

# 施策2-2-3 国際都市として交流を育みます

## 10年後のめざす姿

大田区内を訪れる外国人が増加し、言語や文化等にも配慮した、親しまれるまちになっています。



## 施策の指標と目標値

モノサシ（指標）	現 状	25 年度	30 年度
国際交流が進んでいると感じる区民の割合（％）	—	15%	25%

## 現状と課題

- 羽田空港の国際化が進むため、すべての人に開かれたまちとしての役割を發揮することが求められる
- 受け入れ体制の充実を図り、訪れる外国人が不自由なく回遊できるまちとなること、多様な言語や文化に配慮した生活機能の整備を高めることが重要
- 日頃からお互いの国についての理解を深める取り組みの重要度が増している



## 施策の 方向性と主な事業

### ① 外国 人からも親しまれるまちづくり

- ・ 大田区を親しまれ多言語化 訪れる外国人や区内に暮らす外国人に  
るまちとなるため、諸外国の文化、  
にも配慮したまちの機能を充実

### 誰にもわかり やすいサイン整備(再掲)

- ◇わかりや 視点を加 すぐ利用しやすいユニバーサルデザインの  
◇大田区 の 魅力をアピールする観光の視点も  
取り入れ る

### (仮称)多文 化共生推進センターの整備(再掲)

- ◇多文化共 生を推進する交流機会・学習機会の提供、  
身近な相 談機能を備えた施設を整備  
◇(仮称) 区民活動支援センターとの連携も検討

### 多言語に対応 した大田情報の発信・提供

### 外国人 との交流機会の充実



### ② 国内外の諸都市との交流・友好親善

- ・ 国際交流を進める上で、欠かすことのできない相互理解を深めるため、多様な文化を持つ諸外国、国内他自治体との多彩な交流活動を推進

### 海外友好都市、姉妹都市との交流促進

### 国内友好都市との交流促進

### 都市間交流の活性化



# 施策2-3-1 ものづくり産業を育み、世界に発信します

### 10年後のめざす姿

高付加価値を産み出すものづくり産業の集積地として、活力ある中小企業が産業を牽引し、国内外と活発にビジネス交流しています。

↓

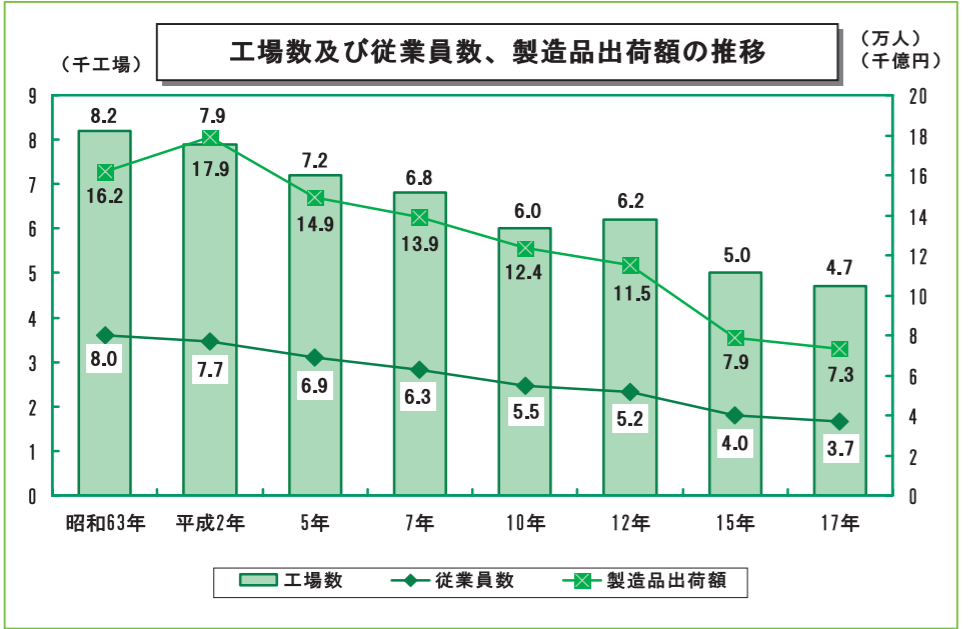
### 施策の指標と目標値

モノサシ(指標)	現 状	25 年度	30 年度
付加価値率 (%) ※1	50.9% (平成17年)	53%	55%
助成金活用企業の市場開拓度 (%) ※2	—	60%	70%

※1 製品出荷額のうち、付加価値額の占める割合  
 ※2 区が実施する助成金を活用した新製品・新技術を各種展示会、コンクールに応募した場合やその製品、技術が取引につながった割合

### 現状と課題

- 大田区の産業の最大の特徴は「ものづくり」産業の集積
- 国際競争の激化、産業構造の変化、少子高齢化の進展といった社会状況の変化の中、ものづくりを支える中小企業の経営は厳しくなり、区内の工場数は減少
- 工業集積の維持・発展を図るための支援を充実するとともに、大田区のものづくりを国内外に発信することが課題



出典：大田区の工業（平成17年工業統計調査報告）

## 施策の 方向性と主な事業

### ① 工業集積 の維持・発展に向けた支援

- ・ 賃貸工場や創業などの産業支援
- ・ 事業の高度化に移転経費の一部
- ・ 工業専用地域な賃貸などで供給

支援施設（インキュベーター）施設の整備・運営  
 伴う工場の新增設や区内への助成  
 どの空き地を区が取得し、する再開発事業を実施

▶

- ・ 工場の立地・操業環境の整備
- ・ 創業支援
- ・ 事業・技術継承支援

### ② 技術革新・経営革新の支援

- ・ 新製品・新技術開発、産学連携、知的財産活用を支援
- ・ ビジネスサポート事業やセミナー開催などのマネジメントの支援を通じて経営革新を促進
- ・ 各種融資制度による資金調達の安定化や企業間ネットワークの支援により、企業の経営基盤を強化

▶

- ・ 新製品・新技術開発の支援
- ・ 産学連携支援
- ・ 知的財産活用支援
- ・ 企業間ネットワークの支援

### ③ 取引の拡大・海外市場展開

- ・ 受発注相談など個別の企業支援、工業フェアなどの展示会の開催、企業の国内外の見本市出展の支援
- ・ 海外市場や新市場（航空機、環境など）の開拓に取り組む企業への支援
- ・ 区内企業の技術力を広くPRするため、商工団体など一体となった様々な事業を推進

▶

- ・ 取引拡大の支援
- ・ 海外市場開拓支援
- ・ 地域ブランドの推進
- ・ 新市場開拓支援

### ④ ものづくり人材の育成・確保

- ・ 次世代を担う高めるともした人材育成
- ・ 若者のものづくりするため、中

小中学生のものづくりへの関心を中心に、区内・近隣の教育機関と連携に取り組む  
 くり産業への就業を拡充  
 小企業とのマッチングを支援

▶

- ・ 次世代ものづくり人材の育成
- ・ 若者と中小企業とのマッチング
- ・ 教育機関と連携した人材育成

### ⑤ 環境に優しいものづくり

- ・ 持続可能社会への変革の一翼を担うため、区内企業が取り組む省エネや新エネ技術の導入を推進
- ・ 区内企業の技術力を活かした環境関連技術の開発を促進
- ・ ISOやエコアクション21の取得を促進し、環境配慮型経営の取り組みを支援

▶

- ・ 環境関連技術開発の支援
- ・ 環境対応基準の取得支援