

氏名 Name LIU YUNDI
日付 Date 20250415

国際都市おおた大使活動報告レポート

Cool OTA-KU Ambassador Monthly Report

(前月分のレポートを翌月 15 日までに kokusai@city.ota.tokyo.jp に送ってください)

(Please send your monthly report to the above email address by the 15th of each month)

1 今月は国際都市おおた大使としてどのような活動をしましたか？

What activities have you carried out as an ambassador this month?

(該当するものにチェックをして詳細を記入してください。いくつでも可)

(Please tick the appropriate box(es) and write down details of your activities)

- ☐ 来賓として登壇したり、紹介・挨拶があったイベント

Events attended as an important guest / events where you were introduced or gave a speech

《 》

- ☐ 主催者側として参加したもの 例：ファッションショーや交流イベントなど

Events which you helped to organize e.g. fashion shows or exchange events

《 》

- ☐ 講師、会議、研究会等のメンバー、通訳等、知識・経験を必要とするもの

Activities requiring skill / knowledge e.g. lectures, conferences, research groups, interpreting

《 》

- ☐ その他 Other

《 》

2 今月の大田区 PR 情報発信について Promotion of Ota City as an ambassador

(Please tick the appropriate box(es) and write down details)

発信媒体 PR medium	発信した内容 PR contents	大田区 PR 情報の掲載回数 Number of posts promoting Ota City information
☒ Facebook 等 SNS Facebook or other social media	1	1
☐ ブログ Blogs		
☐ その他 Other		

SNS 発信内容



★欄が足りない場合は、付け足してください。 Please feel free to add more cells if you have carried out lots of different promotions!

- 3 参加した大田区のイベントの感想・大田区の魅力など PR についてご記入ください。
写真があれば写真も添付してください。

Please tell us your thoughts on the Ota City event(s) you have attended, or write about your PR of Ota City's attractions. If you have photographs, please attach them to this report.

※大田区 HP にアップさせていただく場合もございます。

These may be uploaded to the Ota City homepage.

※別紙でのご提出も可能です。

You can submit these essays and photographs on a separate sheet if you wish.

This month I didn't attend any events, but I PR the Traffic safety campaign near Higashirokugo area. In Japan, Neighborhood associations(町会) of local areas often run this campaign, and I also think it's meaningful because it can help remind drivers and pedestrians.

今月はイベントに参加しませんでした。交通安全キャンペーンを東六郷の地域で PR しました。日本では、町会がよくこういうキャンペーンを行い、運転手にとっても、歩行者にとっても安全のことを思い出させる効果的なキャンペーンだと思います。