

結 果 の 概 要

結 果 の 概 要

平成 26 年「商業統計調査（卸売業・小売業）」（平成 26 年 7 月 1 日現在）により、大田区の商業を概観すると、次のとおりになっている。

卸売業・小売業

1 概況

事業所数は 5,069 店で、東京都の 4.8%を占めている。

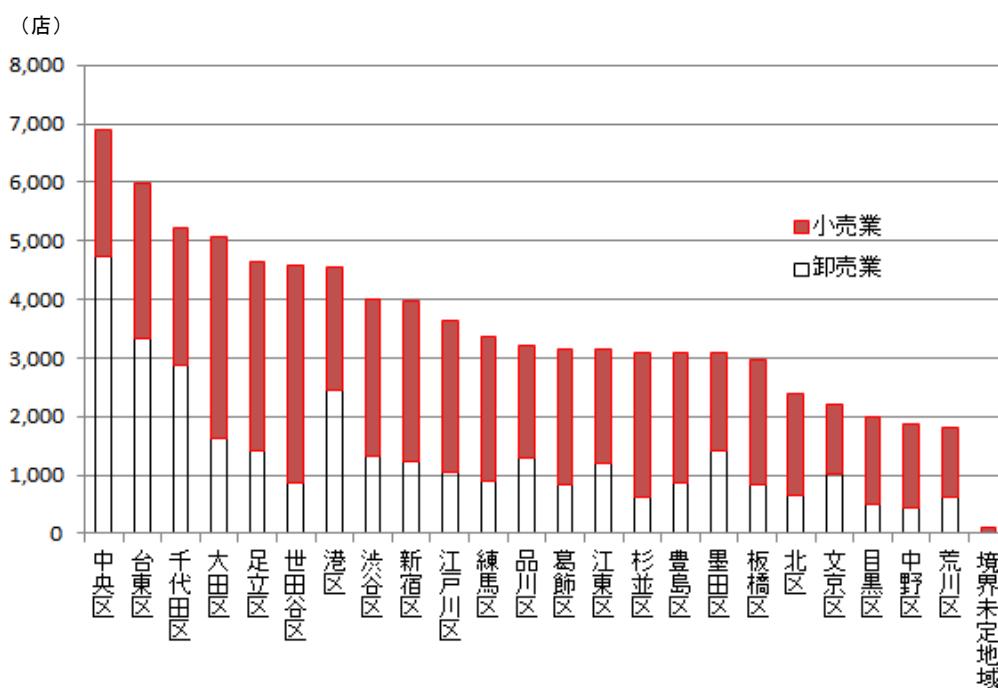
従業者数は 5 万 4,797 人で、東京都の 4.2%を占めている。

年間商品販売額は 5 兆 7,357 億 4,200 万円で、東京都の 3.4%を占めている。

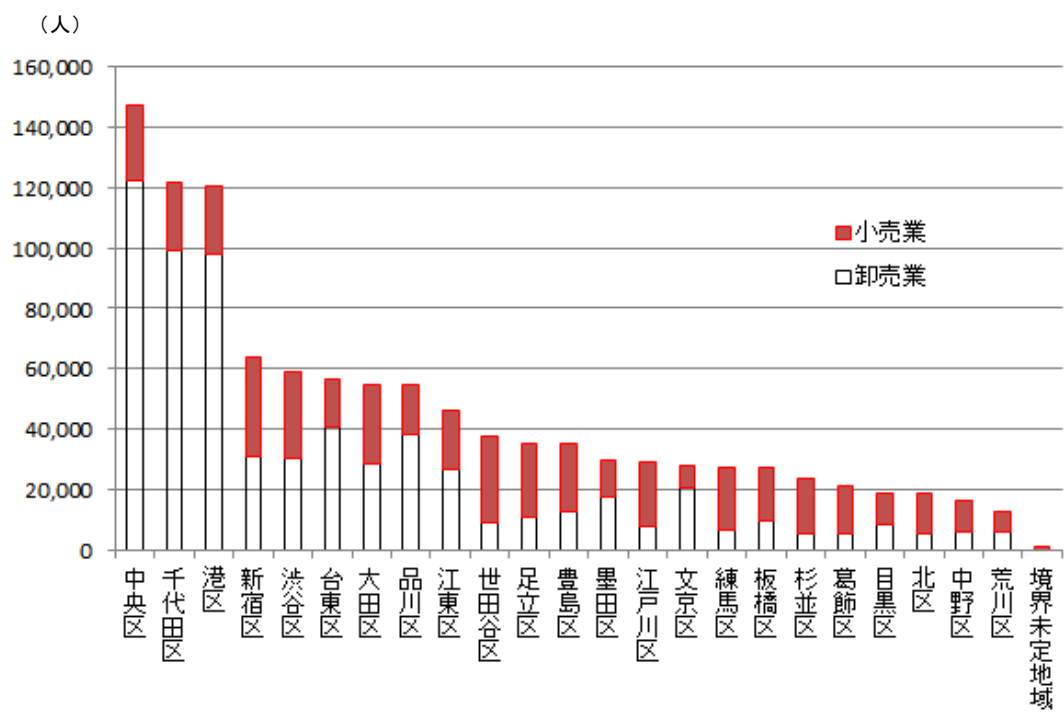
また 23 区の中では、大田区の実業所数は第 4 位、従業者数は第 7 位、年間商品販売額は第 5 位となっている。

図 1 23 区別卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

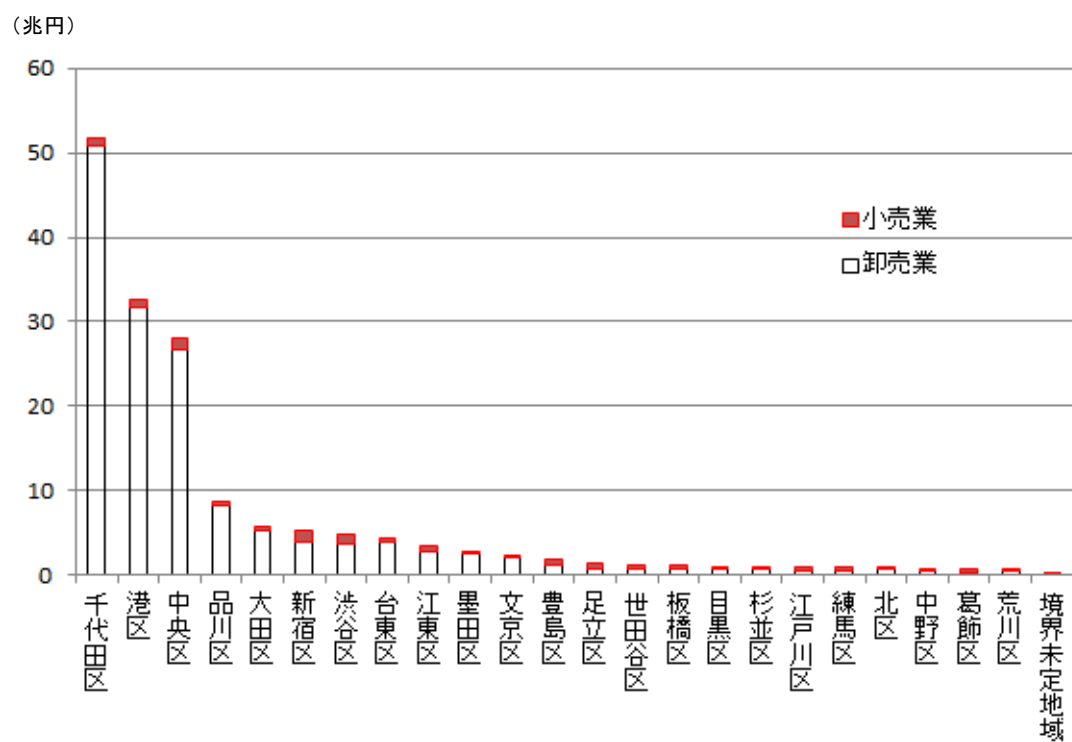
（注 表中の「境界未定地域」は、千代田区・中央区・港区の境界未定地並びに中央防波堤内側・外側埋立地及び鳥島等の所属未定地を指す）



事業所数



従業員数



年間商品販売額

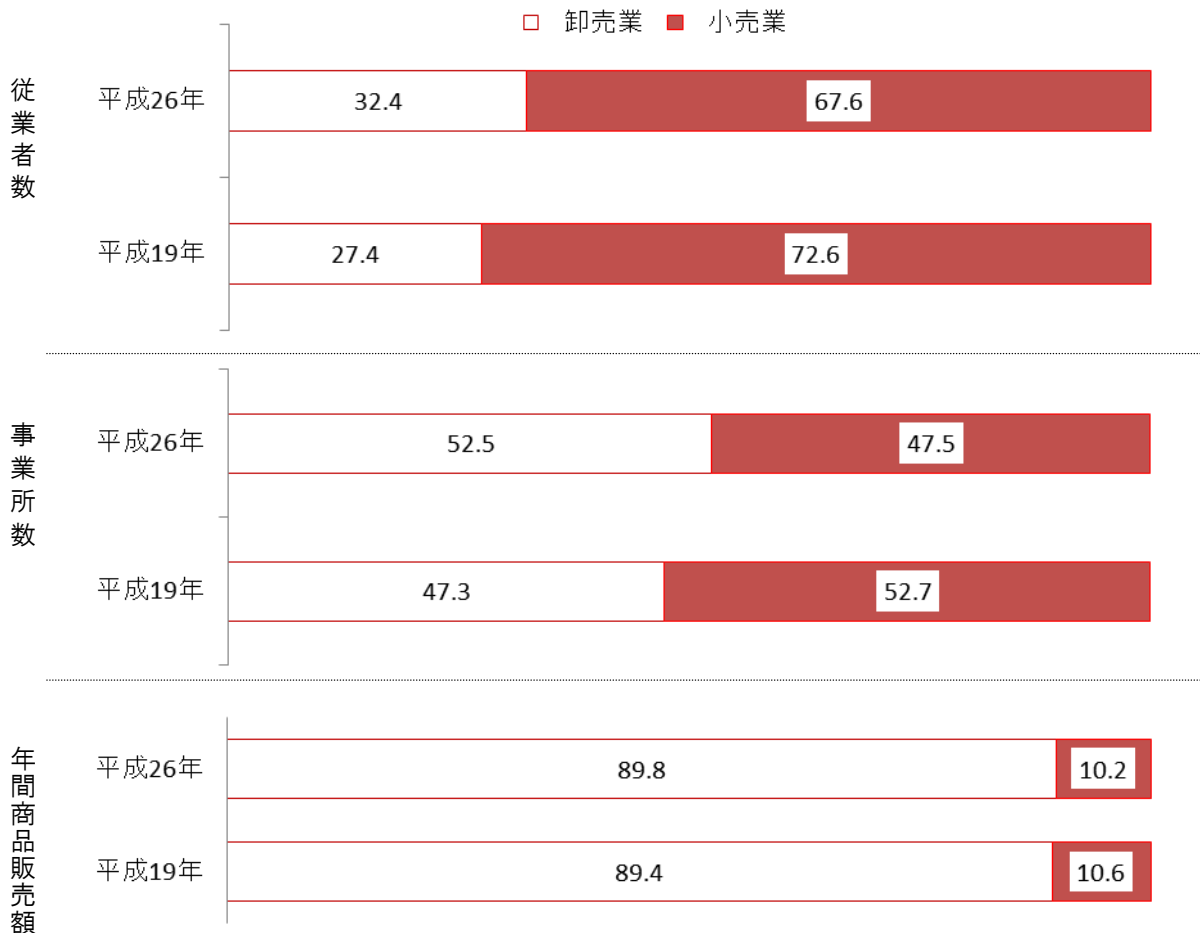
業態別にみると卸売業は、事業所数 1,641 店（構成比 32.4%）、従業者数 2 万 8,774 人（同 52.5%）、年間商品販売額 5 兆 1,526 億 4,300 万円（構成比 89.8%）となっている。

小売業は、事業所数 3,428 店（同 67.6%）、従業者数 2 万 6,023 人（同 47.5%）、年間商品販売額は 5,831 億円（同 10.2%）となっている。

表 1 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

業態		平成26年				平成19年	
		実数	構成比	増加数	増加率	実数	構成比
事業所数	総数	店 5,069	% 100.0	店 △ 1,878	% △ 27.0	店 6,947	% 100.0
	卸売業	1,641	32.4	△ 262	△ 13.8	1,903	27.4
	小売業	3,428	67.6	△ 1,616	△ 32.0	5,044	72.6
従業者数	総数	人 54,797	% 100.0	人 △ 5,921	% △ 9.8	人 60,718	% 100.0
	卸売業	28,774	52.5	27	0.1	28,747	47.3
	小売業	26,023	47.5	△ 5,948	△ 18.6	31,971	52.7
年間商品販売額	総数	百万円 5,735,742	% 100.0	百万円 186,560	% 3.4	百万円 5,549,182	% 100.0
	卸売業	5,152,643	89.8	194,119	3.9	4,958,524	89.4
	小売業	583,100	10.2	△ 7,558	△ 1.3	590,658	10.6

図 2 卸売業・小売業 業態別事業所数、従業者数及び年間商品販売額構成比の前回調査との比較



2 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が1,880店（構成比37.1%）で最も多く、次いで「3～4人」規模1,117店（同22.0%）、「5～9人」規模983店（同19.4%）の順となっている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万8,094人（構成比33.0%）で最も多く、次いで「10～19人」規模8,498人（同15.5%）、「5～9人」規模6,405人（同11.7%）の順となっている。

年間商品販売額は、「100人以上」規模が3兆8,036億7,600万円（構成比66.3）で最も多く、次いで「50～99人」規模4,927億8,400万円（同8.6%）、「20～29人」規模4,077億2,500万円（同7.1%）の順となっている。

表2 卸売業・小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数		従業者規模（%）							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	店 5,069	37.1	22.0	19.4	12.3	4.4	2.3	1.6	0.9
従業者数	人 54,797	5.5	6.9	11.7	15.5	9.4	7.8	10.0	33.0
年間商品販売額	百万円 5,735,742	1.4	1.5	4.6	6.5	7.1	4.1	8.6	66.3

3 経営組織別状況

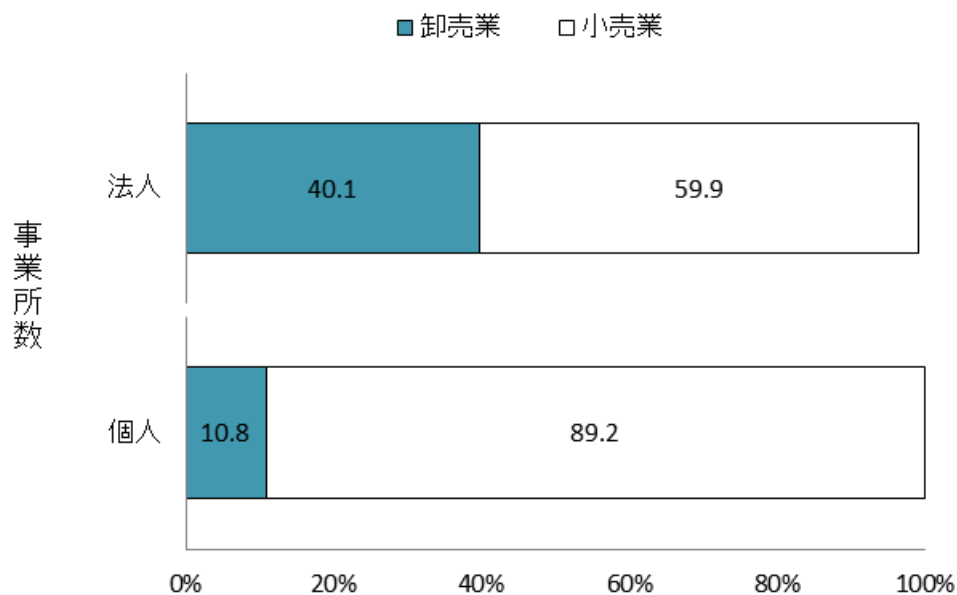
経営組織別にみると、事業所数は、法人経営が3,728店（構成比73.5%）、個人経営が1,341店（同26.5%）となっている。従業者数では、法人経営の事業所が5万1,411人（同93.8%）となっており、個人経営の3,386人（同6.2%）を大幅に上回っている。

また、1店当たりの従業者数では、法人経営が平均13.8人で個人経営の平均2.5人の約5.5倍となっている。

表3 卸売業・小売業 経営組織別事業所数、従業者数

業態 経営組織		事業所数		従業者数		一店あたり 従業者数 (人)
		実数 (店)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	
総数	総数	5,069	100.0 (100.0)	54,797	100.0	10.8
	法人	3,728	73.5 (100.0)	51,411	93.8	13.8
	個人	1,341	26.5 (100.0)	3,386	6.2	2.5
卸売業	総数	1,641	100.0 (32.4)			
	法人	1,496	91.2 (40.1)			
	個人	145	8.8 (10.8)			
小売業	総数	3,428	100.0 (67.6)			
	法人	2,232	65.1 (59.9)			
	個人	1,196	34.9 (89.2)			

図3 卸売業・小売業 法人及び個人の業態別構成比



4 昭和51年からの推移

表4 卸売業・小売業 事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移

年次	総数		卸売業		小売業		
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	
事業所数	昭和51	11,538	2.9	2,395	9.5	9,143	1.4
	54	11,301	△2.1	2,190	△8.6	9,111	△0.3
	57	12,053	6.7	2,827	29.1	9,226	1.3
	60	11,455	△5.0	2,757	△2.5	8,698	△5.7
	63	11,047	△3.6	2,678	△2.9	8,369	△3.8
	平成3	10,820	△2.1	2,973	11.0	7,847	△6.2
	6	9,739	△10.0	2,642	△11.1	7,097	△9.6
	9	8,922	△8.4	2,261	△14.4	6,661	△6.1
	11	9,532	6.8	2,707	19.7	6,825	2.5
	14	8,618	△9.6	2,467	△8.9	6,151	△9.9
	16	7,821	△18.0	2,236	△17.4	5,585	△18.2
	19	6,947	△11.2	1,903	△14.9	5,044	△9.7
	26	5,069	△27.0	1,641	△13.8	3,428	△32.0

年次	総数		卸売業		小売業		
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	
従業者数	昭和51	52,779	3.8	19,622	9.0	33,157	1.0
	54	49,306	△6.6	16,845	△14.2	32,461	△2.1
	57	56,394	14.4	22,576	34.0	33,818	4.2
	60	57,297	1.6	23,743	5.2	33,554	△0.8
	63	60,770	6.1	25,126	5.8	35,644	6.2
	平成3	62,418	2.7	29,268	16.5	33,150	△7.0
	6	62,482	0.1	28,632	△2.2	33,850	2.1
	9	55,751	△10.8	23,615	△17.5	32,136	△5.1
	11	74,282	33.2	37,033	56.8	37,249	15.9
	14	69,803	△6.0	34,139	△7.8	35,664	△4.3
	16	66,966	△9.8	33,877	△8.5	33,089	△11.2
	19	60,718	△9.3	28,747	△15.1	31,971	△3.4
	26	54,797	△9.8	28,774	0.1	26,023	△18.6

年次	総数		卸売業		小売業		
	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	実数	前年次比較増加率	
年間商品販売額	昭和51	1,087,722	31.4	733,602	32.0	354,120	30.3
	54	1,237,400	13.8	828,070	12.9	409,330	15.6
	57	1,819,770	47.1	1,316,522	59.0	503,248	22.9
	60	1,930,332	6.1	1,389,015	5.5	541,317	7.6
	63	2,372,387	22.9	1,783,463	28.4	588,924	8.8
	平成3	3,633,781	53.2	2,941,817	64.9	691,964	17.5
	6	3,603,034	△0.8	2,927,833	△0.5	675,201	△2.4
	9	3,192,672	△11.4	2,542,396	△13.2	650,276	△3.7
	11	5,201,490	62.9	4,572,453	79.8	629,037	△3.3
	14	4,639,696	△10.8	4,055,273	△11.3	584,424	△7.1
	16	5,480,717	5.4	4,912,232	7.4	568,485	△9.6
	19	5,549,182	1.2	4,958,524	0.9	590,658	3.9
	26	5,735,742	3.4	5,152,643	3.9	583,100	△1.3

5 卸売業

卸売業は、事業所数 1,641 店、従業者数 2 万 8,774 人、年間商品販売額 5 兆 1,526 億 4,300 万円となっている。

(1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「農畜産物・水産物卸売業」が 245 店（構成比 14.9%）で最も多く、次いで「産業機械器具卸売業」が 230 店（同 14.0%）、「他に分類されない卸売業」187 店（同 11.4%）の順となっている。

従業者数は、「その他の機械器具卸売業」が 8,484 人（構成比 29.5%）で最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」が 4,431 人（構成比 15.4%）、「農畜産物・水産物卸売業」4,009 人（同 13.9%）の順となっている。

卸売業の業種別 1 店当たりの従業者数をみると、「その他の機械器具卸売業」が 163.2 人で最も多く、次いで「食料・飲料卸売業」27.2 人の順となっている。

表 5 卸売業 産業小分類別事業所数、従業者数の構成比、1 店当たりの従業者数

産業小分類	事業所数		従業者数		一店あたりの従業者数
	総数	構成比	総数	構成比	
	店	%	人	%	人
総数	1,641	100.0	28,774	100.0	17.5
各種商品卸売業	4	0.2	34	0.1	8.5
繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く）	7	0.4	19	0.1	2.7
衣服卸売業	24	1.5	272	0.9	11.3
身の回り品卸売業	17	1.0	205	0.7	12.1
農畜産物・水産物卸売業	245	14.9	4,009	13.9	16.4
食料・飲料卸売業	163	9.9	4,431	15.4	27.2
建築材料卸売業	108	6.6	666	2.3	6.2
化学製品卸売業	99	6.0	1,226	4.3	12.4
石油・鉱物卸売業	20	1.2	356	1.2	17.8
鉄鋼製品卸売業	70	4.3	542	1.9	7.7
非鉄金属卸売業	34	2.1	350	1.2	10.3
再生資源卸売業	76	4.6	383	1.3	5.0
産業機械器具卸売業	230	14.0	2,809	9.8	12.2
自動車卸売業	61	3.7	742	2.6	12.2
電気機械器具卸売業	140	8.5	1,793	6.2	12.8
その他の機械器具卸売業	52	3.2	8,484	29.5	163.2
家具・建具・じゅう器等卸売業	44	2.7	339	1.2	7.7
医薬品・化粧品等卸売業	31	1.9	256	0.9	8.3
紙・紙製品卸売業	29	1.8	230	0.8	7.9
他に分類されない卸売業	187	11.4	1,628	5.7	8.7

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が408店（構成比24.9%）で最も多く、次いで「3～4人」規模379店（同23.1%）、「5～9人」規模368店（同22.4%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の約7割を占めている。

従業者数は、「100人以上」規模が1万3,378人（構成比46.5%）で最も多く、次いで「10～19人」規模3,630人（同12.6%）、「50～99人」規模3,020人（同10.5%）の順となっている。

年間商品販売額は、「100人以上」規模が3兆6,707億6,800万円（構成比71.2%）で最も多く、次いで「50～99人」規模4,143億7,000万円（同8.0%）、「20～29人」規模3,423億9,700万円（同6.6%）の順となっている。

表6 卸売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数		従業者規模 (%)							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	店 1,641	24.9	23.1	22.4	16.5	5.1	4.0	2.7	1.3
従業者数	人 28,774	2.3	4.5	8.3	12.6	6.9	8.5	10.5	46.5
年間商品販売額	百万円 5,152,643	0.9	1.0	3.5	5.1	6.6	3.6	8.0	71.2

(3) 年間商品販売額規模別状況

卸売業を年間商品販売額規模別にみると、事業所数は、「1億円以上5億円未満」規模が476店（構成比29.0%）で最も多く、次いで「1000万円以上5000万円未満」規模365店（同22.2%）、「10億円以上50億円未満」規模229店（同14.0%）の順となっている。

従業者数は、「500億円以上」規模が9,939人（構成比34.5%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模6,171人（同21.4%）、「1億円以上5億円未満」規模3,379人（同11.7%）の順となっている。

年間商品販売額は、「500億円以上」規模が3兆7,167億4,000万円（構成72.1%）で最も多く、次いで「100億円以上500億未満」規模5,124億7,300万円（同9.9%）、「10億円以上50億円未満」規模4,715億9,700万円（同9.2%）の順となっている。

表7 卸売業 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	平成26年			平成19年	平成26年			平成19年	平成26年			平成19年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
総数	店 1,641	100.0	△13.8	店 1,903	人 28,774	100.0	0.1	人 28,747	百万円 5,152,643	100.0	3.9	百万円 4,958,524
1000万円未満	131	8.0	35.1	97	259	0.9	37.0	189	653	0.0	28.5	508
1000万円以上 5000万円未満	365	22.2	△1.6	371	1,020	3.5	△7.9	1,107	10,191	0.2	0.2	10,169
5000万円以上 1億円未満	185	11.3	△29.7	263	723	2.5	△30.7	1,043	12,941	0.3	△30.4	18,590
1億円以上 5億円未満	476	29.0	△22.5	614	3,379	11.7	△28.6	4,732	114,866	2.2	△22.1	147,392
5億円以上 10億円未満	198	12.1	△4.3	207	3,146	10.9	△0.5	3,162	140,014	2.7	△3.7	145,430
10億円以上 50億円未満	229	14.0	△20.2	287	6,171	21.4	△18.4	7,560	471,597	9.2	△20.8	595,705
50億円以上 100億円未満	24	1.5	△35.1	37	1,382	4.8	△45.1	2,518	173,168	3.4	△35.6	269,030
100億円以上 500億円未満	28	1.7	27.3	22	2,755	9.6	74.9	1,575	512,473	9.9	35.2	378,941
500億円以上	5	0.3	0.0	5	9,939	34.5	44.9	6,861	3,716,740	72.1	9.5	3,392,759

6 小売業

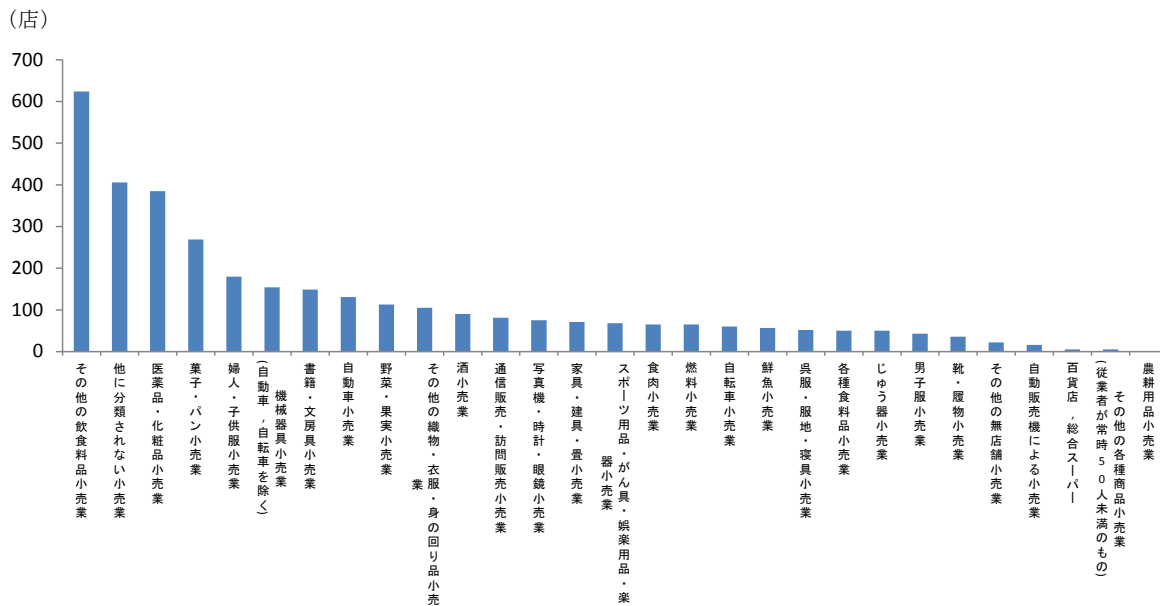
小売業は、事業所数 3,428 店、従業者数 2 万 6,023 人、年間商品販売額 5,831 億円となっている。

(1) 業種別状況

業種別にみると、事業所数は、「その他の飲食料品小売業」が 624 店（構成比 18.2%）で最も多く、次いで「他に分類されない小売業」406 店（同 11.8%）、「医薬品・化粧品小売業」385 店（同 11.2%）の順となっている。

従業者数は、「その他の飲食料品小売業」が 6,192 人（構成比 23.8%）で最も多く、次いで「各種食料品小売業」2,686 人（同 10.3%）、「医薬品・化粧品小売業」2,599 人（同 10.0%）の順となっている。

図 4 小売業 産業小分類別事業所数



また、業種別（産業中分類）の1店当たりの従業者数は、「各種商品小売業」が 106.7 人と最も多く、次いで「無店舗小売業」が 14.5 人となっている。

表 8 小売業 産業中分類別事業所数、従業者数、1店当たり従業者数

産業中分類	事業所数	従業者数	一店あたり
			の従業者数
	店	人	人
総数	3,428	26,023	7.6
各種商品小売業	10	1,067	106.7
織物・衣服・身の回り品小売業	416	1,702	4.1
飲食料品小売業	1,268	12,373	9.8
機械器具小売業	345	2,194	6.4
その他の小売業	1,270	6,958	5.5
無店舗小売業	119	1,729	14.5

(2) 従業者規模別状況

従業者規模別にみると、事業所数は、「2人以下」規模が1,472店（構成比42.9%）で最も多く、次いで「3～4人」規模738店（同21.5%）、「5～9人」規模615店（同17.9%）の順となっており、これら10人未満の事業所で全体の8割以上を占めている。

従業者数は、「10～19人」規模が4,868人（構成比18.7%）で最も多く、次いで「100人以上」規模4,716人（同18.1%）、「5～9人」規模4,028人（同15.5%）の順となっている。

年間商品販売額は、「100人以上」規模が1,329億800万円（構成比22.8%）で最も多く、次いで「10～19人」規模1,055億8,700万円（同18.1%）、「5～9人」規模835億8,400万円（同14.3%）の順となっている。

表9 小売業 従業者規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額の構成比

総数		従業者規模 (%)							
		2人以下	3～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事業所数	店 3,428	42.9	21.5	17.9	10.3	4.0	1.4	1.1	0.8
従業者数	人 26,023	9.1	9.6	15.5	18.7	12.3	7.1	9.5	18.1
年間商品販売額	百万円 583,100	5.7	6.1	14.3	18.1	11.2	8.4	13.4	22.8

(3) 年間商品販売額規模別状況

年間商品販売額規模別にみると、事業所数は、「1000万円以上5000万円未満」規模が1,146店（構成比33.4%）で最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」規模752店（同21.9%）、「500万円以上1000万円未満」規模434店（同12.7%）の順となっている。

従業者数は、「1億円以上5億円未満」規模が8,607人（構成比33.1%）で最も多く、次いで「10億円以上50億円未満」規模5,797人（同22.3%）、「1000万円以上5000万円未満」規模3,405人（同13.1%）の順となっている。

年間商品販売額は、「10億円以上50億円未満」規模が1,825億4,600万円（構成比31.3%）で最も多く、次いで「1億円以上5億円未満」規模1,555億8,000万円（同26.7%）、「50億円以上」規模1,155億9,500万円（同19.8%）の順となっている。

表10 小売業 年間商品販売額規模別事業所数、従業者数及び年間商品販売額

	事業所数				従業者数				年間商品販売額			
	平成26年			平成19年	平成26年			平成19年	平成26年			平成19年
	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数	実数	構成比	増加率	実数
総数	店 3,428	% 100.0	% △32.0	店 5,044	人 26,023	% 100.0	% △18.6	人 31,971	百万円 583,100	% 100.0	% △1.3	百万円 590,658
100万円未満	76	2.2	0.0	76	139	0.5	4.5	133	37	0.0	△19.6	46
100万円以上 500万円未満	401	11.7	△19.0	495	695	2.7	△26.1	941	1,154	0.2	△19.0	1,424
500万円以上 1000万円未満	434	12.7	△37.6	696	873	3.4	△39.4	1,440	3,187	0.5	△37.0	5,062
1000万円以上 5000万円未満	1,146	33.4	△42.4	1,988	3,405	13.1	△45.6	6,259	27,166	4.7	△42.9	47,552
5000万円以上 1億円未満	429	12.5	△34.8	658	2,434	9.4	△41.0	4,126	30,648	5.3	△33.1	45,828
1億円以上 5億円未満	752	21.9	△19.2	931	8,607	33.1	△23.1	11,189	155,580	26.7	△16.0	185,236
5億円以上 10億円未満	95	2.8	△5.9	101	2,262	8.7	10.4	2,049	67,187	11.5	△1.5	68,206
10億円以上 50億円未満	86	2.5	△6.5	92	5,797	22.3	19.5	4,851	182,546	31.3	0.6	181,407
50億円以上	9	0.3	28.6	7	1,811	7.0	84.2	983	115,595	19.8	106.8	55,898

(4) 売場面積規模別状況（牛乳・自動車・畳・建具・新聞小売業・ガソリンスタンドを除く。店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売などについては、売場面積なしとして集計）

売場面積別にみると、1～499 m²の事業所数は、2,910 店（構成比 84.9%）で事業所数の大部分を占めており、従業者数は1万5,701人（同 60.3%）、年間商品販売額は2,363億6,800万円（同 40.5%）である。一方、500 m²以上の事業所数は、92 店（構成比 2.7%）にすぎないが、従業者数で5,689人（構成比 21.9%）、年間商品販売額で1,451億500万円（同 24.9%）と高い割合を占めており、1人当たりの年間商品販売額、1店当たりの年間商品販売額は、区平均をかなり上回っている。

売場面積なしの事業所数は、426 店（構成比 12.4%）、従業者数は、4,633 人（構成比 17.8%）、年間商品販売額は、2,016 億 2,700 万円（同 34.6%）となっている。

図5 小売業の売場面積規模別事業所数及び1人当たり年間商品販売額（注 牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業（宅配専門）に属する事業所は売場面積の調査を行っていないため、売場面積に関する集計表では、「不詳」として集計した。また、店頭での販売のない訪問販売、通信・カタログ販売、インターネット販売等で売場面積の無い事業所についても、売場面積は「不詳」として集計した。）

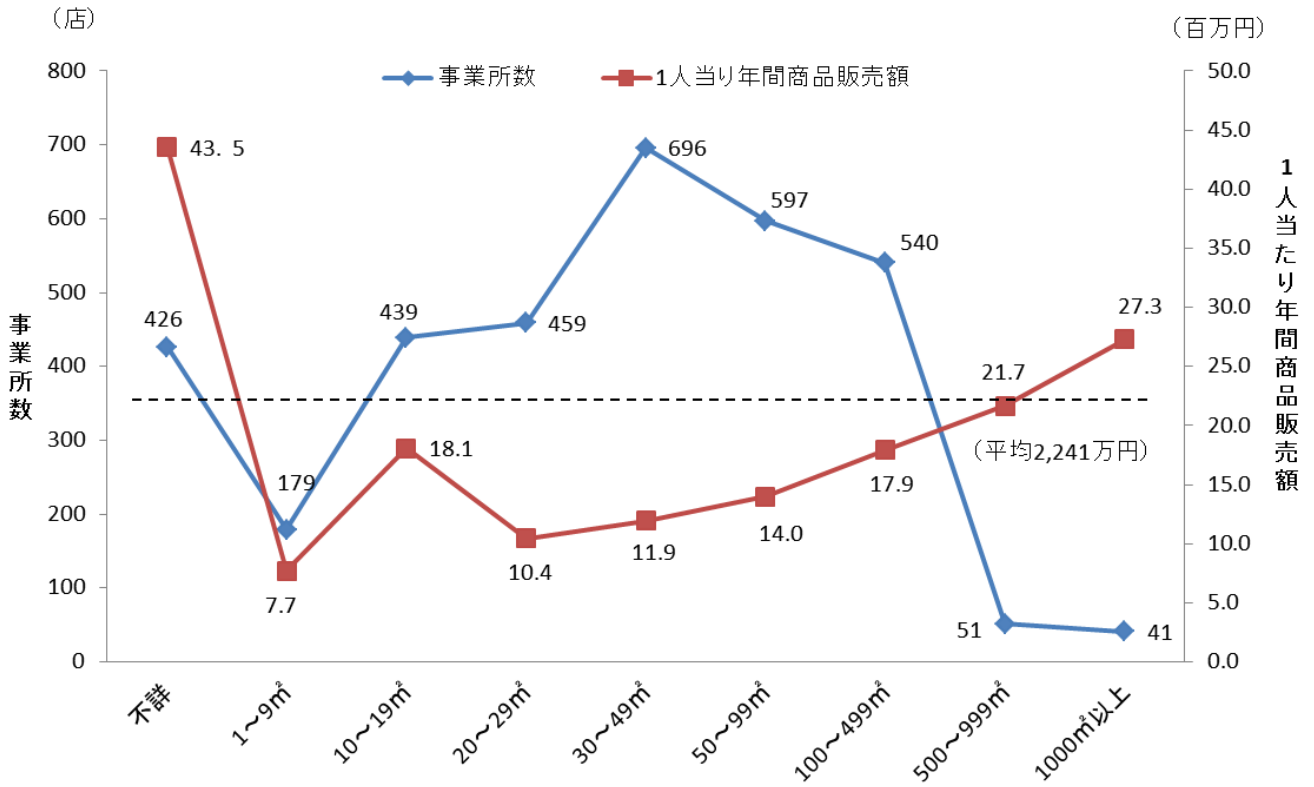


図6 小売業の従業者規模別事業所数及び1人当たり年間商品販売額

