

大田区ふるさと納税業務委託公募型プロポーザルに係る質問の回答について

N o.	頁	ご質問項目	ご質問内容	回答
1	実施要領 6 応募方法	(1)提出資料⑧	弊社は入札資格を本社が所有しており、実際の業務を行うのは弊事業部となりますが、この場合、本社から弊事業部への委任状は必要でしょうか。また、委任状が必要な場合は、記載の事業者名はすべて事業部名として記載した方がよいでしょうか。	貴社として資格をお持ちであれば、委任状は不要です。
2	実施要領 6 応募方法	(1)提出資料④イ	表紙を含めて40ページとすると記載がございいますが、こちらの「表紙」は③の企画提案書表紙を指しているということでしょうか。	③の企画提案書表紙は別とお考えください。
3	実施要領 6 応募方法	(1)提出資料⑪	参考見積書(令和10年度分)について想定寄附額の設定はございますでしょうか。	ございません。
4	実施要領 7 企画提案書の作成	8 寄附拡大	令和8年度の広告予算について、参考までにお伺いしたく存じます。	令和8年度寄附想定額の1%程度です。
5	仕様書(案) 4 業務内容	(1) カ	「当該事業者における業務運用の代替(事務等代行)」とは具体的にどのような業務内容を想定されておりますでしょうか。	返礼品提供事業者の返礼品申請やポータルサイト掲載手続きに係る書類作成等においてサポートいただくことを想定しております。
6	仕様書(案) 4 業務内容	(2) ア	令和8年度の各ポータルサイトの寄附額比率をお伺いしたく存じます。	現時点(9月18日時点)で令和8年度における各ポータルサイトの寄附額比率は以下のとおりです。 楽天ふるさと納税: 約30% 一休(Yahoo!トラベル含む): 約25% ふるさとチョイス: 約13% ふるなび: 約13% さとふる: 約5% 上記以外: 約15%
7	実施要領 5 事業候補者決定までのスケジュール	実施要領5	実施要領5のスケジュールでは第二次審査(プレゼンテーション)を令和8年11月5日(木)と記載されている一方、9(3)①では審査会を令和8年11月4日(水)に開催予定と記載されています。また、同スケジュールでは第二次審査結果通知を11月9日(月)頃、10では選定結果を令和8年11月10日頃発送予定と記載されています。それぞれ正しい日程をご教示ください。	第二次審査(プレゼンテーション)は令和8年11月5日(木)、第二次審査結果通知は令和8年11月10日(火)頃、をそれぞれ予定しております。実施要領を差し替えましたので、ご確認ください。

8	実施要領 6 応募方法	(1)④ イ 企画提案内容	「参加者もしくは参加者を推定できるような文言、社名、代表者、会社ロゴ等を記載しないこと」と記載がございましたが、配置担当者名や実績での受託自治体名の記載は問題ないでしょうか。	問題ございません。
9	実施要領 6 応募方法	(1)②	事業者概要書（様式2）は上記匿名化の対象外との認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
10	実施要領 6 審査方法	(3)	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。（例：参加申込書の提出順／抽選による 等）	公表は控えさせていただきます。
11	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	現在運用中のふるさとチョイスパートナーサイトをご教示ください。	ふるさとチョイスのパートナーサイトとして申し込みしているサイトは以下のとおりです。 au PAYふるさと納税、セゾンのふるさと納税、ふるラボ、KABU&ふるさと納税、Vふるさと納税、まいふる、マルイふるさと納税、ケアネットふるさと納税
12	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	現在追加・解約を検討中のポータルサイトがございましたらご教示ください。	追加予定のポータルサイトの公表は控えさせていただきます。 解約を検討しているポータルサイトはございません。
13	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	No.6の回答をご参照ください。
14	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	さとふるの現契約プランをご教示ください。	公表は控えさせていただきます。
15	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	さとふるの想定委託業務範囲をご教示ください。 「さとふる（パートナーサイトを含む）」は、中間事業者としてポータルサイトの管理の権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識でおります。この理解で相違ないでしょうか。	現時点では、寄附情報のデータ管理、寄附証明書の発行、ワンストップ特例申請書の受付・発行を想定しております。
16	仕様書（案） 4 業務内容	(2)ア	Amazonふるさと納税について、AmazonFBAサービスの契約はされておりますでしょうか。	Amazonふるさとツナグを申込しております。
17	仕様書（案） 4 業務内容	(2)オ	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	主に検索連動型広告を運用しておりますが、今年度開始したばかりであり、現時点で公表できる成果はございません。
18	仕様書（案） 4 業務内容	(2)オ	令和7年度の広告費と、実施したプロモーション・広告についてご教示ください。	令和7年度は広告費を支出しておらず、プロモーション・広告も実施しておりません。

19	仕様書（案） 4 業務内容	(2)オ	令和8年度及び令和9年度の広告予算をご教示ください。	寄附想定額の1%程度です。
20	仕様書（案） 4 業務内容	(3)ア	「受託者の用意する寄附管理システムに取り込み、一元的に管理すること」とありますが、仕様書に定める寄附情報の管理に関する業務を遂行できることを前提に、現在使用されている「LedgHOME」から弊社が用意する別の寄附管理システムへ切り替えることは可能との認識でよろしいでしょうか。	可能です。
21	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	現在、貴庁または現受託者で使用している配送会社をご教示ください。	主な配送会社はヤマト運輸株式会社です。
22	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	現在、貴庁においてWEB出荷コントロールサービス（SCMサービス等）を利用されていますでしょうか。 利用されている場合、その運用費用（データ連携費等）の現在の負担者についてご教示ください。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。その場合、見積書へ注記として記載を行う認識でよろしいでしょうか。	利用しておりません。 必要経費は見積書へご記載ください。
23	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	令和7年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	公表は控させていただきます。
24	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	公表は控させていただきます。
25	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	運用開始日以前の未発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、前委託事業者にて対応いただける認識で相違ないでしょうか。 また、受託者が対応する必要がある場合は、引き継ぎの想定件数をご教示ください。	令和9年4月1日以降の業務については、全て受託者が実施する想定をしております。 ただ引き継ぎが困難の案件が生じた際には、個別具体的に前委託事業者とご調整いただくこととなります。

26	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	流動的に増減しておりますが、120事業者程度です。
27	仕様書（案） 4 業務内容	(4)	返礼品提供事業者に返礼品代金の支払を行う際の振込手数料の現在の負担者をご教示ください。	返礼品提供事業者です。
28	仕様書（案） 4 業務内容	(5)(6)	令和7年度の寄附金受領証明書の発送件数と、令和9年度の想定発送件数をご教示ください。	令和7年度の発送件数は3000件程度です。 令和9年度の発送件数は9000件程度を想定しています。
29	仕様書（案） 4 業務内容	(5)(6)	下記についてご教示ください。 ・令和7年度のワンストップ特例申請の受付件数および紙とオンラインの件数内訳 ・令和9年度のワンストップ特例申請の想定受付件数および紙とオンラインの件数内訳	令和7年1～12月のワンストップ特例申請の受け付けは660件程度（紙:200件程度、オンライン:440件程度）です。 令和9年は2300件程度（紙:1600件程度、オンライン:700件程度）を想定しています。
30	仕様書（案） 5 業務体制	(1)	「業務従事者」について具体的な記載がございません。要件が定められている場合はご教示ください。	区の担当者との連絡窓口となる等、本業務の中心的役割を担う者です。
31	仕様書（案） 4 業務内容 7 委託料の支払い	4業務内容 (5) (6) 7委託料の支払い (1)	(5) (6) の業務に関連する費用（受領証明書発行費用、発送費用、ワンストップ特例受付費用、オンラインワンストップに係るシステム月額利用料等）については、仕様書6ページ7 委託料の支払い(1)に記載のとおり、発送件数や受付件数などの実績から単価・単位数に応じた金額を委託料とは別途お支払いいただけるという認識でよろしいでしょうか。またその費用について、見積書へ注記として記載を行う認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
32	仕様書（案） 7 委託料の支払い	(1)	委託料は成果報酬型とされていますが、実績の寄附金額が寄附想定額（450,000千円）を上回った場合、委託料は事業費限度額を上限とするのか、又は実績の寄附金額に率を乗じた額を支払うのかご教示ください。	実績の寄附金額に率を乗じた額を支払います。
33	仕様書（案） 7 委託料の支払い	(1)	仕様書（案）7（1）に「寄附金額（区が指定する返礼品に係るものを除く）」と記載がございますが、当該「区が指定する返礼品」の具体的な内容及び直近年度の寄附実績に占める割合について、把握されている範囲でご教示ください。	具体的には区が直接発送業務を行う返礼品のものです。 昨年度の寄附実績は10件以下です。

34	仕様書（案） 7 委託料の支払い	(3)	不足分受取人払いについての記載がございしますが、ワンストップ特例申請書の返信用封筒切手代の現在の負担者をご教示ください。	仕様書（案）に記載のとおり区です。
35	仕様書（案） 8 個人情報の取扱い、守秘義務、情報セキュリティの確保等	(2)	仕様書（案）8（2）に「大田区が取り扱う個人情報、個人番号及び特定個人情報の管理に関する規程」、同8（8）に「別紙 クラウドサービス利用要件」との記載がございしますが、公開されている資料には含まれていないと見受けられます。企画提案書における個人情報保護対策及び寄附管理システムの提案に必要となるため、これらの内容をご教示いただけますでしょうか。	現在公開している仕様書（案）の最終ページをご参照ください。
36	仕様書（案） 9 その他	(2)	貴庁と現受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。 現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	基本的には引き継ぎ可能ですが、一部不可のものもごさいます。
37	-	その他	楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用ですか。 また、現在利用がない場合、本業務の導入に伴う運用費用については、貴庁の予算負担によるものとの理解で相違ないでしょうか。その場合、見積書へ注記として記載を行う認識でよろしいでしょうか。	利用しており、区が支払っていますので、見積書への記載は不要です。
38	-	その他	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%でご教示ください。	総務省ホームページに掲載されている、ふるさと納税に関する現況調査をご参照ください。
39	-	その他	リピーターの多い返礼品がございましたら、品目やその理由などもあわせてご教示いただけますと幸いです。	公表は控えてさせていただきます。
40	-	その他	令和7年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	公表は控えてさせていただきます。

41 -		その他	令和7年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	具体的な構成比の公表は控えさせていただきますが、宿泊関連が最も多く、続いて加工食品が多くなっております。
42 -		その他	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	公表は控えさせていただきます。
43 -		その他	寄附者の地域、年代、性別などに傾向があれば、把握されている範囲で教えてください。	関東地方からの寄附が件数、金額共に最も多くなっております。
44 -		その他	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	2名です。
45 -		その他	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	有効なプロモーション施策やリピーター獲得施策の実施に課題を感じております。
46 -		その他	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示ください。	ものづくり関連をはじめ、特徴ある大田区の地域資源のPRに繋がる返礼品を強化していきたいと考えております。
47 -		その他	昨年および一昨年における寄附額減の要因についてご教示ください。 今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	高額寄附が減少した影響によるものです。
48	仕様書（案） 4 業務内容	(2) ア	さとふるの運用は、他ポータルサイトと同様に中間事業者が運用する認識で宜しいでしょうか。	現時点では、さとふるの運用は、寄附情報のデータ管理、寄附証明書の発行、ワンストップ特例申請書の受付・発行を想定しております。

49	仕様書（案） 4 業務内容	(3) エ	寄附管理システムについてLedgHOMEから、workthy社が提供する「ふるさと納税do」への切り替えを提案することは可能でしょうか。	可能です。
50	仕様書（案） 4 業務内容	(5) (6)	寄附金受領証明書等の作成・発送、ワンストップ特例申請書の受付及びデータ作成に関して、再委託を予定しておりますが、宜しいでしょうか。	別途申請をしていただければ、再委託可能です。
51	仕様書（案） 9 その他	(2)	現在使用されている、画像、ページURLは引継ぎ可能でしょうか。	基本的には引き継ぎ可能ですが、一部不可のものもございます。
52	実施要領 3 参加資格	(1)	入札参加資格を代理人が取得している場合、参加団体の代表者は代理人である必要がありますでしょうか。	入札参加資格を持つ事業者様のお名前で参加申込書等の資料をご提出いただき、本プロポーザルへご参加ください。
53	実施要領 3 参加資格	(8)	特別区又は政令指定都市の受託実績は過去2年間に1件以上、上記以外の自治体においては過去2年間に3件以上の実績があることという認識で問題ないでしょうか。	特別区又は政令指定都市の受託実績は過去2年間以前でも結構です。 上記以外の自治体の受託実績は、同種かつ寄附想定額以上の業務の受託実績を3件以上有すること、としております。
54	-	その他	寄附受付サイトごとの寄附額割合をご教示いただけますでしょうか。	No.6の回答をご参照ください。
55	-	その他	令和7年度の全体の寄附実績・件数及びカテゴリ別の構成比・寄附実績・件数をご教示いただけますでしょうか。	具体的な実績や構成比の公表は控えさせていただきますが、宿泊関連が最も多く、続いて加工食品が多くなっております。
56	-	その他	令和7年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額および件数についてご教示いただけますでしょうか。	公表は控えさせていただきます。

57	-	その他	貴庁の令和7年度ふるさと納税寄附金の募集に要する経費割合の全体と、その内訳をそれぞれ%かご教示いただけますでしょうか。	総務省ホームページに掲載されている、ふるさと納税に関する現況調査をご参照ください。
58	-	その他	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示いただけますでしょうか。	No.46の回答をご参照ください。
59	-	その他	貴庁の現在のふるさと納税業務において、現状課題がありましたらご教示いただけますでしょうか。	No.45の回答をご参照ください。
60	-	その他	貴庁における、寄附額の中長期目標がありましたらご教示いただけますでしょうか。	今回の実施要領に記載している寄附想定額を、令和9年度寄附額の目標としておりますので、ご参考ください。