東京湾大感謝祭

#### ア 日程

令和5年10月14日(土)、15日(日)

#### イ 会場

横浜市庁舎

#### ウ 内容

15日に大田区の地元自慢の発表等を行う予定

## 5 大田区シティプロモーション活動に対する満足度調査の実施について

区民のシビックプライドの醸成に関する指標及び区外在住者による区の認知度等に関する指標の動向などを計測する。

### (1) 実施時期

令和5年10月

### (2) 実施方法

インターネット調査

### (3) 対象

大田区内在住者、通勤・通学者、関係人口

### (4) 調査内容

区に対する愛着度・自慢度・定住(居住)意欲度、区の好きなどころなど10~15問程度