

個別目標2-3 | ものづくりから未来へ、独自の産業と都市文化を創造します

施策2-3-1

ものづくり産業を育み、世界に発信します



【10年後のめざす姿】

- 高付加価値を産み出すものづくり産業の集積地として、活力ある中小企業が産業を牽引し、国内外と活発にビジネス交流しています。

【10年後のめざす姿にどれだけ近づいたかを測るモノサシ(指標)と目標値】



モノサシ(指標)	現 状	25年度	30年度
付加価値率(%) <sup>*1</sup>	50.9% (平成17年)	53%	55%
助成金活用企業の市場開拓度(%) <sup>*2</sup>	—	60%	70%

※1 製造品出荷額のうち、付加価値額の占める割合です。

※2 区が実施する助成金を活用した新製品・新技術を各種展示会、コンクールに応募した場合やその製品、技術が取引につながった割合です。

【現状と課題】

大田区の産業の最大の特徴は「ものづくり」産業の集積です。機械・金属加工を中心とした多種多様な技術を持つ企業の集積、経験豊かな技術者や洞察力のある職人などの人的資源の蓄積は、我が国の中でもトップレベルです。このような集積は、高精度で複雑な加工ニーズ\*への対応や短納期化に対応できる迅速性を実現し、日本のものづくりの高付加価値化を支えています。

ここ数年、国際競争の激化、産業構造の変化、少子高齢化の進展とともに、ものづくりを支える中小企業の経営状況は厳しくなっています。アジア諸国の基盤技術\*の高度化や取引先の海外移転、都市化の進展による操業環境の悪化、経営者の高齢化と後継者不足、若手人材のものづくり離れなどの問題はますます深刻になっています。このような中、区内の工場数は5,000箇所を切るまでに減少し、ものづくり産業の集積の強みを保つ上で大きな問題となっています。

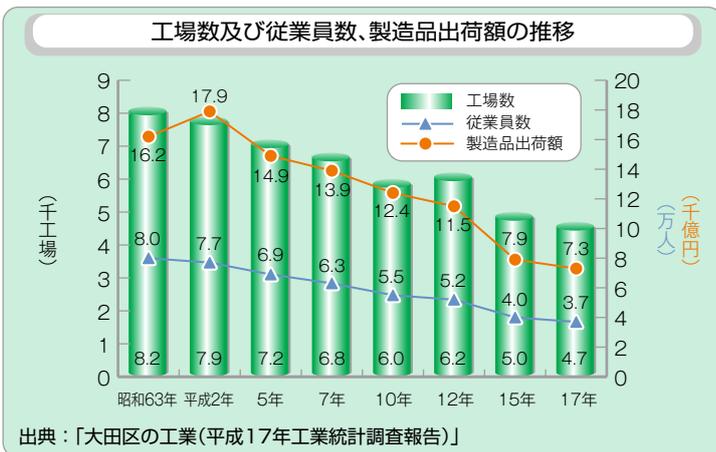
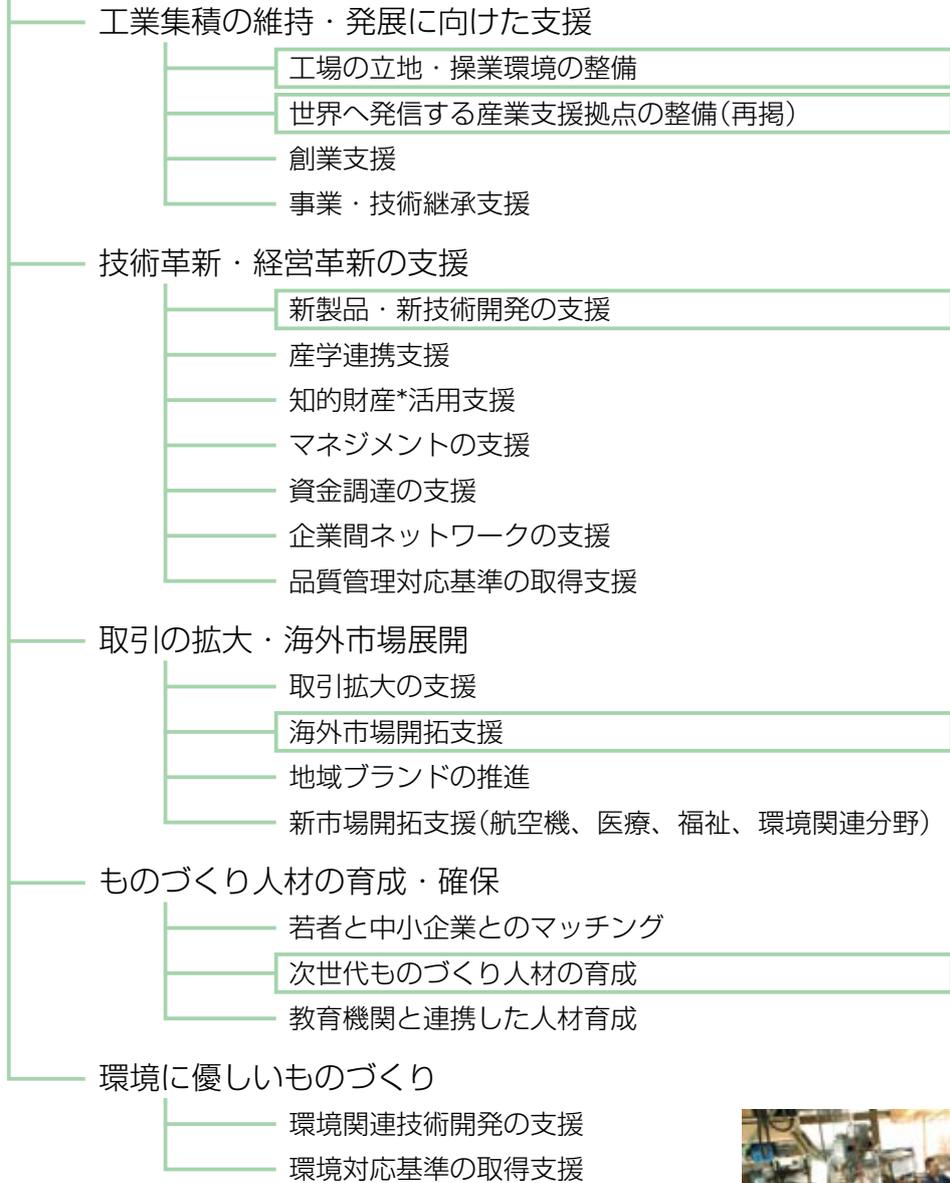
このため大田区では、工業集積の維持・発展を図るため、さまざまな支援を実施しています。事業の高度化に伴う工場の拡張や新規立地の促進、ものづくり人材の育成、新製品・新技術の開発支援、産学連携\*の促進、創業\*支援などの強化を図っています。

今後、これらの支援をさらに充実するとともに、羽田空港の国際化などの地域の特性を活かしつつ、新市場の開拓支援や新規成長産業の創出に取り組み、大田区のものづくりを国内外に発信することが課題となっています。

【施策の体系】

枠で囲んである事業は、その主な取り組み内容を次ページ以降で紹介しています。

ものづくり産業を育み、世界に発信します



日本のものづくりを支える大田の工業



## 【 施策の方向性と主な事業 】

### ①工業集積の維持・発展に向けた支援

区内の工業集積の維持・発展を図るため、賃貸工場や創業\*支援施設(インキュベーター)などの産業支援施設の整備・運営を行います。また、区内企業の成長促進のために、事業の高度化に伴う工場の新增設や区内への移転経費の一部を助成するとともに、工業専用地域などの空き地を区が取得し、賃貸などで供給する再開発事業を実施します。

計画事業名	工場の立地・操業環境の整備						
主な取組内容	区内工場の立地・操業環境の向上のため、産業支援施設(賃貸工場、創業支援施設など)の整備・運営を行い、事業の拡張や高度化のために行う事業に対しては、経費の一部を助成します。また、区が工業用地を取得し、その活用の展開を図ります。						
	(平成/年度)	21	22	23	24	25	26～30
産業支援施設指定管理者*による運営・支援		→					継続
ものづくり工場立地助成		→				検証	継続
工業用地再開発支援(用地取得、活用検討)		→					検証

計画事業名	世界へ発信する産業支援拠点の整備(再掲)
	→詳細は、P122を参照してください。

### ②技術革新・経営革新の支援

区内中小企業の技術力、製品開発力の向上を図るため、新製品・新技術開発の支援、産学連携\*、知的財産\*活用の支援を行います。また、技術力を収益の向上につなげられるように、ビジネスサポート事業やセミナー開催などのマネジメントの支援を通じて経営革新を促進します。さらに、各種融資制度による資金調達の安定化や企業間ネットワークの支援により、企業の経営基盤の強化を図ります。

計画事業名	新製品・新技術開発の支援						
主な取組内容	新規市場開拓等に向けて企業や企業グループが、新製品・新技術を開発する際に、企画・設計から試作・開発までに要する経費の一部を助成します。 大田区中小企業が開発した、優れた新製品や新技術を表彰することで技術力・開発力の向上意欲を醸成するとともに、大田区中小企業の技術力を広く内外にアピールします。						
	(平成/年度)	21	22	23	24	25	26～30
補助金交付		→					検証
コンクール表彰		→					検証

### ③取引の拡大・海外市場展開

区内中小企業の取引拡大のため、受発注相談など個別の企業支援、工業フェアなどの展示会の開催、企業の国内外の見本市出展の支援を行うとともに、海外市場や新市場(航空機、環境など)の開拓に取り組む企業の支援を行います。また、区内企業の技術力を広くPRするため、商工団体などと一体となって様々な事業を推進します。

計画事業名	海外市場開拓支援						
主な取組内容	区内企業の優れた製品や技術を、アジアをはじめ世界に情報発信し、実際の取引拡大につながるような海外展開を支援します。諸外国・地域の政府機関、産業関連機関、企業団体との交流を積極的に進め、区内企業に対して情報提供等の支援策を実施します。						
	(平成/年度)	21	22	23	24	25	26～30
海外展開支援							検証
情報提供等の実施							検証

### ④ものづくり人材の育成・確保

ものづくり産業の担い手を育成・確保するために、次世代を担う小中学生のものづくりへの関心を高めるとともに、区内・近隣の教育機関と連携した人材育成に取り組めます。また、若者のものづくり産業への就業を拡充するため、中小企業とのマッチングを支援します。

計画事業名	次世代ものづくり人材の育成						
主な取組内容	小中学生を対象としたものづくり実践教室、産業のまちスクール、子ども起業家育成セミナーを実施し、ものづくりへの興味・関心を促す事業を行います。産業団体の実施する経営・技術指導講習会への補助をはじめ、若者と中小企業のマッチング、次世代経営者育成セミナーなどの人材育成事業を実施します。						
	(平成/年度)	21	22	23	24	25	26～30
講座・セミナーなどの開催							検証
講習会などへの補助							検証

### ⑤環境に優しいものづくり

持続可能社会への変革の一翼を担うため、区内企業が取り組む省エネや新エネ技術の導入を進めるとともに、区内企業の技術力を活かした環境関連技術の開発を促進します。また、ISO\*やエコアクション21\*の取得を促進し、環境配慮型経営の取り組みを支援します。