

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和8年6月23日開催分)

○所管事務報告 6件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和8年5月）等について	1	阿部 広聴広報課長
	2	大田区制80周年記念プロジェクト「未来へつなぐ、あなたのわくわく」の実施について	2	
地域未来創造部	3	第39回全国健康福祉祭東京大会（ねんりんピック Chōju 東京 2028）概要について	1	佐藤 地域未来創造部副参事（特命担当）
産業経済部	4	大田観光協会事業「大田観光協会のインバウンド向けの取組」について（実施結果）	1	原田 産業経済部副参事（産業プロモーション担当）
	5	大田観光協会の取組について（実施結果）	2	
	6	大田観光協会事業「東京・大田7つの島をめぐる旅」の実施について	3	

大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和 8 年 5 月）等について

1 大田区シティプロモーション戦略アクションプランに基づく取組

施策		取組実績
施策 1	「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング	<区内イベントの集約・発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 12 件 （山口体験美術館、親子おでかけスポット、地域イベントなど）
施策 2	「大田区の暮らし」の価値の発信	<暮らしの価値の発信・ブランドメッセージ・ロゴマークの浸透> ・各種シティプロモーション SNS による情報発信 X：31 件 インスタグラム：14 件 フェイスブック：14 件 （山口体験美術館、親子おでかけスポット、地域イベント、あじさい、銭湯、春宵の響、スカシユリなど） ・ブランドロゴマークを使用した動画制作及び配信
施策 3	庁内推進体制の強化	<区内シティプロモーションマインドの醸成> ・広報専門人材のノウハウの活用
施策 4	区民、区内事業者・関係団体等との連携等	<区内事業者との連携による発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 7 件 （区民が主体の地域イベントなど） ・区内ケーブルテレビ広告 ・東急車内ビジョン広告

2 参考情報

（1）サイトビュー数（月末時点）「ユニークおおた」の閲覧状況

	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
総ビュー数	22,241	43,884	46,327	80,409	55,367	56,584	97,627	42,500	51,984	—	—	—

（2）SNS のフォロワー数（月末時点）※（ ）内の数字は前月からの増減数

	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月
X （旧Twitter）	3,155	3,207 (52)	3,530 (323)	3,600 (70)	3,616 (16)	3,671 (55)	3,706 (35)	3,737 (31)	3,754 (17)	—	—	—
Instagram	1,679	1,696 (17)	1,839 (143)	1,849 (10)	1,863 (14)	1,893 (30)	1,913 (20)	1,935 (22)	1,966 (31)	—	—	—
Facebook	872	888 (16)	903 (15)	911 (8)	914 (3)	928 (14)	936 (8)	950 (14)	961 (11)	—	—	—
公式LINE	39,803	40,540 (737)	43,109 (2,569)	45,757 (2,648)	48,255 (2,498)	50,842 (2,587)	96,221 (45,379)	105,384 (9,163)	115,113 (9,729)	—	—	—

主な取組

区内イベントの集約・発信

施策 1

区内の魅力ある地域資源を広く発信するため、シティプロモーションサイトやSNS、LINE等を活用し、親子で参加できるイベントを中心に情報発信を行った。地域コミュニティの活性化、区内産業の魅力発信、先端技術体験、文化・芸術イベントなど、多様な地域資源を紹介し、地域への参加促進や区への愛着醸成につなげた。



暮らしの価値の発信・

施策 2

ブランドメッセージ・ロゴマークの浸透

子育て世帯に向けて区の“わくわく”する子育て環境の魅力を発信するウェブパンフレットを制作し、区ホームページのトップページでの掲載やLINE等で配信することで、「住み続けたいまち」につなげる取組みを行った。

広報番組5月号では、多世代が楽しむワークショップや区の伝統工芸の魅力を身近に感じさせるイベントを動画で発信することで、地域への愛着醸成や「ものづくりのまち」としての価値向上を図った。

そのほか親子でおでかけスポットを取材し、「伝わる発信」として動画を3本制作することで効果的に暮らしの価値の発信を行った。



庁内シティプロモーションマインドの醸成

施策 3

ユニークおおたXについては、主要指標である表示回数が5月は29,813となり、安定した情報発信を継続している。また、平均エンゲージメント率が7.78%となり、高水準が続いている。

区民、区内事業者・関係団体等との連携による発信

施策 2

施策 4

親子で安心して過ごせるカフェや書店、屋内アクティビティ施設など、多様な楽しみ方ができるわくわくスポットを紹介することで暮らしの充実を発信。

また、区制80周年に向けた取組みとして、大田区ナナハト学校の参加者187組に、区のわくわくするところをボードに書いてもらう取組みを行った。



【大田区ナナハト学校】

特集記事

〇親子でリフレッシュ！子連れで満喫！大田区の「わくわくスポット」

【公開日】5月1日 【閲覧数】2,089回

大田区制80周年記念プロジェクト

「未来へつなく、あなたのわくわく」の実施について

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会
令和8年6月23日
企画経営部 資料2番
所 管 広聴広報課

プロジェクトの趣旨と 区民等の「わくわく」集め



区制80周年冠事業で区民等の「わくわく」を集めます。
集めた「わくわく」を可視化することで、多くの方の共感を得ていきます。

目的



レガシー創出と区民のシビック
プライド醸成
一過性のイベントではなく、
未来への架け橋とする

中核事業



区民等の「わくわく」を収集
し、「フォトモザイクアート」
として可視化する

推進体制



庁内若手有志を多く募り
全庁体制で推進する。
大田区の組織力と
区民との対話力を強化

期間

令和8年6月～令和9年3月
区制80周年冠イベントで実施予定



約 **1,000枚**

区民等の「大田区のわくわく」で創る
フォトモザイクアート

2027年（令和9年）
3月に披露予定



収集した写真は大田区の
公式ホームページ等で
可視化・公開されます。



集めた写真は、
大田区の公式ホームページ等
で可視化していきます

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 令和 8 年 6 月 23 日
地域未来創造部 資料 1 番
所 管 スポーツ推進課

第 39 回全国健康福祉祭東京大会（ねんりんピック Chōju 東京 2028）概要について

1 主旨

令和 10 年（2028 年）開催予定の第 39 回全国健康福祉祭東京大会（愛称：ねんりんピック Chōju 東京 2028）について、東京都より基本構想が公表され、ゲートボール大会の開催自治体として本区が指定された。

ついては、基本構想に基づく本大会概要及び本区における事業概要等について、以下のとおり報告する。

2 大会会期

令和 10 年 11 月 3 日（金）～ 6 日（月）

3 大会概要

- （1）主催 厚生労働省、東京都、一般財団法人長寿社会開発センター
共催 スポーツ庁

- （2）大会基本構想 別紙のとおり

- （3）大会事業概要

都内 38 自治体において 36 種目の大会を実施するほか、協賛イベント等を実施

①スポーツ交流大会（卓球、ソフトテニス、ゲートボール等の 10 種目）

②ふれあいスポーツ交流大会（誰もが親しみやすい競技を中心とした 20 種目）

③文化交流大会（囲碁、将棋等の 6 種目）

④上記のほか、健康関連イベント、文化イベント（美術作品展、音楽文化祭等）、協賛イベント等を開催

- （4）参加予定人数 延べ約 70 万人（観客含む）

4 区における事業概要

- （1）スポーツ交流大会

①実施種目 ゲートボール

②開催会場 大田スタジアム

③参加予定人数 延べ約 2,300 人（観客含む）

- （2）健康づくり教室等

5 その他

大会開催に関する詳細については、確定次第、改めて報告する。

第39回 全国健康福祉祭 東京大会
ねんりんピックChōju東京2028

基本構想



目次

01	はじめに	1
02	基本方針	2
03	大会目標	3
04	大会概要	5
05	実施概要	7
06	大会準備運営体制	11
07	今後のスケジュール	12

はじめに

- 全国健康福祉祭（ねんりんピック）は「ふれあいと活力ある長寿社会の形成」に寄与するため、高齢者を中心とする国民の健康保持・増進、社会参加、生きがいの高揚を図る大会であり、厚生労働省及び開催都道府県等が主催し、昭和63年から開催されている大会です。
- 令和10年度のねんりんピックは東京都で開催されます。本大会が東京都で開催されるのは初となります。

基本方針

我が国は世界でも類を見ない速さで高齢化が進行し、2050年には3人に1人が65歳以上となる「超超高齢社会」を迎えます。こうした中で、誰もが、いくつになっても生き生きと地域や社会で活躍し続けるためには、年齢を重ねることをポジティブに捉え、高齢者の可能性を拓き、前向きで新しい「高齢者の未来像」を示していくことが重要です。

第39回全国健康福祉祭東京大会は、東京が持つ様々な強みを活かし、誰もがいつまでも輝ける真の成熟都市、世界に誇る長寿（Chōju）社会の実現に向けて、次の目標を掲げて開催します。

大会目標

① 心身の健康について見直すきっかけとなる大会

大会に参加する全ての人々が、健やかで心豊かに生きることの大切さを学び、生涯を通じて、健康づくりやフレイル予防、趣味や余暇の充実、就労等に取り組むきっかけを得られるような大会とします。

② 人と人とのつながりを創出する大会

スポーツや文化等を通じて、企業や団体、地域など様々な主体の参画のもと、子供から高齢者まで幅広い世代が交わることで新たなコミュニティが構築され、つながりを実感できる大会とします。

③ デジタル技術や先端技術の可能性を実感できる大会

スタートアップ企業をはじめ、多様な業種・分野の企業が集積する東京の強みを活かし、QOLやウェルビーイングの向上につながる様々な技術に接し、その可能性を実感できる大会とします。

④ 東京ならではの多彩な魅力を味わうことができる大会

世界有数の健康長寿都市である東京には、連綿と受け継がれてきた伝統、芸術文化や歴史、豊かな自然などの様々な魅力があります。こうした価値を広く国内外に発信し、誰もが楽しめる大会とします。

⑤ 東京2020大会、世界陸上、デフリンピック等のレガシーを未来へつなぐ大会

世界有数の国際大会の開催を通じて培われた経験やレガシーを生かし、障害の有無や年齢、性別等を問わず、あらゆる人がスポーツや芸術文化を楽しめる環境を構築することで、持続可能な社会の実現と東京の一層の発展につながる大会とします。



大会概要

名 称 第39回全国健康福祉祭東京大会

愛 称 ねんりんピックChōju東京2028

主 催 厚生労働省、東京都、一般財団法人長寿社会開発センター

共 催 スポーツ庁

会 期 2028（令和10）年11月3日（金）～6日（月）

テーマ 咲かせよう 未来へ続く 江戸の華



参加予定人数 延べ約70万人（観客含む）

シンボルマーク
（全国共通）



老いも若きも仲よく、ともに生きていく社会をふたりの人物で表しています。また、2つの円は、その組み合わせにより、お互いに助け合い、健康と福祉の輪が未来に向かって広がっていくことを意味しています。

マスコットキャラクター

東京都スポーツ推進大使 ゆりーと

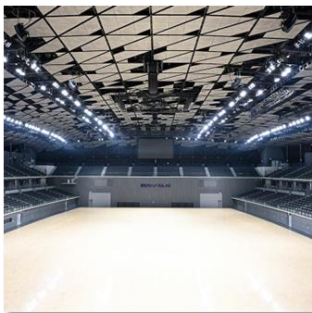
○ゆりーとのねんりんピックデザインについて

江戸紫と和柄模様といった江戸を感じられる要素や、東京都の花である桜(ソメイヨシノ)を装飾することで、東京らしさを表現しています。



実施概要

○総合開会式 京王アリーナTOKYO



総合閉会式 東京国際フォーラム



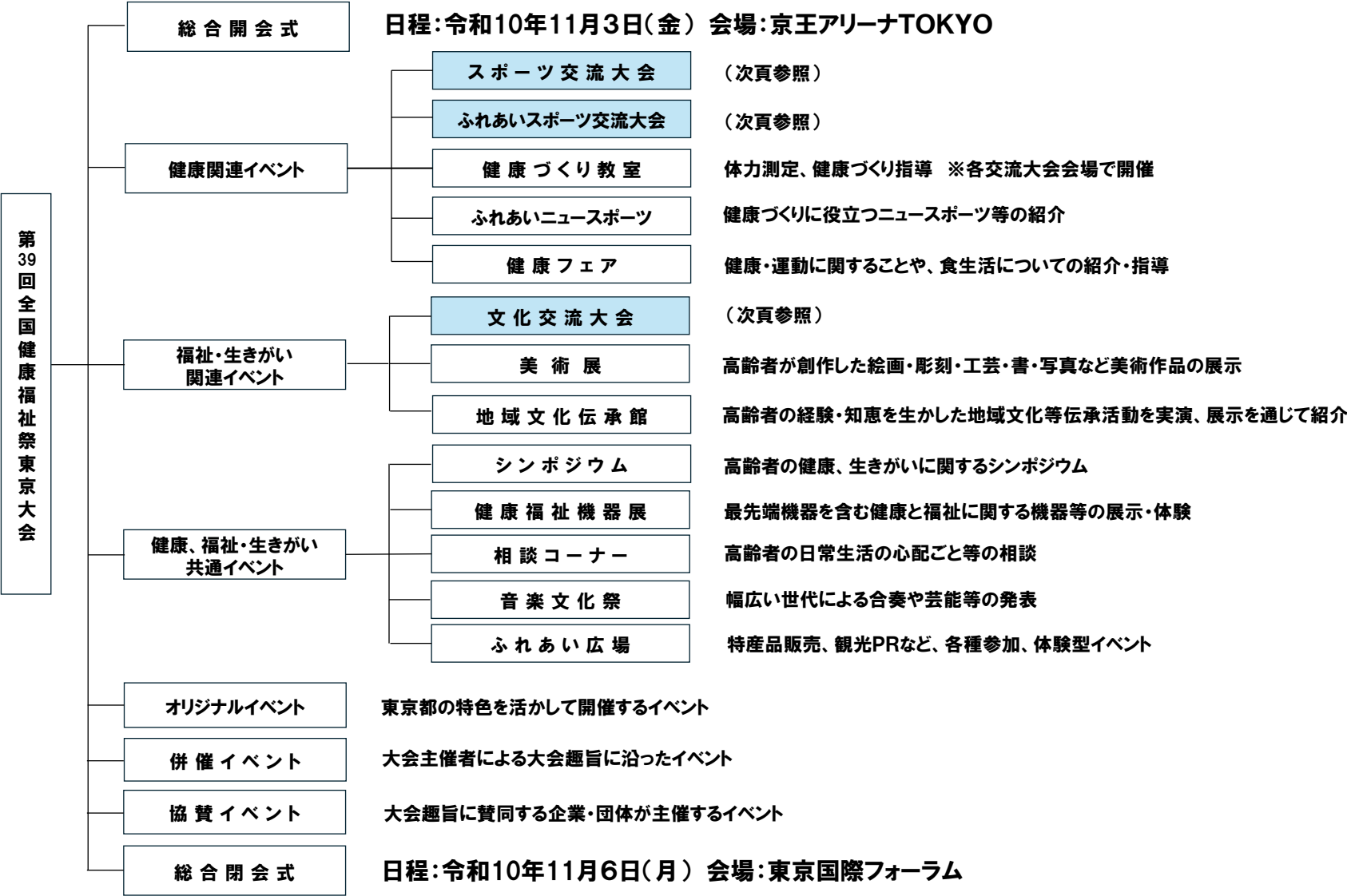
© TOKYO INTERNATIONAL FORUM CO. LTD.

- 「**スポーツ交流大会**」（既定の10種目）、「**ふれあいスポーツ交流大会**」（誰もが親しみやすい種目を中心）、「**文化交流大会**」（将棋や健康マージャン、カラオケなど）を実施（**36種目・38自治体**）
このほか、様々な協賛イベントを実施し、**東京都全体で気運を醸成**



○美術展や音楽文化祭等の文化イベントも開催

事業体系図



交流大会の実施区市町村

スポーツ交流大会

種 目		会場地
1	卓球	墨田区
2	テニス	江東区
3	ソフトテニス	世田谷区
4	ソフトボール	八王子市 あきる野市
5	ゲートボール	大田区
6	ペタンク	瑞穂町
7	ゴルフ	青梅市
8	マラソン	福生市
9	弓道	渋谷区
10	剣道	新宿区

ふれあいスポーツ交流大会

種 目		会場地
1	グラウンド・ゴルフ	府中市
2	太極拳	目黒区
3	サッカー	文京区・北区 調布市・清瀬市
4	ソフトバレーボール	品川区
5	ウォークラリー	足立区
6	水泳	練馬区
7	なぎなた	港区
8	ダンススポーツ	立川市
9	インディアカ	葛飾区
10	バウンドテニス	小平市
11	サイクリング	大島町
12	スポーツウエルネス吹矢	多摩市
13	ビーチボール	台東区
14	パドルテニス	中野区
15	e スポーツ	西東京市
16	サーフィン	新島村
17	空手	日野市
18	ウォーキング	板橋区
19	ローラースケート	江戸川区
20	ユニカール	町田市

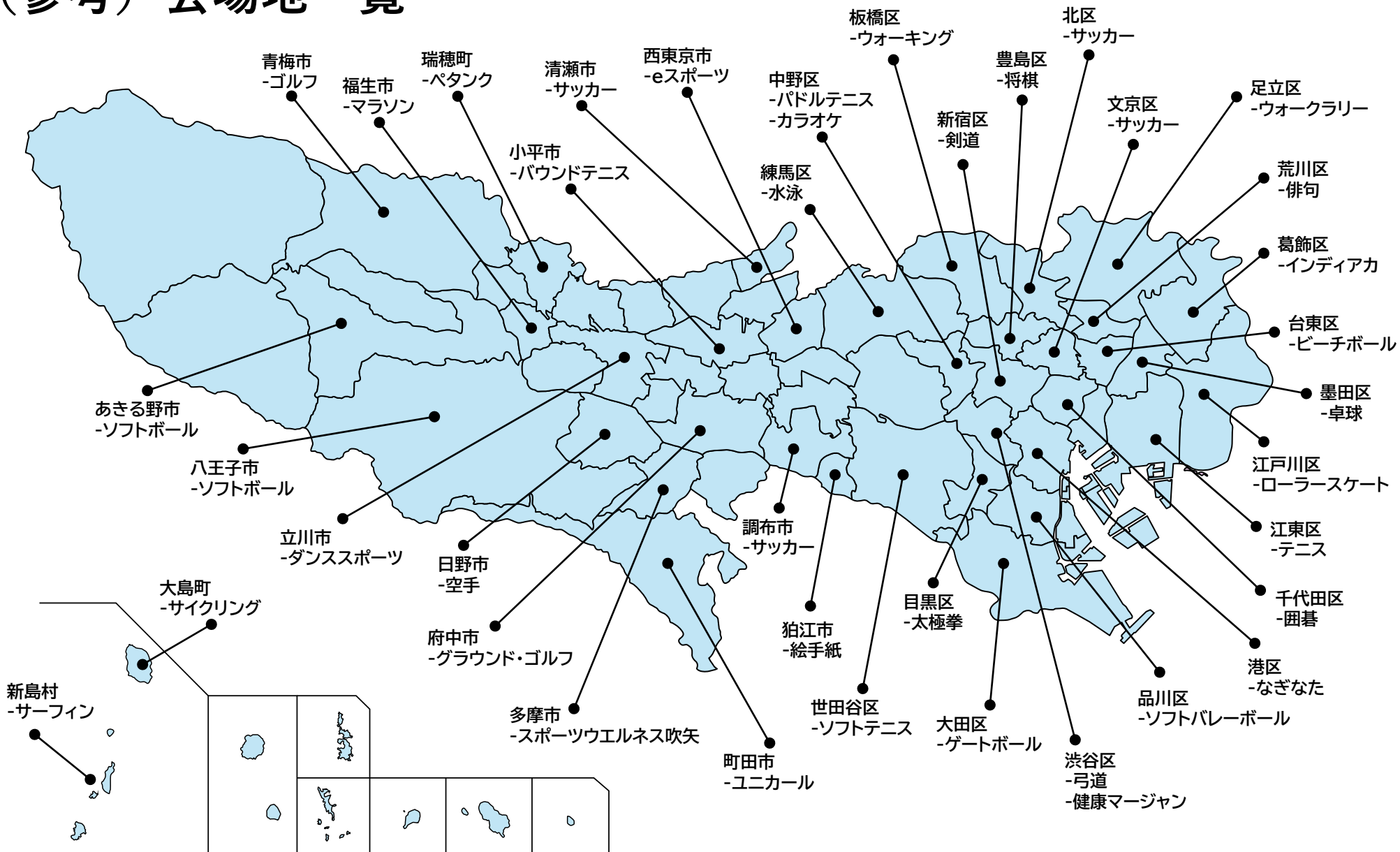
文化交流大会

種 目		会場地
1	囲碁	千代田区
2	将棋	豊島区
3	俳句	荒川区
4	健康マージャン	渋谷区
5	カラオケ	中野区
6	絵手紙	狛江市

※**太字**の種目は
東京大会で初めて開催

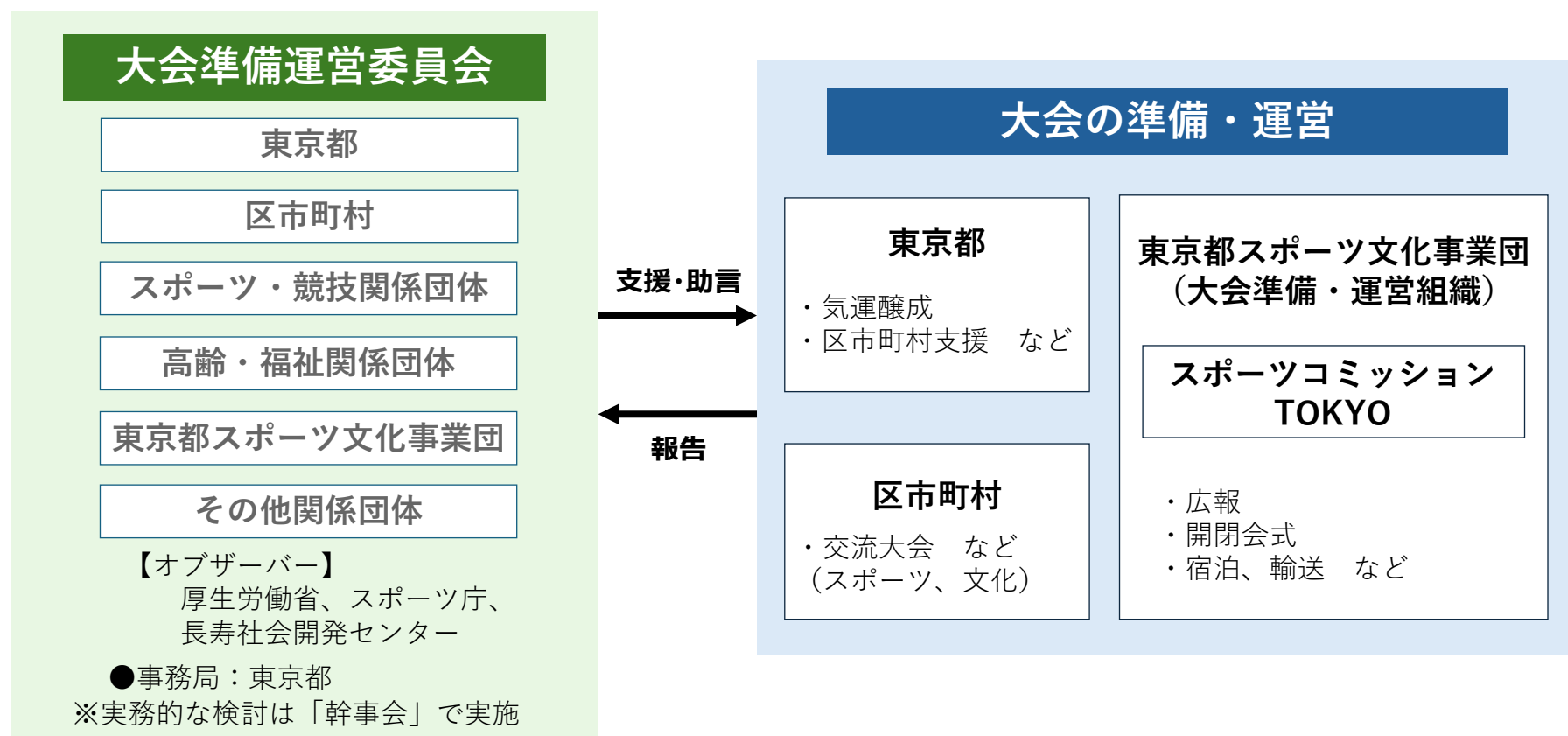
計	36種目	38自治体
---	------	-------

(参考) 会場地一覽



大会準備運営体制

- 大会の準備・運営について、関係者で情報共有、調整・協議し、必要な支援・助言を行う場として、各関係団体で構成する大会準備運営委員会を設置
- 宿泊輸送や開閉会式等の準備・運営実務は、デフリンピックのノウハウを継承し東京都スポーツ文化事業団に設置されるスポーツコミッションT O K Y Oが主管



今後のスケジュール

令和10年度の開催に向け、関係者と連携して計画準備を進めるとともに、大会気運の醸成を図っていく。

	2025 (令和7年度)	2026 (令和8年度)	2027 (令和9年度)	2028 (令和10年度)
フェーズ	基礎	計画立案・準備		大会運営
今後の大会	● 岐阜大会	● 埼玉大会		★ 東京大会
大会計画 ・準備	基本構想	基本計画	実施計画	
	●素案公表 ●公表	●大会準備・運営組織設置（東京都スポーツ文化事業団） ●大会準備運営委員会設立（東京都）	●区市町村実行委員会設立	●実施本部 立上げ
	大会気運の醸成			



大田観光協会事業「大田観光協会のインバウンド向けの取組」について（実施結果）

外国人を対象とした観光案内やガイドツアーを行い、区内での体験や交流を通じて大田区の魅力を知ってもらうとともに、インバウンド向けの観光施策に役立てる。

1 大田区外国語ボランティアガイドグループ（OTG）と連携した観光案内

（1）羽田神社夏季例大祭

ア 日 程 令和7年7月27日（日）

イ 参加者 9名

（2）池上本門寺お会式

ア 日 程 令和7年10月12日（日）

イ 参加者 37名

（3）新春はしご乗り（池上本門寺）

ア 日 程 令和8年1月11日（日）

イ 参加者 40名

（4）羽田空港での無料ガイドツアー、日本文化体験

ア 日 程 毎月第3日曜日

イ 参加者 288名

ウ 内 容 第3ターミナル見学、和装体験、折り紙体験等



羽田神社例大祭



日本文化体験

2 大学留学生等向けのツアー造成

（1）大田の食と農ツアー（東京農業大学）

ア 日 程 令和7年5月23日（金）

イ 参加者 15名

ウ 内 容 海苔の歴史や販売店見学、都市型農業の見学等

（2）銭湯・酒・海苔ツアー（テンプル大学）

ア 日 程 令和7年7月31日（木）

イ 参加者 17名

ウ 内 容 銭湯入浴、日本酒・ビール試飲、お好み焼きづくり等

（3）銭湯・商店街レトロツアー（テンプル大学）

ア 日 程 令和8年3月30日（月）

イ 参加者 11名

ウ 内 容 銭湯入浴、商店街で写真撮影等



銭湯・酒・海苔ツアー



銭湯・商店街レトロツアー

大田観光協会の取組について（実施結果）

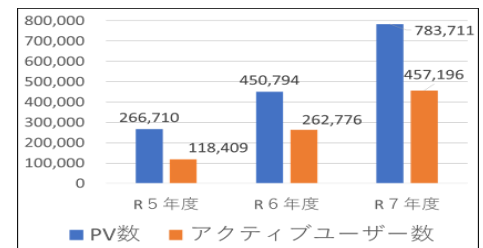
1 大田観光協会公式ホームページ（大田ナビ）

（1）事業目的

インターネットを活用し地域の見どころを区民や観光客に対して、ニーズに応じた PR を行い、観光スポットをはじめ区内の回遊性を高め、街中ににぎわいを創出させます。

（2）ページビュー数・アクティブユーザー数の推移

項目	5 年度	6 年度	7 年度
ページビュー（PV）数	266,710	450,794	783,711
アクティブユーザー数	118,409	262,776	457,196



（3）令和7年度制作 特集記事トップ3（18本制作）

順位	タイトル	PV 数
1	「お客様を笑顔にしたい」久が原在住の書家・金澤翔子さんの 2024 年にオープンした「アトリエ翔子喫茶」と「画廊・翔子」を訪ねて	5,509
2	東京・大田区の人気スポット！ 飛行機を間近に感じながら最新テクノロジーに触れる、羽田イノベーションシティを親子で満喫してみた	1,743
3	デフリンピックが大田区にやってくる！ きこえない・きこえにくい選手を応援し、周辺スポットを散策しよう	1,032



アトリエ翔子喫茶と画廊・翔子



羽田イノベーションシティから見る羽田空港

※令和7年4月1日から令和8年3月31日までの集計

（4）令和7年度 人気特集記事トップ3

順位	タイトル	PV 数
1	池上本門寺のお会式がすごかった！ 万灯練行列に感動	16,043
2	大田市場ってどんなところ？ 一般人代表な私が見学&ランチしてきた	13,802
3	ANA の機体工場見学「ANA Blue Hangar Tour」と足湯にビールで1日まるごと羽田 DAY！	11,564

※令和7年4月1日から令和8年3月31日までの集計



お会式



大田市場

2 大田観光協会公式 SNS

(1) Instagram

ア ユーザー名、プロフィール、投稿デザイン等のリニューアル

東京観光財団「地域における観光まちづくりの支援アドバイザー派遣事業」を活用し、アドバイザーの助言を受け、令和7年11月にInstagramをリニューアル。

イ インプレッション数・フォロワー数

	6年度	7年度	前年度比
インプレッション数	512,098	738,358	144%
フォロワー数	1,445	4,826	334%



otakanko_tokyo

【公式】大田観光協会 | 羽田空港のある東京都大田区のお出かけ情報

投稿138件 フォロワー5427人 フォロー中211人

銭湯も商店街も、都内最多！
羽田空港のあるまち・大田区から、街のぬくもりと新しい魅力をお届けします

イベント、グルメ、観光スポット...
公式PRキャラクター「はねびよん」とともに、大田区の見どころと旬の情報を発信中！
144-0035
www.o-2.jpと他1人

ユーザー名・プロフィール



投稿内容

(2) TikTok

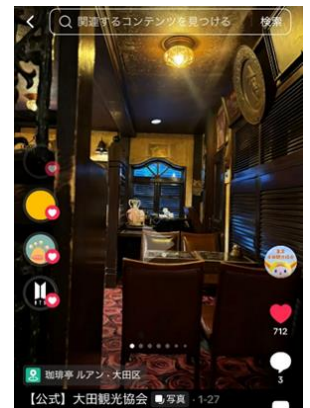
ア アカウント開設

TikTok を開設し、東京観光財団の学生インターン事業「協働型課題解決ワークショップ」の一環で川村学園女子大学と連携し、投稿。

イ 投稿状況

投稿 5 本、フォロワー数 319

投稿日	内容	動画視聴数	いいね数
12月8日(月)	羽田神社夏季例大祭	1,153	14
12月12日(金)	クレープ喫茶 レピドプテラ	1,328	20
12月15日(月)	池上日和、池上本門寺でのヨガ体験、久寿餅 池田屋	1,385	28
12月19日(金)	田園調布せせらぎ館、鮎やき 大黒堂	1,577	17
12月22日(月)	珈琲亭ルアン	31,000	712



珈琲亭ルアン

(3) その他

	投稿数	フォロワー数 (令和7年度末時点)	閲覧数
Facebook	240	3,042	766,540
X(旧Twitter)	368	4,826	

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 令和8年6月23日
産業経済部 資料3番
所 管 産業経済課

大田観光協会事業 「東京・大田7つの島をめぐる旅」の実施について

1 事業目的

大田区の臨海部を観光資源として、その魅力を発掘・発信する事業として、第4回目となる「7島めぐりツアー」を実施する。

2 事業概要

(1) 実施日時

【Part 1】 令和8年9月18日（金）

【Part 2】 令和8年10月2日（金）

午前9時30分から午後4時30分まで

(2) 参加対象・参加人数

各25名（一般公募枠20名、ふるさと納税枠5名）

(3) 応募方法

ツアー抽選受付フォーム又は往復はがき

(4) 応募期間

令和8年7月1日（水）から7月17日（金）まで

(5) 参加料 【Part 1】 20,000 円（税込）、【Part 2】 14,000 円（税込）

(6) 行程（予定）

【Part 1】大森駅集合＝【城南島】「ART FACTORY 城南島」見学＝【令和島】「東京港中央防波堤外側コンテナふ頭」見学＝【平和島】「大森 海苔のふるさと館」施設見学・昼食～特別体験・7つの島めぐりクルーズ～＝大森駅解散

【Part 2】大森駅集合＝【東海】「大田市場水産棟」見学。関連棟で買い物＝【羽田空港】羽田イノベーションシティ「KAWARUBA（川崎重工）」見学・「HANEDA SKY BREWING」昼食～東京モノレール乗車～【昭和島】「東京モノレール車両基地」見学＝【京浜島】「大田清掃工場」見学＝大森駅解散



3 主な情報発信

- (1) 区報、区施設等におけるチラシの配架・ポスター掲示・区設掲示板への掲示
- (2) 大田観光協会公式ホームページ「大田ナビ」、SNS
- (3) 民間企業が運営するプレスリリース配信媒体「PR TIMES」、ふるさと納税サイト