

令和8年度に向けて



区制80周年に向けて

大田区制80周年記念事業（区制80周年：令和9年3月15日）

区主催事業	令和8年					令和9年			
	大田区子どもガーデンパーティ	洗足池春宵の響	平和のつどい	区民スポーツまつり	OTAふれあいフェスタ	(仮称)おおたタウントレック	二十歳のつどい	おおたランニングフェスティバル	区制80周年記念式典
地域協力事業		令和8年6月		令和8年10月～令和9年3月					
		大森駅開業150年		NHK連続テレビ小説「ブラッサム」					
				令和9年1月～12月					
				NHK大河ドラマ「逆賊の幕臣」					

～ 歴史・文化を受け継ぎ、未来につながる“わくわく”するまちへ～



令和8年度広聴広報課の事業について

フォトキャンペーン
5つの暮らしのイメージ動画作成
タウントレック
広報アドバイザーの活用

その他 若者からの意見聴取など。



シティプロモーション戦略のポイント

戦略ターゲット

子育て世代を中心とした区民

ターゲットへの訴求のため取り込む対象

産業(工業・商業・観光)や教育・文化アート・スポーツ等を通じてターゲットに訴求し、まちを活性化する新しい価値や環境、「コト」や「モノ」をうみだす人々、インフルエンサー



テーマ 1



80周年事業として取り上げている各イベント及び令和8年度実施予定の広聴広報課の事業について、戦略のポイントをふまえて、皆様の事業所・団体が協力できそうな取組について教えてください



テーマ 2



大田区と関係機関・団体の皆さまで
“わくわくに翼を”の5つの暮らしにつながる
連携のアイデアをお聞かせください

例えば…

ユニークおおた
フォトキャン
ペーン

ユニーク
おおたサイト
への記事掲載

タッチポイン
トはどこか

SNSでの
連携

ロゴマークの
活用



テーマ 3



皆さまの事業所・団体に取り組まれている
(または、今後進めていきたい)
子育て世代の区民をターゲットとした
イベントや取組、インフルエンサーとのかか
わり方を教えてください

