

連続テレビ小説「ブラッサム」関連事業

1 NHK連携事業

※連続テレビ小説「ブラッサム」(NHK) 9/28(月) から放映中

■相互協カリーフレット及びポスターの作成

重点対象：区内小学生（波及対象：保護者・家庭）

区内各施設や大森・馬込エリアの小学校などに配布中
仕様：リーフレット（A4版12ページ）、ポスター（B2版）
※本日机上配布しております

- ▶ 馬込文士村の様相を描くマンガを入れ、小学生への訴求効果を高める
- ▶ 文士ゆかりの地や馬込文士村公式アプリなど情報を集約し、周遊を促進
- ▶ 各施設等への配架、イベントでも配布し事業間の相乗効果を生み出す

■トークイベントの開催

重点対象：ドラマ関心層

開催日：11/28(土) ※11/6(金) 申込〆切（抽選）
会場：スマイル大森 多目的室大（定員380名程度）
登壇者：「ブラッサム」出演者ら（予定）

- ▶ ドラマ関心層の注目を得るプロモーション事業として認知拡大を図る
- ▶ 郷土博物館学芸員を起用し、区の文化資源の魅力を伝える内容で構成
- ▶ ガイド付きまち歩き企画の実施や周辺文化施設の入館無料化で回遊促進

2 回遊促進事業

■大田文化の森での特別展示の開催

重点対象：周辺住民・通勤通学者

時期：9/28(月) から3月末まで（予定）

各日、午前9時～午後7時まで開場

会場：大田文化の森 旧喫茶スペース

- ▶ 外観ガラス面のデザインシートで住民や通勤通学者などの関心を喚起
- ▶ 千代の年表や文士村に関するパネルのほか、NHKと連携して「ブラッサム」関連パネルを設置予定
- ▶ アプリと連動したARフォトスポットも設置。更にアプリ画面提示でノベルティを配布予定



▲ 宇野千代と馬込文士村特別展示



▲ フォトスポットとノベルティ（缶バッジ）イメージ

■郷土博物館での特集展示の開催

時期：9/5(月) ～11/29(日)
名称：「宇野千代の華麗なる世界」

■馬込文士村公式アプリ「まごめぐり」

時期：10/1(木) リリース

音声ガイドやAR技術を活用した体験型コンテンツ、なぞ解きなど、まち歩きが楽しくなるコンテンツを実装



▲ アプリビジュアルイメージ

3 広報・地域連携事業

■ロゴ・ブランドメッセージの制作

千代の魅力を象徴し、文士村のつながりと創造性を表現するロゴ等を制作し広く活用。

■パネル等の貸出しやノベルティの配付

特別出張所や地域イベント等での掲出パネルの制作・貸出し。イベント用のノベルティを配布。



▲ ロゴ

4 公民連携事業

■東急電鉄との連携事業

池上線・多摩川線を走行する「きになる電車」で車内ポスターを掲出予定（10月上旬～1月中旬）。宇野千代や文士村、区の文化施設などを掲載予定。



▲ 車両・車内風景（イメージ）

■その他の連携事業

- ・ 駅や商業施設と連携したパネル展示を開催予定（12月予定）
- ・ 包括連携先（東京科学大学）と協力した若者世代に訴求する取組みの検討 など