

平成 26 年度

観光統計・マーケティング調査

報 告 書

平成 27 年 3 月

大 田 区

平成 26 年度

観光統計・マーケティング調査

報 告 書

平成 27 年 3 月

大 田 区

はじめに

大田区では、平成 21 年 3 月に「大田区観光振興プラン」を初めて策定し、平成 21 年度からの概ね 10 年間に渡る大田区の観光振興推進の方向性を明らかにするとともに、具体的な戦略を整理しました。同時に「大田区観光振興プラン推進のための重点計画」（平成 21 年度～25 年度）を決め観光施策を推進してきました。この間、「重点計画」については、平成 26 年 3 月に「大田区観光振興プラン推進のための重点計画」（平成 26 年度～30 年度）を策定、「大田区観光振興プラン」の計画年度後期 5 年間に取り組む施策を整理しました。

平成 22 年 10 月には、東京国際空港（羽田空港）の再国際化、平成 25 年 9 月には、東京オリンピック・パラリンピックの開催が決定するなどしました。さらに、平成 26 年には、日本を来訪する外国人の数が 1,300 万人を上回る過去最高となり、区内宿泊の外国人も増加し続けるなど、大田区の観光を取り巻く環境も大きく変化しつつあります。

これまで、大田区の観光に関する基礎的なデータの収集は、国や東京都が行う調査データを活用してきました。今回、よりきめ細かい大田区独自のデータを収集するために、初めて「観光マーケティング調査」を実施しました。

この調査結果を、東京オリンピック・パラリンピックの開催を見据えて、今後の観光施策の推進に活かしてまいります。

平成 27 年 3 月
大 田 区

目 次

1. 調査概要	1
1.1. 調査の目的	1
1.2. 調査フロー	1
1.3. 調査概要	2
2. 大田区における観光関連統計データ等の整理	9
3. 観光地点等入込客数調査	20
3.1. 観光地点等入込客数調査	20
3.2. 観光統計量の推計	23
4. 来訪者アンケート調査	35
4.1. 来訪者アンケート調査	35
4.2. 宿泊者・宿泊施設アンケート調査	73
5. ビッグデータ解析	85
5.1. 観光ビッグデータを分析する意義	85
5.2. 本調査で使用するビッグデータ	87
5.3. データ分析の方針	90
5.4. 周遊状況データ分析結果	102
5.5. 滞在時間分布データ分析結果	110
5.6. 立寄りメッシュデータ分析結果	113
5.7. 乗換客数データ分析結果	133
5.8. ビッグデータ解析結果のとりまとめ	134
6. 観光マーケティング分析	136
6.1. 大田区観光の現状	136
6.2. SWOT分析	141
7. 観光施策の評価手法の検討（参考）	148
7.1. 地域活性化に資する産業連関分析とそのツール	148
7.2. 観光経済波及効果把握手法の検討	151

<巻末資料>

1. 来訪者アンケート調査票
2. 宿泊客アンケート調査票

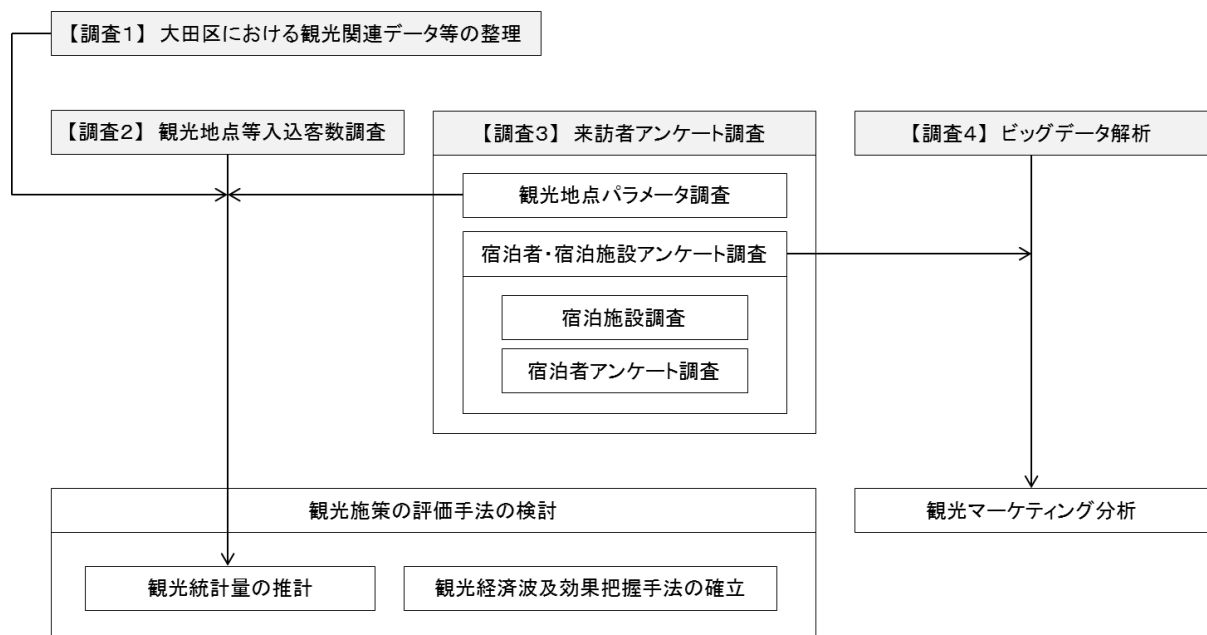
1. 調査概要

1.1. 調査の目的

大田区では、「大田区観光振興プラン」で定めた将来目標「『知る人ぞ知る魅力』を大切にする世界とつながる生活観光都市～あなたの知らない数多くの日常が、大田区にはあります～」の実現に向け、観光施策を推進し、さまざまな取り組みを行ってきた。大きな社会情勢の変化に的確に対応していくためには、これまでの取り組みを評価検証した上で施策を推進していく必要がある。

本調査では、観光関連データ（ビッグデータ（携帯電話の利用者データ）の活用も含む）の収集や分析を行い、来訪者の動態特性「動き」を把握することで今後の観光施策のマーケティング戦略を検討するとともに、観光施策の成果を産業連関分析の手法を活用して検証できるしくみを検討・試行する。さらに、今後の施策の改善や選択等に資する事業評価手法の検討を含め調査を実施した。

1.2. 調査フロー



図表 1-1 調査フロー

1.3. 調査概要

- 大田区の観光統計の整理として、大田区内主要観光施設および観光地点における入込客数調査、ならびに観光地点パラメータ調査を行い、大田区内への観光入込客数等の統計的推計を行った。
- 来訪者アンケート調査（観光地点パラメータ調査、宿泊者・宿泊施設アンケート調査）により、来訪者の動向、意識を調査した。また、携帯電話の利用者データ（いわゆるビッグデータ）分析により、大田区への来訪者の市場動向（観光マーケティング）分析を行った。
- 産業連関分析の手法を活用して、大田区の観光の市場規模と波及効果を検証するしくみを検討し試行した。

(1) 大田区における観光関連統計データ等の整理

本調査では、大田区に関連する観光統計数値の推計や観光施策実施に際しての経済波及効果などを評価・検証を行うための基礎資料として、国・都・各自治体・関係機関等の既存資料及び大田区内の経済関連データ、観光関連データとして主な駅や空港など交通拠点の利用状況データ、観光関連施設（郷土博物館、大森海苔のふるさと館他）利用状況データ、関連イベント、大田区関係機関の有する統計データなどを収集・整理した。

図表 1-2 観光関連統計データ等の整理

指標	調査概要
人口	総務省の国勢調査結果をもとに、過去 20 年間（平成 2 年～平成 22 年）の大田区と東京都の人口の推移を整理した
宿泊者数	観光庁の宿泊旅行統計調査結果をもとに、近年（平成 21 年～平成 26 年）の大田区と東京都の宿泊者数の推移を整理した
小売業の商品販売額	経済産業省の商業統計調査結果をもとに、近年（平成 14 年～平成 19 年）の大田区と東京都の小売業商業年間商品販売額の推移を整理した
駅利用者数	各交通事業者が公表しているデータを収集し、大田区内の主要駅の利用者数を整理した
空港利用者数	国土交通省のホームページから、羽田空港をはじめ国内の主要空港の利用者数の推移を整理した
大田区内の主な施設利用者数、イベント集客数	大田区が把握している主要施設の来場者数、イベント集客数を用いた

(2) 観光地点等入込客数調査

①観光地点等入込客数調査

大田区の観光統計量の推計に用いる入込客数として、既存の入込客数等調査結果がない主な観光地点における休日の歩行者数をカウントした。なお、年末年始やその場でイベント等が行われているような特異日を避けて実施した。

- 調査箇所： 池上本門寺、洗足池公園、JR 蒲田駅・京急蒲田駅周辺
 - 調査日： 下表のとおり
 - 調査時間： 9:00～17:00（8時間）
 - 調査項目： 時間帯別来訪者数
 - 調査対象： 対象を、日本人と外国人（アジア系、欧米系の2種）の3種に区分分類は、下記の3種類
 - ・観光①（キャリーバックなど大きな荷物を持っている）
 - ・観光②（軽装だが地元の人ではない）
 - ・ビジネス（スーツを着ている）
- なお、地元の人（散歩をしている、学生、主婦など）はカウントしない
- 調査方法： 調査員が目視により調査対象をカウンターを用いて、時間別、人種別、分類別に観測し記録

図表 1-3 観光地点等入込客数調査箇所と調査日

	調査箇所	調査日			
		12月	1月		
		21 (日)	17 (土)	18 (日)	24 (土)
1	池上本門寺		○	○	○
2	洗足池公園	○		○	○
3	JR 蒲田駅・京急蒲田駅周辺		○	○	○

②観光統計量の推計

「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁 平成 25 年 3 月改定）に基づき、上記の観光地点等入込客数調査、観光地点パラメータ調査等の結果を用い、大田区の観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額を推計した。

(3) 来訪者アンケート調査

①来訪者アンケート調査

大田区内の主な観光地点、交通拠点にて来訪者にアンケートを実施し、属性や観光特性、ニーズを把握した。調査内容については、基本的には「観光入込客統計に関する共通基準」（観光庁 平成 25 年 3 月改定）における観光地点パラメータ調査に準拠しつつ、大田区独自で必要とする項目を追加した。

- 調査箇所： 池上本門寺、JR 蒲田駅周辺、洗足池公園、郷土博物館、大森海苔のふるさと館、羽田空港国内線ターミナル、羽田空港国際線ターミナル
※羽田空港では、各出発ロビーにて実施
- 調査日： 図表 1-4 の通り
- 調査時間： 9:00～17:00（8 時間）
- 調査項目： 来訪目的、立寄り箇所数、大田区の印象、属性など
- 調査対象： 各調査箇所を訪問した観光客やビジネスマンなどの日本人及び外国人来訪者
- 調査方法： 調査員による聞き取り方式。調査票は英語と日本語を用意
- 回収結果： 2,966 サンプル（日本人 2,408 サンプル、外国人 558 サンプル）を回収

図表 1-4 来訪者アンケート調査箇所と調査日

	調査箇所	調査日												サンプル数		
		1月							2月							
		17 (土)	18 (日)	24 (土)	25 (日)	27 (火)	28 (水)	29 (木)	31 (土)	1 (日)	3 (火)	4 (水)	7 (土)	8 (日)	日本人	外国人
1	池上本門寺	○	○	○											194	
2	JR蒲田駅周辺	○	○	○											68	13
3	洗足池公園	○	○	○											125	
4	郷土博物館	○	○					○							65	
5	大森海苔のふるさと館								○			○	○		190	14
6	羽田空港国内線ターミナル								○	○	○	○			833	4
7	羽田空港国際線ターミナル			○	○	○	○	○							933	541
														小計	2,408	558
														合計	2,966	

図表 1-5 来訪者アンケート回収結果

	調査箇所	サンプル数	割合
1	池上本門寺	194	6.5%
2	JR蒲田駅周辺	81	2.7%
3	洗足池公園	125	4.2%
4	郷土博物館	65	2.2%
5	大森海苔のふるさと館	190	6.4%
6	羽田空港国内線ターミナル	837	28.2%
7	羽田空港国際線ターミナル	1,474	49.7%
	全体	2,966	100.0%



図表 1-6 来訪者アンケート調査箇所

② 宿泊者アンケート調査

大田区内に宿泊する人のニーズや特性を把握するために、大田区内の宿泊施設にて宿泊者アンケート調査を実施した。なお、調査内容は来訪者アンケートと概ね同じ内容とした。

- 対象施設： 47 施設（図表 1-8 参照）
- 調査期間： 平成 27 年 1 月 29 日～平成 27 年 2 月 20 日
- 調査項目： 来訪目的、立寄り箇所、大田区の印象、属性など
- 調査対象： 対象施設に宿泊した日本人および外国人
- 調査方法： 宿泊施設の協力による「調査依頼方式」と「留置き方式」
- 回収結果： 576 サンプル（日本人 536 サンプル、外国人 40 サンプル）を回収

③宿泊施設調査

大田区内の宿泊施設の収容人数や稼働率、利用者特性、ならびにバリアフリー対応、Wi-Fi 対応、外国語スタッフの整備状況等について調査した。

- 対象施設： 47 施設（図表 1-8 参照）
- 調査期間： 平成 27 年 1 月 29 日～平成 27 年 2 月 20 日
- 調査項目： バリアフリー、Wi-Fi、外国語スタッフなどの整備状況、利用状況など
- 調査対象： 各宿泊施設の管理責任者
- 調査方法： 調査票の訪問配布、F A X 及び来訪して回収
- 回収結果： 全 47 施設が回答

④商店街調査の結果

大森駅周辺の来訪者の特性については、別途実施された「平成 26 年度大田区商店街調査」の結果を活用した。

- 対象箇所： JR 大森駅（アトレ大森正面口付近、西口階段付近）
- 調査日： 下表の通り
- 調査項目： 本調査で活用した調査項目は「アクティビティの認知状況」
- 集計票数： 大森駅周辺の 223 票について集計

図表 1-7 平成 26 年度「大田区商店街調査」概要

	対象箇所	調査日		集計 票数
		12月		
		17 (水)	20 (土)	
1	大森駅周辺	○	○	223

(4) ビッグデータ解析

携帯電話のGPS位置情報等のビッグデータ解析を活用し、大田区に来訪する観光客等の動態特性を把握した。

今回のビッグデータ解析に用いたデータは以下のとおり。

- ・混雑統計*データ（ゼンリンデータコム提供）

ゼンリンデータコム社がサービス提供主体で提供している約50～70万ユーザーのデータ

(5) 観光マーケティング分析

今回の調査結果に基づき、来訪者の行動特性、ニーズを分析し、大田区の観光に関するSWOT分析を行った。ビッグデータ解析による来訪者の動態特性を踏まえ、大田区の観光についてマーケティングの視点から現状と方向性について検討した。

(6) 観光施策の評価手法の検討

産業連関分析の手法を用いて、大田区の観光施策の評価手法の検討を行った。今回は、大田区産業連関表を試行的に作成し、観光施策の経済波及効果を推計する手法を検討した。

図表 1-8 大田区観光統計調査 宿泊施設一覧表

No	施設名	住所
1	ホテルJALシティ羽田東京	大田区羽田旭町4番11号
2	東横イン羽田空港Ⅱ	大田区羽田一丁目1番7号
3	東横イン羽田空港Ⅰ	大田区羽田一丁目2番1号
4	羽田エクセルホテル東急	大田区羽田空港三丁目4番2号
5	エアポート イン	大田区羽田五丁目22番5号
6	ビジネスホテル 梅月	大田区羽田四丁目4番13号
7	大森東急イン	大田区大森北一丁目6番16号
8	アートホテルズ大森	品川区南大井六丁目19番3号
9	京急EXイン大森海岸駅前	品川区南大井三丁目32番1号
10	ホテルサンルートパティオ大森	品川区南大井三丁目33番3号
11	アーヴェストホテル大森	品川区南大井三丁目31番10号
12	東京イン	大田区北馬込二丁目31番6号
13	ザ・カナーンホテル	大田区東六郷二丁目14番14号
14	SPA & HOTEL 和 なごみ	大田区西蒲田七丁目4番12号
15	シティホテル 弘城	大田区西蒲田七丁目3番7号
16	東横イン蒲田Ⅱ	大田区西蒲田七丁目24番7号
17	アーバン東京羽田蒲田	大田区西蒲田七丁目25番10号
18	ホテル サンライン蒲田	大田区西蒲田七丁目25番5号
19	ビジネスホテル新力 3号館	大田区西蒲田七丁目33番5号
20	アーヴェストホテル（蒲田駅西口）	大田区西蒲田七丁目34番2号
21	西鉄イン蒲田	大田区西蒲田七丁目49番5号
22	ホテルビスタ蒲田東京	大田区西蒲田八丁目20番11号
23	ホテル末広	大田区西蒲田八丁目1番5号
24	東横イン蒲田Ⅰ	大田区西蒲田八丁目7番7号
25	アパホテル京急蒲田駅前	大田区蒲田四丁目18番24号
26	東急ステイ蒲田	大田区蒲田四丁目23番1号
27	チサンイン蒲田	大田区蒲田四丁目23番13号
28	ビジネスホテル 新力4号館	大田区蒲田五丁目6番8号
29	ビジネスホテル ソーシャル	大田区蒲田五丁目6番3号
30	ビジネスイン和	大田区蒲田五丁目9番13号
31	グランパークホテルパネックス東京	大田区蒲田五丁目9番19号
32	相鉄フレッサイン東京蒲田	大田区蒲田五丁目19番12号
33	アーヴェストホテル蒲田（周辺）	大田区蒲田五丁目12番12号
34	東横イン蒲田周辺	大田区蒲田五丁目18番4号
35	京急EXイン蒲田	大田区蒲田五丁目28番18号
36	ホテルエル	大田区西蒲田七丁目30番5号
37	羽田イン	大田区東糀谷三丁目12番8号
38	ステイシード	大田区北馬込二丁目31番1号
39	ホテルビジネスヴィラ大森	大田区大森西三丁目32番7号
40	スーパーホテル東京・JR蒲田西口	大田区西蒲田五丁目19番17号
41	ホテルトムス	大田区西蒲田七丁目21番5号
42	R&Bホテル蒲田周辺	大田区蒲田五丁目23番1号
43	ホテルマイステイズ蒲田	大田区蒲田五丁目46番5号
44	オークイン3	大田区蒲田五丁目6番14号
45	ミヤビイン蒲田	大田区蒲田五丁目6番6号
46	ロイヤルパークホテルザ羽田	大田区羽田空港二丁目6番5号
47	ホテルマイステイズ羽田	大田区羽田五丁目1番13号

※一部品川区の宿泊施設も含まれるが、JR大森駅、京浜急行大森海岸駅に隣接するため対象とした。