

商店街の仲間を増やそう

商店街の加入促進について

今のところ、こんなことをやってきてます。地域の人も楽しみにしてるから、目を通して見て。

できることからでよければ...

具体的に商店街ってなにをするの？

ボク意見も聞いてほしいです

仲間が増えればアイデアも増える。

ある商店街の例から

西糀谷商店会 福島良守 会長

近年チェーン店の出店が相次ぐ中、西糀谷商店会では新規出店者に商店街に加入してもらうための工夫をしています。「商店街加入のお願い」を書面で作成し、商店街のイベントや地域貢献、具体的な会費などを載せて、わかりやすく伝えられるようにしています。チェーン店などは、商店街加入に際して本部の許可が必要なことがあります。その際、書面で正式に依頼した方が、本部でも話を進めやすいようです。また、責任者の出勤時間に合わせ夜間にも店舗に訪問し、何度も足を運んで熱心に話をすることで、商店街に加入してもらっています。

矢口の渡商店街 佐藤和敏 会長

矢口の渡商店街では、地元の不動産屋さんとの協力により、新規出店者に対して、店舗の契約前に商店会員になっていただくことを説明してもらっています。出店前から商店街活動への理解が得られているので、スムーズに加入促進ができています。

課題

- 新規出店者に、商店街に加入するメリットを感じてもらえない。
- 地元に住んでいる店主が減り、チェーン店などのテナントが増えてきたため、地元と協力するという意識が薄れてきた。

これが大切

商店街はみんなで作るものです。まずは、商店街という集団が大きき力になるという理解してもらいましょう。一緒に地域を盛り上げ、より良い商店街を作るとは、結果的に自店の利益につながります。その商店街ならではの取り組みを具体的にアピールして、活動に参加してもらえるように促しましょう。

これから始める

新規会員獲得のきっかけ

① 店舗のオーナーや不動産屋さんにも協力してもらう

不動産の契約時に商店街への加入をお願いしてもらうのが一番の早道です。商店街加入を契約の条件にしてもらうと、さらに効果的です。

② 早めに、こまめにコミュニケーションをとる

できるだけ早い時期に役員が訪問し、開店祝いとともに商店街加入の勧誘をしましょう。その際、営業時間や接客状況など、お店の都合を最優先するようにします。

③ 誰に話をすべきか確認する

個人経営の店舗の場合は、店主が判断をしますが、チェーン店などの場合は、まずはだれが決定権者なのか、キーパーソンを確認してください。その決定権者に合わせた交渉が必要です。

④ アピールポイントを具体的に伝える

- **装飾灯やアーケード、防犯カメラやお休み処などの施設**
お客様が便利に、安心してお買い物をして頂けるための基盤です。
- **商店街のチラシやホームページへの掲載**
お店の販売促進につながります。参加店舗が多ければコストが割安になり、お客様へも効果的にアピールができます。
- **商店街のイベントや各種事業など**
多くの店舗がイベントに参加すれば、それだけお客様へのインパクトが増えます。集客があれば、自店のPRや売上げアップが期待できます。
- **店主同士の情報交換**
商店主同士の情報交換ができます。不安や悩みを相談したり、地域の情報を教えてもらったりできます。また、お店同士のコラボレーションで、お客様の紹介や新商品開発など、売上げアップのアイデアが生まれることもあります。
- **地域のつながり**
商店街の人も地域住民です。自店のお客様にもなります。

日常的にまめにコミュニケーションをとることが基本です。特に、チェーン店の責任者などについては、書面で伝える方が効果的です。活動内容、会費、加盟店のメリットなどの情報を整理しておいてください。

〇〇商店街加入のお願い

このたびは〇〇商店街に開店されましたこと、心よりお祝い申し上げます。〇〇商店街は〇〇年に設立し、〇〇年の歴史を持つ商店街です。現在約〇〇店舗が商店街に加入しております。〇〇商店街は、地域の買物の場であると同時に、地域住民の方々の憩いの場としての役割を担ってきました。これからも〇〇商店街が発展していくためには、みなさまのご協力が不可欠です。つきましては、〇〇商店街にご加入いただき、今後とも会員としてお力添えいただきたくお願い申し上げます。

1 商店街会費	◎会費(月額)、入会金等 ◎納付方法
2 商店街の活動内容	◎イベントスケジュール ●月●日 さくらまつり ●月●日 中元大感謝祭 ●月●日 オータムフェア ●月●日 歳末大売出し ◎通年で実施している事業(ポイントカードなど) ◎商店街内の親睦会等の予定
3 役員連絡先	〇〇商店街会長 □□ □□ 連絡先 副会長 □□ □□ 連絡先

利用できる制度

- 大田区新・元気を出せ！商店街事業
- 東京都商店街パワーアップ基金事業
- 再生支援事業 [大田区]
- 合同活性化事業 [大田区]