

【「たこぺったん」商品化までの取り組み】

■2023年9月：

志茂田小学校6年生(令和5年度卒業生)47名を対象に、新教科「おおたの未来づくり」の一環で「たこぺったん」を全国に広げていくための授業を開始。イトヨーカドー大森店が作成した「たこぺったん」と学校給食の「たこぺったん」の食べ比べ。志茂田小学校とイトヨーカドー大森店の取り組みがスタート。



■2023年10月：

志茂田小学校の児童がイトヨーカドー大森店にて「たこぺったん」を作る様子を見学。店内放送や試食販売で「たこぺったん」の売り込みを体験。



■2023年12月：

イトヨーカドー大森店にて2023年10月に試食販売を実施した感想や経験をまとめ、商品開発だけではなく販売方法などについても意見を出し合い、志茂田小学校の児童とイトヨーカドーで意見交換を実施。



■2024年2月15日～

イトヨーカドー大森店において、2023年12月に実施した意見交換会で出た意見をもとに商品改良した、「たこぺったん」を期間限定で販売し、イトヨーカドーでの定番メニュー化を目指す。



■2024年4月12日～

イトヨーカドー大森店のリニューアルオープンに合わせて4月12日より定番メニュー化！！



■2025年2月21日～

志茂田小学校の児童たちと地域で親しまれている「たこぺったん」をさらに広めるため、たこぺったんと揚げパンを組み合わせた「ハッピーハッピー弁当」を開発し、イトヨーカドー大森店にて期間限定で販売。



■2025年7月～8月：

「たこぺったんそば」の商品化に向けた第一歩として、実際のそばに「たこぺったん」を乗せ、葉味やトッピング、色味などの食べ比べを行い、志茂田小学校の児童たちと意見交換を実施。
また、「たこぺったん」をそばに乗せるためのサイズや、チルド（冷凍）化に関して、京急ロイヤルフーズとイトヨーカ堂で検討を開始。



■2025年9月～10月

児童たちと「たこぺったんそば（うどん）」の販促物に関する意見交換を実施。



■2025年11月～12月

「たこぺったんそば」の販促チラシなどを児童から具体な提案を頂き、販売初日に掲出する内容の最終確認。
1月14日の発表会に向け、準備を実施。

