

## 大田観光協会事業

### 「おおたオープンファクトリー2022」実施結果について

#### 1 実施概要

(1) 実施日 令和4年11月26日(土)

(2) 主催 おおたオープンファクトリー実行委員会

(3) 参加企業数 49社(うち工場オープン26社)

※工場オープン以外は、イベント企画やイベント展示、職人カード制作等で参加

#### 2 参加者数実績

(1) 総来場者数

3,100名(合計)

【参考】来場者居住地の内訳：大田区在住者62%、区外38%(アンケート抽出結果)

(2) 各会場来場者数

企画名	会場	内容・詳細	参加者数
新田丸エリア工場公開	新田丸エリア	各工場の一般公開・加工及び制作体験等	2,367名
テクノWING工場公開	テクノWING	工場アパート内の各工場一般公開	70名
モノまちラウンジ What is Ota?	工和会館	工場建築の展示やトークショー、 「モノづくりたまご」展示等	261名
オープンらぼ OOF スペシャルウィーク	くりらぼ 多摩川	SPICEとSCRAP(端材)のフレームアートづくり、 活動アーティストの作品やSCRAPの販売	291名
町工場めぐりモノづくり体験ツアー	新田丸エリア 周辺	新田神社の歴史紹介や周辺工場での見学及びモノづくり体験	27名 (20名枠)
KOCA FACTORY WORKSHOP @KOCA OPEN DAY!	KOCA	KOCAの一般公開、ワークショップの開催	5組(WS参加)
六郷BASE体験フェア	六郷BASE	入居企業の展示やワークショップ	42名
はねびょん缶バッチ 制作体験	テクノWING	はねびょんとオープンファクトリーコラボデザイン の缶バッチ制作体験	35名
START UP FES in OOF '22	ピオパーク (HICity)	モノづくり系スタートアップ企業による製品 展示や「折り工学」ワークショップ等	120名
OPEN STUDIO 2022	ART FACTORY 城南島	作品制作を行うアトリエの一般公開、町工場の 協力による作品制作事例の展示	21名

(3) Web サイト閲覧数 (集計期間 : 11/1~11/30)

- ① ユーザー数 : 4,510 ユーザー (※前年 [オンライン開催] 比約 30%増)
- ② ページビュー数 : 23,308 回

### 3 参加者アンケート※137名分 (代表的な意見を抜粋)

- (1) 『『おおたオープンファクトリー2022』に参加して、大田区に対する印象は変わりましたか?』という質問に対して、回答いただいた約6割の方が「大田区のまちが好きになった」と回答あり。
- (2) ものづくりを通して、職人さん同士、職人さんと地域の方が交流しており、普段はものづくりに関わらない地域住民の方にとっても、地域への愛着や理解を深める良い機会だと感じた。
- (3) 地元大田区でこんなに誰かのためになる仕事をしている人がいることが、とても誇らしい。職人の技術だけでなく、人柄を通して長年住んだ大田区の知らなかった側面を知り、この街がより好きになった。ぜひボランティアとして関わりたい。
- (4) 訪れたどの工場でも、皆様が歓迎してくださり、本気で説明してくださったり、お仕事に対する本気度を感じた。サービス精神がとても素晴らしかった。

### 4 当日の様子



工場見学 (新田丸エリア)



工場でのモノづくり体験 (新田丸エリア)



ピオパークでの展示



KOCA オープンデイ