

公募型プロポーザルへの質問に対する回答  
 (蒲田駅周辺地区まちづくりPR動画制作等業務委託)

No.	対象資料	質問内容	回答
1	実施要領	A4 紙ファイルとは、コクヨ（フ- HW10NG） <a href="https://www.kokuyo.com/stationery/category/file/flatfile/11582/">https://www.kokuyo.com/ stationery/category/file/flatfile/11582/</a> のよ うなものか？ その際、A3 用紙は、Z 折でのとじ込みと すべきか	A4 紙ファイルは、ご提示いた だいているもので問題ありま せん。A3 用紙は Z 折で綴じ込 みをお願いします。
2	実施要領	共同企業体ではなく、再委託は可能で すか？可能な場合必要な書類や提出期限はあり ますか？	再委託は可能です。様式 7 の 実施体制書及び契約締結後の 業務計画書にその旨を記載い ただけますようお願いしま す。
3	実施要領	1) 募集要項に記載の 共同企業体の提案に係る委任状 ア、ウ～ カについて イ 副本（前項ア、ウ～カを 1 部ずつ左綴 じした書類一式）7 部 =なお、副本の書類 は、会社名・代表者名等、参加者の特定につ ながる名称、ロゴマーク等の使用や表現をし てはならない。 とありますが、ア/ウ/エ/オ/カでは会社名 や氏名が特定されるかと思えます。どう対処 したら良いでしょうか？ 2) イ書式にある委任者（社）は何を指し ますか？ カメラマンなど所属する技術会社、ポスト プロ会社、音響効果さんの会社など、弊社か ら発注する会社を指しますか？ それとも、演出・プロデュースなど、共同 制作する会社がいた場合のことを指します か？例 共同制作：制作会社 A 制作会社 B	1) 正本として提出する様式 は、会社名、担当者を明記し ていただきますが、副本とし て提出する様式では、会社名 については、正本として提出 する様式の会社名部分を黒塗 りし、担当者については、担 当者 A、B、C という表現にし ていただけますようお願いい たします。 2) 委任者とは、共同企業体 （JV）として当該プロポーザ ルに参加する場合における、 代表事業者を指しておりま す。記載いただいているもの は、再委託先の会社であるた め、当該様式の委任者とは異 なります。なお、再委託を行 うのみの場合は、当該様式の 提出は不要です。
4	仕様書	ナレーションは複数年使用する前提として よいでしょうか？また、日本語のみで良いで しょうか？ キャプションも日本語のみで良いでしょ うか？	動画の公開後、複数年の公開 も想定している意味で、動画 に使用するナレーションの複 数年使用も想定しておりま す。

			<p>キャプションを日本語のみで良いか、という質問については、企画提案内容に関する内容であるため、お答えできません。</p>
5	仕様書	<p>広報・効果測定は、方法の提案のみで実施予算は本件に含まない理解で良いでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりで問題ありません。</p>
6	仕様書	<p>PR 動画は、「YouTube 等にアップロード可能な形式に変換し、令和 8 年 8 月末日を目途に提出すること」とございますが、いわゆる「V コンテ」という、絵コンテや仮の素材を並べて BGM やナレーションを合わせた仮つなぎでの中間確認で OK でしょうか。または、PR 用なので早いこの時期に 8 割方の完成を目標とする必要があるでしょうか。</p>	<p>令和 8 年 8 月を目途に仕上げを含めて一旦の完成版を提出していただく想定です。その後、庁内外の関係者調整等を踏まえ、修正が生じた場合は、その後の期間で修正対応となる想定です。</p>
7	仕様書	<p>「効果的な効果測定の指標の設定方法について、検討を行うこと」「広報方策について、検討を行うこと」と記載されておりますが、本業務で求められるのは「指標や方策の立案・提案（計画策定）」まででしょうか。それとも、広報及び効果測定の実務を行うことまで本委託業務に含まれるでしょうか。</p>	<p>記載いただいた「指標や方策の立案・提案（計画策定）」までと考えております。</p>
8	仕様書	<p>納品動画について「YouTube 等にアップロード可能な形式に変換し」と記載されていますが、解像度はフル HD(1080p)でしょうか。それとも 4K 等高解像度を想定されているでしょうか。</p>	<p>納品動画について、指定はありません。御社が必要と想定いただいた場合は、企画提案書に記載いただけますようお願いいたします。</p>
9	仕様書	<p>契約時期が「令和 8 年 6 月以降」、動画成果物の提出が「令和 8 年 8 月末日を目途」とされており、制作期間が実質 2~3 ヶ月程度と短期間の設定ですが、本件におけるコンテや動画の「確認・チェックバック」に要する標準的な日数目安などがわかればご教示ください。</p>	<p>現時点での想定は難しく、お答えできません。</p>
10	仕様書	<p>未来像のビジュアル化にあたり、参考となる既存資料・図面・3D データ等の提供はありますか？</p>	<p>契約締結後に、保有している素材等は、適宜提供させていただきます。</p>

11	仕様書	想定視聴者（年齢や居住エリア）は区民中心か、広域（羽田利用者等）も含まれますか？	企画提案内容に関する内容であるため、お答えできません。
12	仕様書	制作する動画は、本編1本および短編1本の計2本という認識でよろしいでしょうか？それぞれ複数パターン（例：字幕違い・編集違い等）の制作は想定されていますでしょうか。	制作する動画は、仕様書の記載にあるとおり、認識のとおりで問題ございません。複数パターンの制作は現時点では想定しておりません。程度にもよりますが、制作にあたって必要に応じて調整していただく場合もございます。
13	仕様書	「多世代の方々に対し、」について、事業PRにあたり、区として最も優先順位の高いターゲット層（例：若年層、若年ファミリー層、子育て世代、長年住んでいる高齢層、通勤・通学客、区外からの来訪者など）は設定されていますでしょうか。	企画提案内容に関する内容であるため、お答えできません。
14	仕様書	<p>「現在から約15年後のまちの変化を映像化したプロモーション動画の制作」について、以下ご確認です。</p> <p>① 具体的なパースや3DCGデータ、設計図などの提供はあるか？または受託側が「蒲田駅周辺再編プロジェクト」の資料をベースとして、CGやイラストを新たにゼロから書き起こす必要があるのか？</p> <p>② 現在の蒲田駅周辺も撮影する必要はあるか？撮る場合はドローンは可能か？</p> <p>③ 表現の方向性について、実写ベース（現在の街並み+CG）か、親しみやすいアニメーションか、あるいはフル3DCGか、現時点でイメージしている傾向はありますか。</p> <p>④ トーン&amp;マナーについて 信頼感を重視した「真面目・公的」な雰囲気か、あるいはワクワク感を重視した「エンタメ・明るい」雰囲気か、どちらを希望などありますか。</p> <p>⑤ 映像素材の提供について 過去の蒲田駅周辺の記録映像や、現在のドローン映像など、区が所有している素材を</p>	<p>① 適宜、提供できる資料等は提供させていただきます。ただし、作成する内容によっては、新たに書き起こす必要がある場合もあります。</p> <p>② 撮影の必要性については、企画提案内容に関するため、お答えできません。ドローン撮影については、飛行に係る諸手続きや調整に期間を要するため、今回の動画作成スケジュールを踏まえると、使用しないことを推奨いたします。</p> <p>③ 企画提案内容に関する内容であるため、お答えできません。</p> <p>④ 企画提案内容に関する内容であるため、お答えできません。</p> <p>⑤ 区が所有している資料を適宜提供させていただきます</p>

		<p>提供・利用することは可能ですか。</p> <p>⑥ 鉄道事業者との調整について 動画内に東急電鉄や京急電鉄の車両・駅舎を登場させる際、鉄道事業者への許諾申請や調整は区で行っていただけますか、それとも受託者の業務に含まれますか。</p> <p>⑦ ロゴやフォントの指定 新空港線事業や「蒲田駅周辺再編プロジェクト」において、既に使用しているロゴマークや、統一して使用すべき指定フォント（タイポグラフィ）はありますか。 オフラインでの活用について</p> <p>⑧街頭ビジョン（蒲田駅前など）や区役所窓口、地域イベントでの上映など、Web 以外でのサイネージ活用の予定はありますか。</p>	<p>が、現時点で具体的に所有している資料についてのお答えはできません。</p> <p>⑥ 仕様書5 委託内容（2）に記載のあるとおり、取材先への調整は、受託事業者の業務として考えております。</p> <p>⑦ 現時点で既に使用しているロゴマークや指定フォントはございません。</p> <p>⑧ 現時点ではございません。</p>
15	仕様書	<p>「シビックプライド」の定義について、大田区民に「蒲田の何に対して」誇りを持ってほしいと考えていますか（利便性、歴史、人情、あるいは新しく生まれ変わる先進性など）。</p>	<p>企画提案内容に関わる部分であるため、お答えできません。</p>
16	仕様書	<p>「動画2本、本編（1分30秒程度）、短編（30秒程度）とする」について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プロのナレーターやタレントの起用はマストか？その場合は委託料に含めてよいか？</li> <li>・記載はありませんが多言語対応は必要か？</li> </ul>	<p>プロのナレーターやタレントの起用はマストではありません。必要と判断された場合は、企画提案をいただければと存じます。</p> <p>多言語対応の有無については、企画提案内容に関する内容であるためお答えできません。</p>
17	仕様書	<p>「取材・制作・編集」について、取材対象者の選定や出演交渉まで受託側で対応する想定でよろしいでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
18	仕様書	<p>効果的な効果測定の指標（動画閲覧数、SNSシェア数等）について、SNS 広告の媒体掲載用の作成や、媒体運用は本与件に含まれるでしょうか？</p>	<p>効果測定の指標や、広報計画の提案までを含めている認識です。</p>
19	仕様書	<p>「YouTube等にアップロード可能な形式に変換し」について、以下ご確認です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・拡張子は mp4/mov ファイル形式でよいか</li> <li>・premiere や After Effects 等のプロジェクト</li> </ul>	<p>mp4/movファイル形式で問題ございません。</p>

		ファイルは納品する必要はあるか？	
20	仕様書	<p>「令和8年8月末日を目途に提出すること」について、以下ご確認です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・履行期間は契約締結日から令和9年3月19日（金）までになっていますが、このあとは効果測定のみになりますか？</li> <li>・「8月末納品」とのことですが、現時点で具体的なPR動画の公開時期などの想定はございますでしょうか。もし公開時期に関して、特定の区のイベント等との兼ね合いや連動が背景にございましたら、ご教示いただきたいです。</li> </ul>	<p>8月に納品いただく成果品について、庁内外の調整を踏まえ、修正が出た場合の修正期間等を想定しております。</p> <p>加えて、効果測定の効果的な指標や広報計画の提案等を想定しております。</p> <p>PR動画の公開時期については、現時点でお答えできません。</p>
21	仕様書	<p>検査終了後、一括して支払う」とありますが、支払時期は以下のどちらを想定されますか。</p> <p>①全履行完了後の一括払い：令和9年3月の最終報告書納品・検査終了後、令和9年4月に一括支払い。</p> <p>②動画納品時の出来高払い 令和8年8月末の動画本編納品・検査終了をもって、制作費相当分を令和8年9月（または10月）に支払い、残りの効果測定等に関する費用を履行完了後に支払い。</p>	<p>支払い時期は、①を想定しております。ただ、支払いが3月になるか、4月になるかについては、検査等の手続き次第となります。</p>
22	仕様書	<p>「区の求めに応じて会議・打合せ等に参加すること」について、会議について、頻度やオフライン/オンラインの想定はありますか？</p>	<p>想定はございません。業務の進捗状況等を踏まえて調整させていただきます。</p>
23	仕様書	<p>PR動画制作にあたり、予算内であればタレントの起用も可能でしょうか？（当社で手配いたします）</p>	<p>タレントの起用を制限する規定はないため、企画提案いただいても結構です。</p>
24	仕様書	<p>これから競争入札参加資格を取得予定なのですが、本案件には間に合いますでしょうか。</p>	<p>こちらでお答えすることができません。</p>
25	仕様書	<p>仕様書の2.背景・目的で「区民の理解度及び期待感の向上のほか、地域に対するシビックプライドの醸成を高める」とありますが、シビックの範囲は、例えば当駅に限らず近隣</p>	<p>企画提案内容に関する部分であるため、お答えできません。</p>

		<p>エリア、関東、全国の、どの範囲をお考えでしょうか？</p> <p>またインバウンドを意識し、外国の方々へ周知を想定されますでしょうか。</p>	
26	仕様書	<p>周知する地域の範囲は、下記9ページにある広い範囲で想定すれば良いですか？</p> <p><a href="https://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/ekishuuhenkamata/kaitei_kamata_saihenproject.files/2.pdf">https://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/ekishuuhenkamata/kaitei_kamata_saihenproject.files/2.pdf</a></p> <p>それともまずは JR 蒲田駅東口西口周辺に絞って初期段階の、下記のような範囲で想定しますか？</p> <p><a href="https://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/ekishuuhenkamata/kaitei_kamata_saihenproject.files/5.pdf">https://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/ekishuuhenkamata/kaitei_kamata_saihenproject.files/5.pdf</a></p>	<p>企画提案内容に関する部分であるためお答えできません。</p>
27	仕様書	<p>蒲田らしさでシビックプライドを呼ぶ為に、歴史・背景の物語を含めますか？それとも優先すべきは将来に向けた設計をしっかりと理解してもらうことですか？</p>	<p>企画提案内容に関わる部分であるため、お答えすることができません。</p>
28	仕様書	<p>現在,SNS で1分半より長いものも流せませんが、この短い尺にまとめることが優先ですか？</p> <p>また画角は縦長、横長どちらをご希望でしょうか？</p>	<p>動画の尺については、動画の構成等により調整させていただきます。</p>
29	仕様書	<p>ドラマ・フィクションベースとドキュメンタリーベースとどちらをご想定されてますでしょうか？</p>	<p>企画提案内容に関する部分であるため、お答えできません。</p>
30	実務実施体制調書	<p>A4版2ページ以内とのことでしたが、「文章を補完するためのフロー図」などを用いる場合は2ページ以上になっても大丈夫でしょうか？</p>	<p>指定の枚数以内でお願いします。</p>
31	業務工程表	<p>本業務には「広報・プロモーション活動」が含まれていますが、これは区の公式HPやSNS等へのオーガニックな掲載支援（広報協力）に留まるものでしょうか。あるいは、SNS広告や動画広告等の「ペイド施策（有料広告）」の実施までを必須の業務範囲として含んでいますか。</p>	<p>広告や広報の実務における支援ではなく、効果的な効果測定の指標（動画閲覧数、SNSシェア数等）の提案や、広報方策の検討を対象としています。</p>

32	業務工程表	<p>ペイド施策を実施する場合、広告出稿にかかる「媒体費（出稿実費）」についても、予定見積限度額 13,750,000 円（税込）の中に含めて積算すべきでしょうか。</p> <p>それとも、仮に媒体費を区が別途直接執行される（本業務予算に媒体費を含まない）場合、受託者の業務は「広告出稿管理・運用」に係る手数料（役務費）のみを算出すればよろしいでしょうか。</p>	31の回答のとおりです。
33		<p><b>【制作動画の想定クオリティおよびトーン&amp;マナーについて】</b></p> <p>本業務の予定見積限度額を拝見し、非常に質の高い発信を期待されているものと拝察いたします。</p> <p>現時点で大田区様が想定されている、動画のクオリティや表現の方向性（例：映画のようなシネマティックな映像、CG・アニメーションを多用した先進的な映像、あるいは親しみやすさを重視したドキュメンタリー風など）について、具体的なイメージや参考とされている既存の事例等がございましたらご教示ください。</p>	企画提案に関する内容であるため、お答えすることができません。
34		<p><b>【提案価格の評価基準について】</b></p> <p>本プロポーザルの審査において、見積価格（価格の低減性）と提案内容（企画力・動画の質）の評価比重についてお伺いします。</p> <p>「限られた予算内でのコストパフォーマンス（安さ）」と「予算上限に近い形での高品質な動画」のどちらに、より重きを置いて評価される方針でしょうか。</p>	非公表の評価基準に対する質問であるため、お答えすることができません。