

大田区・川崎市連携事業の実施報告

1 事業名

- (1) 京急蒲田・京急川崎駅構内における両区市の特産品等の販売
- (2) 大田区・川崎市のクラフトビール列車ツアーの運行

2 開催日

令和4年11月23日(水) 祝日



イベントポスター

3 特産品販売等の実施結果と当日の様子

- (1) 京急蒲田駅5番線ホームにて大田区観光情報センターによる
区内及び秋田県美郷町の特産品を販売

ア 実施時間

10:00~11:00 と 15:00~16:00

イ 当日の様子

- (ア) 秋田県の産品を中心に乗客がおつまみを購入
- (イ) 出発後に多くの方がはねびよんの撮影を楽しんでいた



京急蒲田駅物販の様子



京急蒲田駅ではねびよん

- (2) 京急川崎駅1番線ホームにて大田観光協会などによる区内の特産品販売と
観光情報PR及び両区市の飲食店による実演販売(全11店)

ア 実施時間及び入場者数

11:00~19:00 2,695名

イ 当日の様子

- (ア) 開場直後は多くの方が会場を訪れたが、昼過ぎには客足は
落ち着き、一日を通して入場制限することなく実施できた。
- (イ) 開催時間中、クラフトビール店の前には常に行列が出来ていた。
- (ウ) 15時過ぎには大田区から出店した店舗の商品が完売した。



京急川崎駅での物販の様子

4 クラフトビール列車の実施結果

(1) 運行時間

1 便目 10 : 59 ~ 13 : 03、2 便目 15 : 59 ~ 18 : 03

(2) 参加人数 (定員 80 名)

1 便目 41 組 62 名、2 便目 28 組 53 名

5 総括

- (1) 当日は大雨・強風にもかかわらず、2 千名を超える方に来場していただき、多くの方に区内の産品などをお買い上げいただき認知度向上に繋がったと考える。
- (2) 当日テレビ東京が取材し、テレ東 BIZ にて放映 (YouTube より閲覧可能) されるなど一定の露出効果もあったと考える。
- (3) 今回のイベント実施で浮き彫りとなった課題も含めて、実行委員会による検証の下、今後の様々な事業展開へ繋げられるよう検討・考案していく。