

第2次大田区環境基本計画

行動計画 2025

Annual Action Plan

& Report

2025（令和7）年4月

第2次大田区環境基本計画 概要

基本的 事項

■ 目的

本計画は、区の施策を環境という視点から整理・体系化するとともに、区が策定する個別計画や事業等に対して、環境の保全に関する基本的方向を示すものです。
大田区環境基本計画（前期・後期）及び大田区環境アクションプランに基づく取組を継承しながら、想定を超えた速さで進む地球環境の変化に伴う新たな環境課題や社会的要請に対し、柔軟かつ総合的に対応する新たな指針となるよう計画体系を再構築しました。

■ 位置づけ

「大田区環境基本条例」に基づき、環境の保全に関する施策を総合的かつ計画的に推進するための最上位計画です。

大田区の最上位の指針であり、区に関わるすべての人々の共通の目標である「大田区基本構想」、及びその将来像を実現する戦略的政策体系「大田区基本計画」の実現を環境面から支えます。

また、区の環境に関連する個別分野の計画や「おおたSDGs未来都市」の取組と連携し、誰一人取り残さない持続可能なまちづくりを進めます。

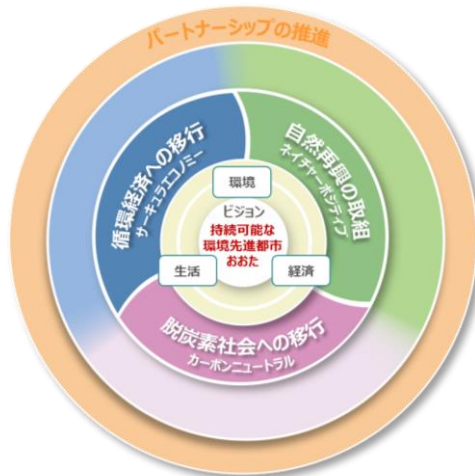
■ 計画期間

2025（令和7）年度～2030（令和12）年度までの6年間

■ 包含計画

- 「地球温暖化対策推進法」第21条に基づく「大田区地球温暖化対策実行計画（区域施策編）」
- 「生物多様性基本法」第13条に基づく「大田区生物多様性地域戦略」
- 「気候変動適応法」第12条に基づく「大田区気候変動適応方針」
- 「食品ロス削減推進法」第13条に基づく「大田区食品ロス削減推進計画」

めざす姿



区民・事業者・区、あらゆる主体のパートナーシップを土台とし、

- **脱炭素社会への移行** - カーボンニュートラル -
- **自然再興の取組** - ネイチャーポジティブ -
- **循環経済への移行** - サーキュラーエコノミー -

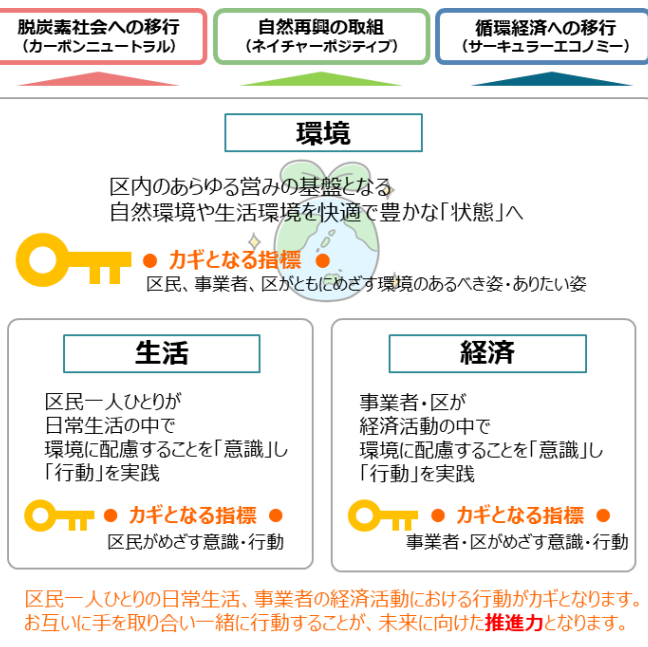
3つの目標達成を通じて環境・生活・経済の好循環による持続可能な環境先進都市おおたを実現します。

第2次大田区環境基本計画 概要

指標設定

■ 指標設定の考え方

3つの目標を達成するため、区内のあらゆる営みの基盤となる「環境」、区民が日々暮らす「生活」、区内の事業活動が回す「経済」をカギ（視点）に指標を設定し、2030（令和12）年度の目標にどれだけ近づいたかを表します。



■ 3つの目標達成のカギとなる指標

	カギ(視点)	指標	最新値	目標値 2030年度
1	脱炭素社会への移行 環境	1)大田区における温室効果ガス排出量の削減率	1) ▲13.9% 2021年度実績 (2013年度比)	1) ▲50% (2013年度比)
2	環境×生活	1)省エネ行動に取り組む区民の割合 ※3項目以上 2)家庭のCO ₂ 排出量の削減率 ※家庭部門	1) 76.7% 2023年度実績 2) ▲9.9% 2021年度実績 (2013年度比)	1) 82% 2) ▲50% (2013年度比)
3	環境×経済	1)事業者のCO ₂ 排出量の削減率 ※業務部門＋産業部門 2)大田区役所の温室効果ガス排出量の削減率 3)環境に配慮した経営をする企業の割合 (脱炭素化)	1) ▲21.9% 2021年度実績 (2013年度比) 2)▲31.5% 2023年度実績 3) 13.4% 2023年度実績 ※中小規模事業所	1) ▲50% (2013年度比) 2) ▲51% (2013年度比) 3) 35%
4	自然再興の取組 環境	1)みどり率※1 (参考)緑被率※2	1) 25.3% 2018年度実績 (参考) 18.32%	1) 28% (参考) 21.5%
5	環境×生活	1)生き物の豊かさの満足度 2)身近な場所で水や緑に親しめると感じている区民の割合	1) 27.2% 2023年度実績 2) 58.8% 2024年度実績	1) 40% 2) 62%
6	環境×経済	1)環境に配慮した経営をする企業の割合 (生物多様性)	1) 4.9% 2023年度実績 ※中小規模事業所	1) 29%
7	循環経済への移行 環境	1)区民1人1日当たりのごみ量と資源の総量	1) 585g 2023年度実績	1) 542g
8	環境×生活	1)ごみ減量・リサイクルに取り組む区民の割合 2)家庭系食品ロス量の削減率	1) 73.9% 2023年度実績 2) -	1) 80% 2) ▲31% (2021年度比)
9	環境×経済	1)環境に配慮した経営をする企業の割合 (資源循環) 2)事業系食品ロス量の削減率	1) 39.0% 2023年度実績 ※中小規模事業所 2) -	1) 54% 2) ▲31% (2021年度比)

第2次大田区環境基本計画 概要

指標 進捗状況

カギ（視点）	指標	当初	最新値	目標値	達成度
脱炭素社会への移行 環境	大田区における温室効果ガス排出量の削減率 （2013年度比）	▲13.9% 2021年度実績	-	▲50%	-
	環境×生活	76.7% 2023年度実績	-	82%	-
		▲9.9% 2021年度実績	-	▲50%	-
	環境×経済	▲21.9% 2021年度実績	-	▲50%	-
		▲31.5% 2023年度実績	-	▲51% （2013年度）	-
	環境に配慮した経営をする企業の割合（脱炭素化） ※中小規模事業所	13.4% 2023年度実績	-	35%	-
自然再興の取組 環境	みどり率	25.3% 2018年度実績	-	28%	-
	（参考）緑被率	（参考）18.32%	-	（参考）21.5%	-
	環境×生活	27.2% 2023年度実績	-	40%	-
		58.8% 2024年度実績	-	62%	-
	環境×経済	4.9% 2023年度実績	-	29%	-
循環経済への移行 環境	区民1人1日当たりのごみ量と資源の総量	585g 2023年度実績	-	542 g	-
	環境×生活	73.9% 2023年度実績	-	80%	-
		-	-	▲31% （2021年度比）	-
	環境×経済	39.0% 2023年度実績	-	54%	-
	事業系食品ロス量の削減率	-	-	▲31% （2021年度比）	-

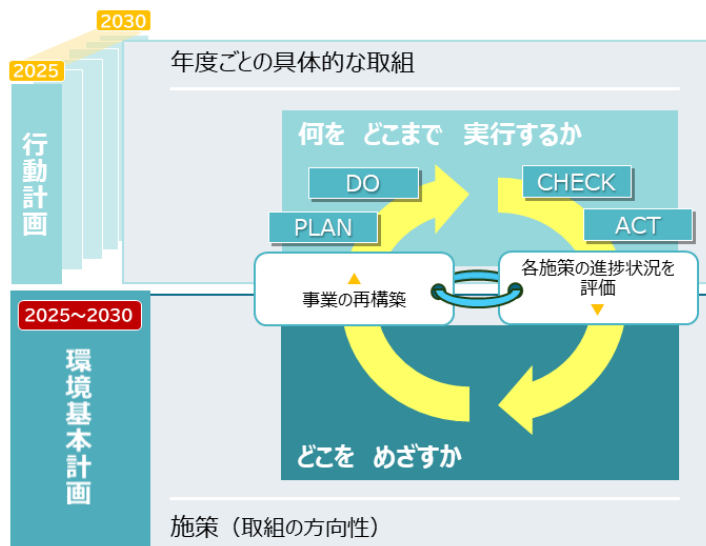
第2次大田区環境基本計画 概要

施策体系

シーンNo.	活動	施策（取組の方向性）	しる・まなぶ	つながる
1	くらす・はたらく	1-1 環境配慮型ライフスタイルへの転換 （区民・事業者の行動変容の促進）	普及啓発	パートナーシップ
		1-2 脱炭素まちづくりの推進		
		1-3 健やかで快適な暮らしの実現		
2	はこぶ	2-1 環境にやさしい移動・輸送手段の充実		
3	ともにいきる	3-1 みどりのまちの実現［グリーンプランおおたとの連携］		
		3-2 生物多様性の保全・再生［生物多様性地域戦略］		
4	つくる・つかう・ずてる	4-1 ごみを排出しないライフスタイルへの転換		
		4-2 資源の再生利用の推進		
		4-3 食品ロス削減の推進［食品ロス削減推進計画］		
5	そなえる	5-1 気候変動適応策（方針）※1		

本計画では、日常の活動シーンごとに施策（取組の方向性）を5つに分類するとともに、共通する「普及啓発」と「パートナーシップ」の視点から各施策に横ぐしを通し体系化します。

進行管理



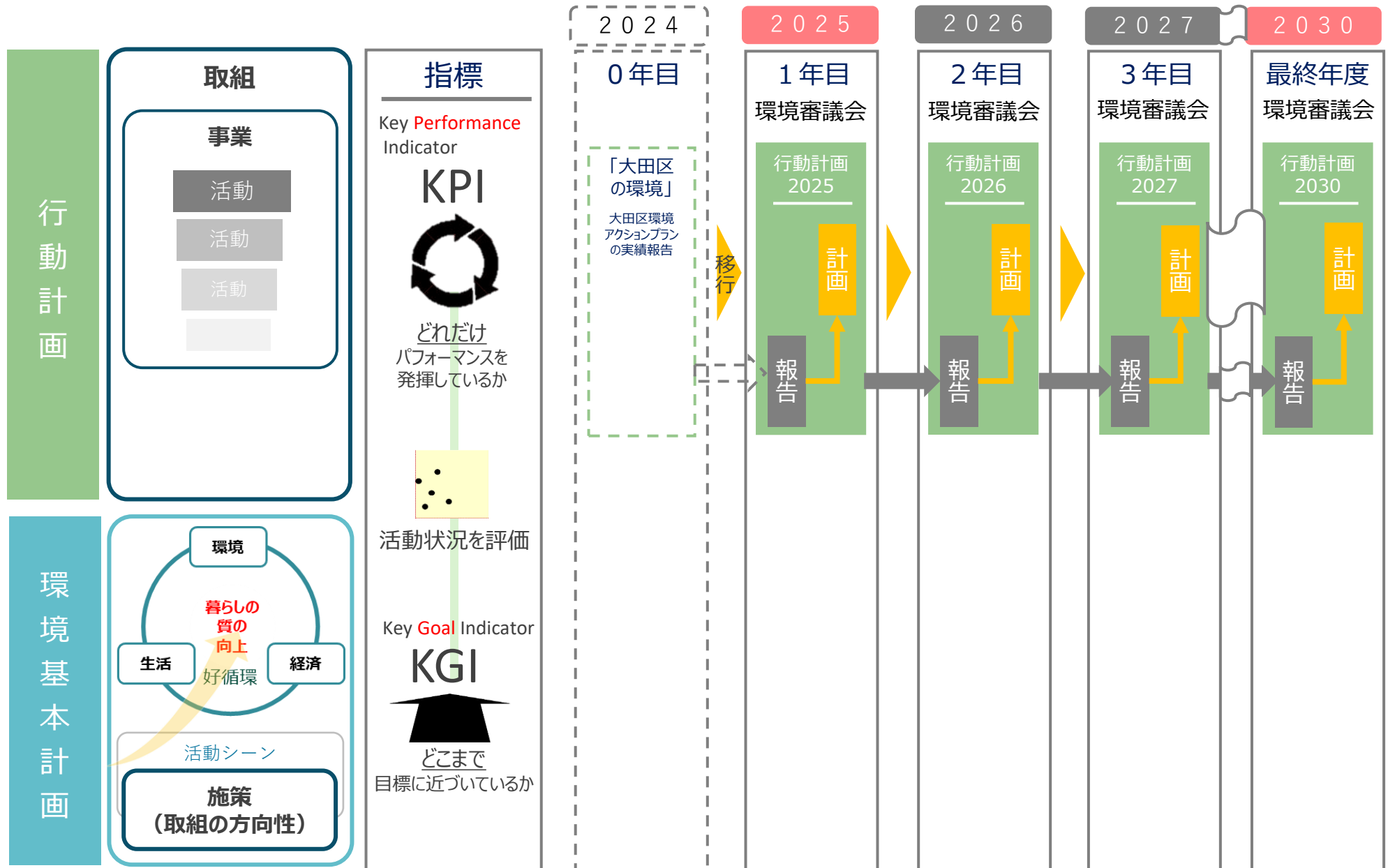
わたしたちの想定を超えた速さで気候変動や生物多様性の損失など地球環境の悪化が進む現在、時代の変化や技術革新に対応し、事業の新陳代謝を進め、機動的に新たな取組を実行に移していく必要があります。

本計画は、取組の方向性を定める「基本計画」と毎年度の具体的な取組を示す「行動計画」の2階建て構造によって進行管理を行います。

「基本計画」では「どこをめざすか」を、「行動計画」では「何をどこまで実行するか」を定めます。「行動計画」では、年次で各事業スキームと事業成果を総合評価し、機動的に事業の再構築を図っていきます。

なお、毎年度策定する「行動計画」は実績報告を兼ね、各事業の実績及び各施策（取組の方向性）の進捗状況を記載し、次の年度の「行動計画」へと更新していきます。

行動計画による進行管理の流れ



行動計画「各事業の活動状況」評価方法



「行動計画」では「どれだけパフォーマンスを発揮しているか」を評価します。

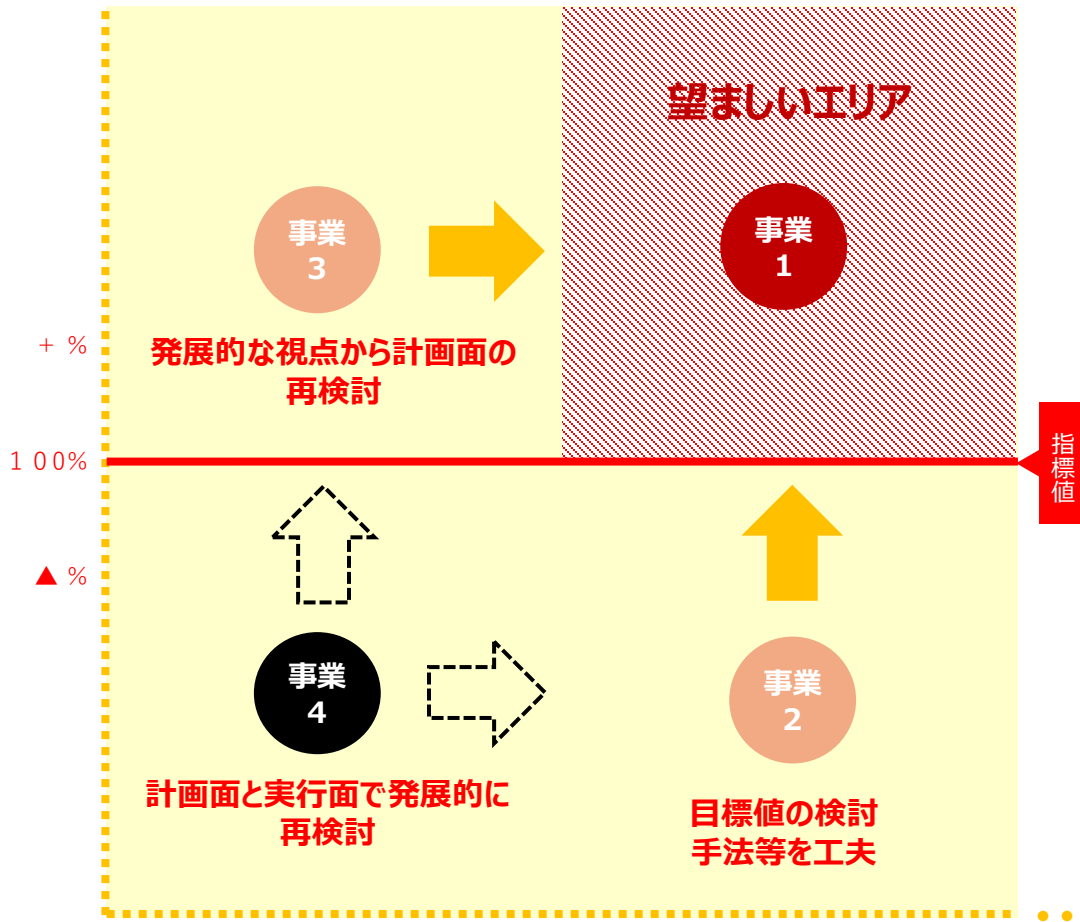
実行面

実績評価

(指標の達成度 %)

※ 事業活動による定量的なアウトプット及びその目標値。一部前年度比で評価

- ① 横軸に**計画面**を取り、事業活動のスキームを評価（加点）します。
- ② 縦軸に**実行面**を取り、事業活動の実施結果を評価（達成度）します。
- ③ 両者の値で決まる点の分布状況によって、施策（取組の方向性）ごとに**各事業（活動）のパフォーマンスを可視化**します。



評価項目	各項目に該当すれば加点します。(各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)
ターゲット	狙いとする層が明確である。また、事業の性質に応じて参加者が固定化されないように工夫を凝らしている。
影響度	事業目的以上の波及効果が期待できる。
ニーズ	区民等からの要望が多いほか、区民等が抱える悩みや課題の解決にマッチし、区民生活の向上や住みやすい地域環境の構築に寄与している。
地域性	地域特性を踏まえた、大田区らしさ（独自性）がある。
効率性・生産性	無駄が少なく資源を有効に活用することで、コスト削減に貢献している。もしくは、あらゆる工夫により生産性の向上に努めている。
パートナーシップ	区民、事業者、関係部局と連携している。
先取性	新しいアイデアや技術等を積極的に導入するなど先進的な取組となっている。

計画面

事業設計評価

※評価項目の加点配分及び各事業の設定指標については固定化せず、状況の変化を捉えて見直します。

環境基本計画

行動計画

活動シーン

施策（取組の方向性）

取組

各事業

くらす・はたらく

環境配慮型ライフスタイルへの転換

脱炭素まちづくりの推進

健やかで快適な暮らしの実現

区民の行動変容の促進

事業者の行動変容の促進

再生可能エネルギー
の導入拡大

省エネ機器・設備
の導入拡大

区による率先行動

屋外における
喫煙対策の推進

地域美化活動の推進

騒音・振動の実態把握

大気環境の実態把握

住まいと工場が共存するまちづくり

はこぶ

環境にやさしい移動・輸送手段の充実

移動手段の脱炭素化の普及・促進

ともにいきる

みどりのまちの実現

生物多様性の保全・再生

緑化の推進

グリーンプランとの連携

自然環境の保護

水環境の実態把握

つくる・つかう・すてる

ごみを排出しないライフスタイルへの転換

資源の再生利用の推進

食品ロス削減の推進

ごみ減量・3R推進の
PRの充実

Reduce

Reuse

Recycle

食品ロス削減への行動変容

そなえる

気候変動対策（方針）

くらす・はたらく

環境配慮型ライフスタイルへの転換

区民の行動変容の促進

- 環境に関する情報の提供（HPコンテンツ・動画）
- イベントの開催・出展
- 「地球にやさしいまちづくりポスター」コンクール
- 区民運動おおたクールアクションの推進
- 大田区地球温暖化防止アンバサダー
- こども環境教室
- オンライン講演会
- 打ち水支援事業
- Jークレジット創出プログラム（カーボンオフセット）

事業者の行動変容の促進

- おおたクールアクション推進連絡会
- 事業者等への省エネ講習会の開催支援（講師派遣）
- 省エネ診断受診促進
（東京都地球温暖化防止活動推進センター）
- CO₂可視化システム導入事業

脱炭素まちづくりの推進

住宅の断熱等性能の向上・再生可能エネルギーの導入拡大

- 住宅リフォーム助成事業（脱炭素社会への対応・太陽光発電システムの設置）（※）

省エネ機器・設備の導入拡大

- Jークレジットを活用した家庭用燃料電池（エネファーム）導入促進
- 企業立地・SDGs促進助成金（※）
- 商店街のLED化（※）
- 公衆浴場施設改善助成（※）
（東京都「公衆浴場クリーンエネルギー化等推進事業補助金」）

区による率先行動

- 電力の環境性向上（再エネ電力の調達）
- 先進的省エネ機器の導入
- 水素を活用した高効率燃料電池の導入
- 庁有車（乗用車）の電動化
- 区有施設の脱炭素化

※他部局による事業

くらす・はたらく

健やかで快適な暮らしの実現

屋外における 喫煙対策の推進

- 公衆喫煙所の整備及び運用
- 喫煙マナー等啓発・指導

地域美化活動の推進

- 地域美化活動の支援（支援用品の支給）
- はねびょんごみゼロウォーク

騒音・振動の実態把握

- 自動車騒音・振動調査
- 航空機騒音調査

大気環境の実態把握

- 大気汚染常時監視

住まいと工場が共存する まちづくり

- 工場公害対策等
- 化学物質の適正管理
- 区民の快適な生活環境の保全
- アスベストの飛散防止対策

その他の取組

- ポリ塩化ビフェニル（PCB）廃棄物に関する取組

はこぶ

環境にやさしい移動・輸送手段の充実

移動手段の脱炭素化 の普及・促進

- E Vカーシェアリング普及事業
- 大田区コミュニティバス「たまちゃんバス」（※）
- 大田区コミュニティサイクル事業（※）
- 自転車走行環境の利用啓発（※）

※他部局による事業

ともにいきる

みどりのまちの実現

緑化の推進

- 緑の育成
- 緑の保護
- 緑の普及啓発

グリーンプランとの連携

- グリーンインフラ事業計画の推進
- みどり基金の利活用

生物多様性の保全・再生

自然環境の保護

- 自然観察会・体験会
- 自然観察路
- 特定外来生物の防除
- 野生鳥獣対策
- （仮称）生物多様性マップ

水環境の実態把握

- 河川・海域調査
- 水辺環境改善対策等
水生生物・鳥類調査

つくる・つかう・すてる

ごみを排出しないライフスタイルへの転換

ごみ減量・3R推進のPRの充実

- 冊子・リーフレット等配布、アプリ配信（広報活動）
- イベント参加によるPR
- 資源循環学習教室等の実施
- ふれあい指導の推進
- 高齢者・障害者への支援
- 防鳥ネットの貸し出し
- 事業者に対する排出指導
- 事業者に対する普及・啓発
- 浄化槽清掃業者の許可・指導

Reduce・Reuse

- 古着の行政回収モデル事業
- 民間等と連携した古着の回収循環型モデル事業
- 民間事業者を活用したリユース推進事業
- 粗大ごみからのピックアップ回収

資源の再生利用の推進

Recycle

- 資源プラスチック回収
- 資源の行政回収・集団回収
- 集団回収事業への支援
- 資源持ち去り防止パトロール
- 小型家電リサイクル事業
- 不燃ごみの適正処理及び資源化事業
- 給食生ごみリサイクル事業
- 廃油の店頭回収（SAF）
- ペットボトルのボトルtoボトル水平リサイクル

食品ロス削減の推進

食品ロス削減への行動変容

- 食品ロス削減事業
- フードドライブ
- 食品ロス削減月間における普及啓発

そなえる

気候変動対策（方針）

分野別：自然災害・沿岸域 | 健康 | 国民生活・都市生活

9 項目の分類表

環境配慮型ライフスタイルへの転換	
脱炭素まちづくりの推進	
健やかで快適な暮らしの実現	
環境にやさしい移動・輸送手段の充実	
みどりのまちの実現	
生物多様性の保全・再生	
ごみを排出しないライフスタイルへの転換	
資源の再生利用の推進	
食品ロス削減の推進	

目標値の設定が相応しくないもの

目標値の設定が相応しいもの

施策（取組の方向性）

環境配慮型ライフスタイルへの転換

区民・事業者・区が日常生活や経済活動の中で必要不可欠な電気やガス等のエネルギーの使用をできるだけ減らし、温室効果ガスの削減に加え、生物多様性の保全、資源循環にもつながる環境配慮型ライフスタイルへ転換していきます。

区民

くらしの中で省エネ家電の購入やこまめな節電等の省エネ行動を心掛けます。

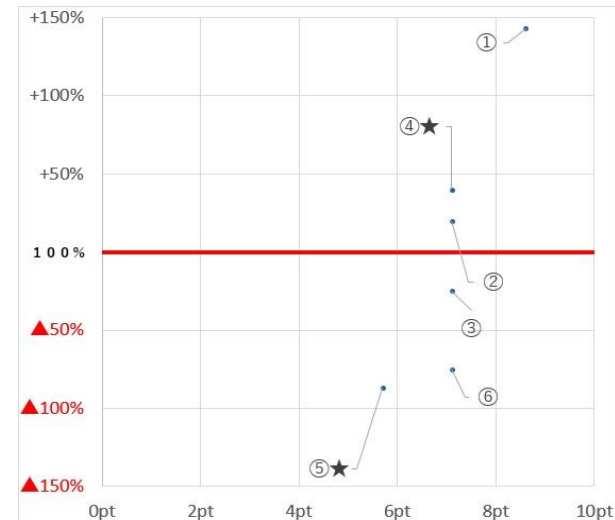
事業者・区

職場では季節にあわせてクールビズ・ウォームビズをとりいれ、快適な室内温度で過ごします。

取組

区民の行動変容の促進

R6各事業の活動状況



事業	実績				R7目標値	事業設計 (各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)
	活動	R 4	R 5	R 6		
環境に関する情報の提供	LINE「おおた環境ナビ」登録件数【実】 ①	-	-	485件	600件	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/効率性・生産性/先取性
区民運動おおたクールアクションの推進	地域連携プロジェクトワークショップ ②	-	-	24人	40人	ターゲット/影響度/地域性/パートナーシップ/先取性/
こども環境教室	施設見学会参加者数 ③	114人	58人	82人	110人	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ/
イベントの開催・出展	エコフェスタ参加者数（現地） ④	491人	742人	861人	★	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ/
オンライン講演会	参加者数 ⑤	-	580人	75人	★	ターゲット/影響度/効率性・生産性/パートナーシップ/

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性） 環境配慮型ライフスタイルへの転換

取組 区民の行動変容の促進

事業	実績			R7目標値	事業設計		
	活動	R 4	R 5			R 6	
環境に関する情報の提供	環境啓発コーナーの運用	-	実施	実施	実施	-	ターゲット/地域性/パートナーシップ
	環境月間パネル展開催	-	実施	実施	実施	-	ターゲット/地域性/パートナーシップ
「地球にやさしいまちづくりポスター」コンクール	応募点数	-	実施 (429点)	実施 (539点)	実施 (312点)	-	ターゲット/影響度/ニーズ/パートナーシップ
区民運動おたクールアクションの推進	省エネ講習会参加者数（延べ）	-	実施 (31人)	実施 (66人)	実施 (49人)	-	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ
大田区地球温暖化防止アンバサダー	トークセッション開催校	-	-	実施 (2校)	実施 (2校)	-	ターゲット/影響度/地域性/パートナーシップ
こども環境教室	出前授業参加者数	-	実施 (57人)	実施 (366人)	実施 (443人)	-	ターゲット/影響度/地域性/パートナーシップ
打ち水支援事業	給付件数	-	実施 (46件)	実施 (56件)	実施 (59件)	-	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ
Jークレジット創出プログラム（カーボンオフセット）	CO2削減量	-	-	-	-	-	ターゲット/地域性/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性

施策（取組の方向性） 環境配慮型ライフスタイルへの転換

取組 事業者の行動変容の促進

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動		R 4	R 5	R 6	
C O 2 可視化システム導入事業	利用件数【実】	⑥	-	-	5 件	20件 ターゲット/地域性/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性
おおたクールアクション推進連絡会	活動報告会参加団体	-	34団体	31団体	22団体	- ターゲット/地域性/パートナーシップ
省エネ診断受診促進（東京都地球温暖化防止活動推進センター）	受診件数	-	24件	29件	35件	- ターゲット/パートナーシップ

施策（取組の方向性） 脱炭素まちづくりの推進

住宅や事業所における再生可能エネルギー導入拡大や高効率な機器・設備の導入拡大、環境性能の高い施設の整備による脱炭素化に取り組み、区民・事業者の活動の土台となる脱炭素まちづくりを推進します。

また、区は区有施設において、率先して脱炭素化に取り組むことで情報を発信し、区民・事業者の取り組みを支援し脱炭素まちづくりの実現をめざします。

区民

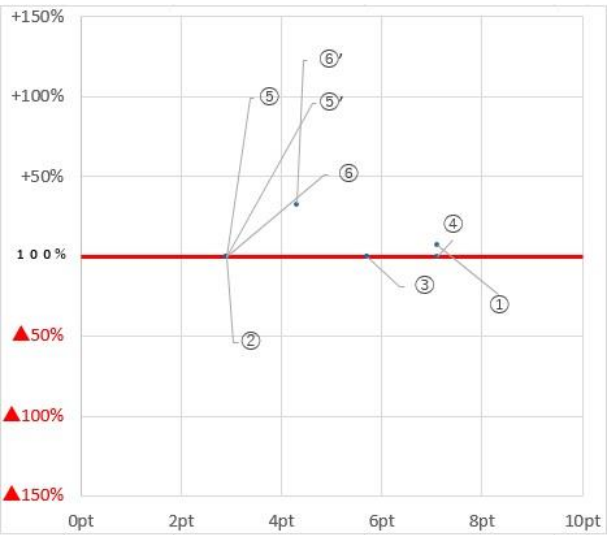
住まいやオフィスで再生可能エネルギーや高効率な機器・設備を利用し、脱炭素につながる暮らしや働き方を実現します。

事業者・区

取組

再生可能エネルギーの導入拡大

R6各事業の活動状況



事業	実績				R7目標値	事業設計 (各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)
	活動	R 4	R 5	R 6		
太陽光発電設備・蓄電池導入促進（住宅リフォーム助成）※	-	-	-	-	-	ニーズ/地域性/パートナーシップ

※他部局による事業

施策（取組の方向性）

脱炭素まちづくりの推進

取組

省エネ機器・設備の導入拡大

事業	実績			R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6	
家庭用燃料電池（エネファーム）導入促進	助成件数 ①	-	-	161	150 ターゲット/地域性/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性
企業立地・SDGs 促進助成金 ※	認定件数	-	-	46件	- ターゲット/地域性/先取性
商店街のLED化 ※	商店街数	-	1件	2件	0件 - ターゲット/地域性
公衆浴場施設改善助成 ※ 東京都「公衆浴場クリーンエネルギー化等推進事業補助金」	助成浴場数	-	6件	5件	1件 - ターゲット/地域性

※他部局による事業

施策（取組の方向性）

脱炭素まちづくりの推進

取組

区による率先行動

事業	実績			R7目標値		事業設計
	活動		R 4	R 5	R 6	
電力の環境性向上 （再エネ電力の調達）	区の電力契約における 再エネ電力の割合	②	5.3%	5.3%	調査中	47.7% ターゲット/パートナーシップ
	区有施設の電力排出係 数	-	0.272	0.257	調査中	- ターゲット/パートナーシップ
先進的省エネ機器の導入	換気機能制御装置 （延べ施設数）	③	-	3	5	5 ターゲット/効率性・生産性/パ ートナーシップ/先取性/
	空調機能制御装置 （延べ施設数）		-	-	実証	- ターゲット/効率性・生産性/パ ートナーシップ/先取性
水素を活用した高効率燃料電池 の導入	高効率燃料電池の導入 台数（延べ施設数）	④	-	-	1	1 ターゲット/地域性/効率性・生産 性/パートナーシップ/先取性
庁有車（乗用車）の電動化	導入台数 （延べ台数）	⑤	21台	22台	25台	35台 ターゲット/先取性
	庁有車（乗用車）にお ける電動車の割合	⑤'	43.0%	45.0%	52.1%	72.9% ターゲット/先取性
区有施設の脱炭素化	再生可能エネルギー 設備の導入容量 （延べ容量）	⑥	417kW	417kW	437kW	438kW ターゲット/先取性
	ZEB認証取得件数 （延べ施設数）	⑥'	1	1	4	6 ターゲット/効率性・生産性/先取 性

施策（取組の方向性）

健やかで快適な暮らしの実現

安全・安心で快適な生活環境を整えるために、騒音や振動の調査と改善、良好な大気・安全な水環境の保全、まちの景観の保護や地域が連携したまちの美化を進め、住み続けたいまちをめざします。

区民

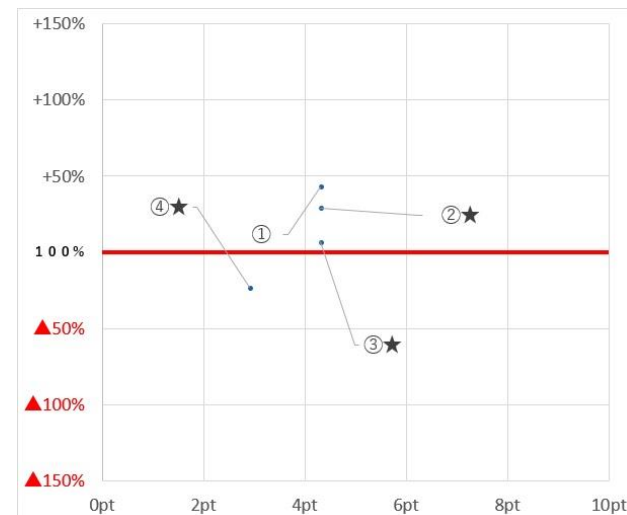
喫煙マナーを守り、地域の美化活動に協力します。
暮らしや事業活動から出る大気汚染や騒音の発生防止に努めます。
ごみを減らし、川や海をきれいに保ちます。

事業者・区

取組

屋外における喫煙対策の推進

R6各事業の活動状況



事業	活動	実績	R7目標値			事業設計
			R 4	R 5	R 6	
公衆喫煙所の整備及び運用	民設民営の公衆喫煙所整備助成件数 ①	1	0	1	3	ターゲット/ニーズ/パートナーシップ
喫煙マナー等啓発・指導	指導員対応件数 ②	82	79	88	★	ターゲット/ニーズ/パートナーシップ

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性） 健やかで快適な暮らしの実現

取組 地域美化活動の推進

事業	実績			R7目標値	事業設計		
	活動		R 4	R 5		R 6	
地域美化活動の支援（支援用品の支給）	支援用品の支給町会数	③	139町会	144町会	151町会	★	ターゲット/地域性/パートナーシップ
はねぴょんごみゼロウォーク	支援用品配布数（ごみ袋）	④	95袋	154袋	96袋	★	地域性/パートナーシップ

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

取組 騒音・振動の実態把握

事業	実績					R7目標値	事業設計
	活動		R 4	R 5	R 6		
自動車騒音・振動調査	自動車騒音・振動調査	-	実施	実施	実施	-	地域性/パートナーシップ
航空機騒音調査	航空機騒音調査	-	実施	実施	実施	-	影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ

施策（取組の方向性） 健やかで快適な暮らしの実現

取組 大気環境の実態把握

事業		実績			R7目標値	事業設計
		活動	R 4	R 5	R 6	
大気汚染常時監視	大気汚染常時監視	-	実施	実施	実施	- 地域性/地域性/パートナーシップ

取組 住まいと工場が共存するまちづくり

事業	実績			R7目標値	事業設計		
	活動	R 4	R 5			R 6	
工場公害対策等	工場等への指導	-	実施	実施	実施	-	ニーズ/パートナーシップ
化学物質の適正管理	化学物質の適正管理及び指導	-	実施	実施	実施	-	ニーズ/パートナーシップ
区民の快適な生活環境の保全	公害苦情及び相談対応	-	実施	実施	実施	-	ニーズ/パートナーシップ
アスベストの飛散防止対策	アスベスト飛散防止対策の監視指導	-	実施	実施	実施	-	ニーズ/パートナーシップ

施策（取組の方向性）

健やかで快適な暮らしの実現

取組

その他の取組

事業	実績			R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6	
ポリ塩化ビフェニル（PCB）廃棄物に関する取組	-	-	実施	実施	実施
					-
					ターゲット/地域性

施策（取組の方向性）

環境にやさしい移動・輸送手段の充実

日常生活や事業活動の中で、公共交通機関、自転車の利用や徒歩を選択し、自動車を利用する場合は、環境にやさしい自動車を積極的に選択します。

区民

移動にはできるだけ公共交通機関やカーシェアリングなどシェアリング型の交通サービスを利用します。

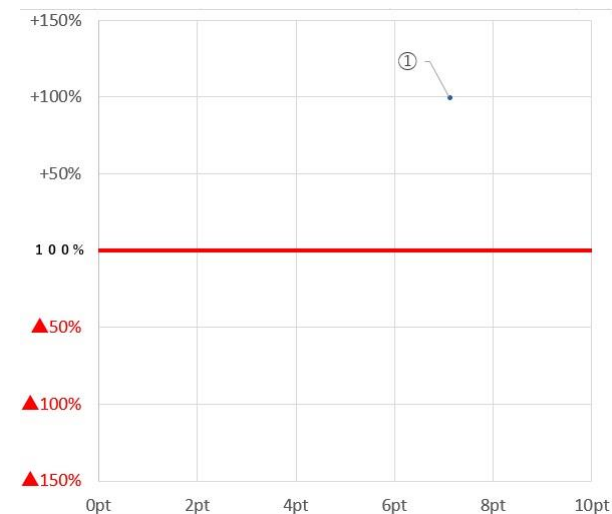
事業者・区

自動車は低燃費で低排出ガスの車両を利用し、エコドライブを心がけます。また、ZEVの利用を積極的に進めます。

取組

移動手段の脱炭素化の普及・促進

R6各事業の活動状況



事業	実績				R7目標値	事業設計 (各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)	
	活動		R 4	R 5			R 6
E Vカーシェアリング普及事業	稼働率（1日24hを稼働時間とした場合）	①	-	26%	26%	13%	ターゲット/地域性/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性
大田区コミュニティバス「たまちゃんバス」 ※	-	-	-	-	-	-	ターゲット/ニーズ/地域性/パートナーシップ/先取性
大田区コミュニティサイクル事業 ※	サイクルポート整備数	-	17ポート	13ポート	32ポート	-	ターゲット/影響度/ニーズ/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性
自転車走行環境の利用啓発 ※	自転車走行環境整備距離	-	31km	13km	-	-	ターゲット/影響度/先取性

※他部局による事業

施策（取組の方向性）

みどりのまちの実現

大田区に残る豊かなみどりや水辺環境の保全に取り組むとともに、区民・事業者の主体的な新たなみどりの創出の機会を提供し、みどりづくりの支援を推進します。

区民

公園や河川等の水辺とみどりに親しみ自然に触れる機会を増やします。

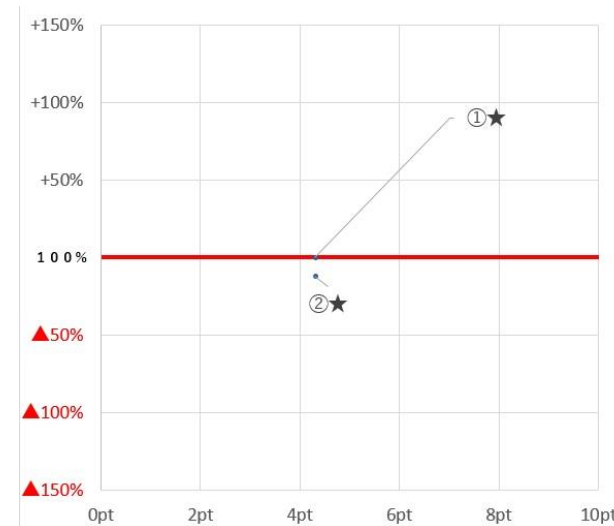
区民・事業者・区

身近なみどりを育み、まちを花とみどりで彩ります。

取組

緑化の推進

R6各事業の活動状況



事業	実績				R7目標値	事業設計 (各2点×7項目＝14点満点 →10点満点に換算)
	活動		R 4	R 5	R 6	
緑の保護	保護樹木等	①	1,075本	1,068本	1,053本	★ ターゲット/影響度/地域性
緑の普及啓発	緑の普及講座等	②	190人	172人	138人	★ ターゲット/ニーズ/パートナーシップ
	おおたの名木選 周知	-	実施	実施	実施	- ニーズ/地域性

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性）

みどりのまちの実現

取組

グリーンプランとの連携

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6		
環境保全、地域振興に資する みどり空間の整備	みどり空間の整備	-	-	-	2 か所	ニーズ/地域性/パートナーシップ
防災・減災に資する雨水浸透・ 貯留設備の設置	雨水浸透・ 貯留設備の設置	-	-	-	★	ニーズ/地域性/パートナーシップ
みどり基金の利活用	基金の周知・運用	-	-	-	★	ニーズ/地域性/パートナーシップ

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性）

生物多様性の保全・再生

水とみどりのネットワークを構築することで、多くの生き物の生息空間を確保し、将来に向けた生態系の維持に貢献します。多様な生き物が生きることのできる環境づくりの一層の推進と、身近な存在としてその大切さの理解促進を図ります。

区民・事業者・区

生物多様性の現状を学び、知ること、生き物を守り育てます。

区民・事業者

生物多様性の保全に配慮した製品や食品を選びます。

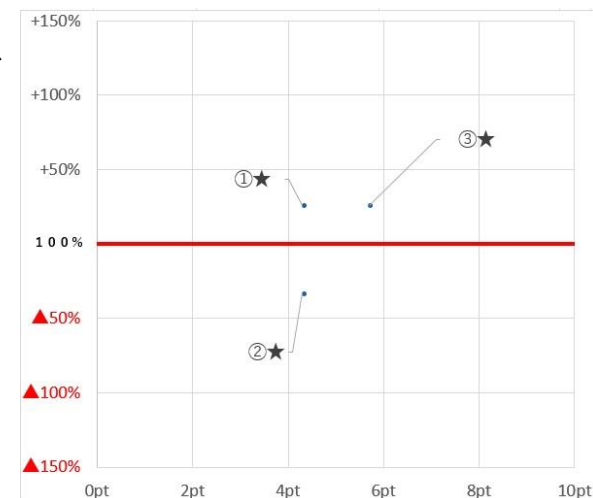
事業者・区

生物多様性の保全に配慮した原材料調達や製造工程で製品作りを実践します。

取組

自然環境の保護

R6各事業の活動状況



事業	実績			R7目標値	事業設計 (各2点×7項目＝14点満点 →10点満点に換算)
	活動	R 4	R 5		
自然観察会・体験会	自然観察会参加者数①	105人	143人	111人	★ターゲット/ニーズ/地域性
特定外来生物の防除	ハクビシン等被害対策わな設置件数②	144件	206件	116件	★ターゲット/ニーズ/地域性
野生鳥獣対策	カラス被害対策対応件数③	40件	43件	52件	★影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ
自然観察路	周知	実施	実施	実施	- 地域性

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性）

生物多様性の保全・再生

取組

自然環境の保護

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6		
（仮称）生物多様性マップ	-	-	-	-	-	ターゲット/地域性

取組

水環境の実態把握

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6		
河川・海域調査	河川・海域調査	実施	実施	実施	-	ニーズ/地域性/パートナーシップ
水辺環境改善対策等	呑川の水環境実態調査 監視日数	実施	実施	実施	-	ニーズ/地域性/パートナーシップ
	水質関係異常事故	実施	実施	実施	-	ニーズ/地域性/パートナーシップ
水生生物・鳥類調査	水生生物・鳥類調査	-	実施	-	-	ニーズ/地域性/パートナーシップ

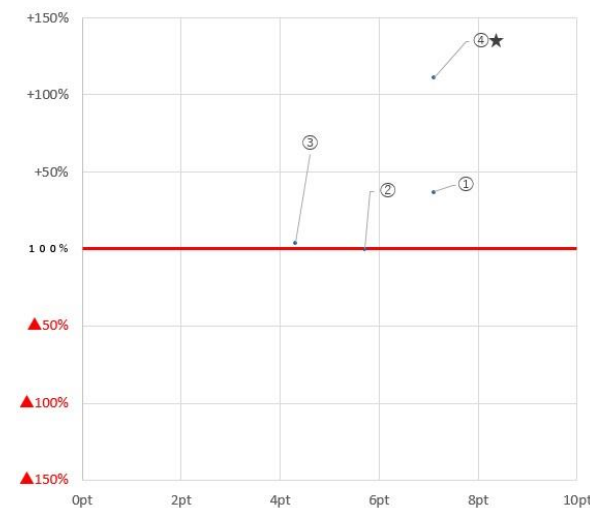
施策（取組の方向性） ごみを排出しないライフスタイルへの転換

一人ひとりがごみを減らし（Reduce）、再使用（Reuse）を心がけ、可能な限りごみを排出しないライフスタイルへの転換を進めます。

区民	買い物はマイバッグを持参し、詰め替え等の環境に配慮した製品を選び、使い捨てを減らします。 使えるものは捨てずに、フリーマーケット等を通じて必要な人に渡し再使用します。
事業者・区	DX化により紙の削減や事業活動の無駄な資源を減らします。

取組 ごみ減量・3R推進のPRの充実

R6各事業の活動状況



事業	実績					R7目標値	事業設計 (各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)
	活動		R 4	R 5	R 6		
冊子・リーフレット等配布、アプリ配信（広報活動）	スマートフォンアプリダウンロード数	①	11,125件	11,809件	16,152件	16,959件	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/先取性
イベント参加によるP R	参加イベント数	②	6件	6件	6件	6 件	
古着の行政回収モデル事業	回収量	③	93,724kg	107,590kg	112,157kg	123,372kg	ターゲット/ニーズ/地域性
資源循環学習教室等の実施	資源循環学習教室等参加団体数	④	12団体	12団体	19団体	★	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性/パートナーシップ
ふれあい指導の推進	啓発指導実施集積所数（延べ）		3,640か所	2,343か所	5,534か所	-	ターゲット/影響度/ニーズ/地域性

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性） ごみを排出しないライフスタイルへの転換

取組 ごみ減量・3R推進のPRの充実

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6		
事業者に対する排出指導	立入指導調査件数 (事業用大規模建築物)	163件	159件	175件	-	ターゲット/影響度/ニーズ
	立入指導調査 (事業用建築物)	122件	188件	153件	-	ターゲット/影響度/ニーズ
事業者に対する普及・啓発	廃棄物管理責任者講習会 受講事業者数	107所	118所	142所	-	ターゲット/ニーズ/パートナーシップ
	廃棄物の減量及び適正 処理事業者等表彰	3件	3件	2件	-	ターゲット/ニーズ
浄化槽清掃業者の許可・指導	-	実施	実施	実施	-	ターゲット

施策（取組の方向性）

ごみを排出しないライフスタイルへの転換

取組

Reduce・Reuse

事業	実績				R7目標値	事業設計
	活動	R 4	R 5	R 6		
民間等と連携した古着の回収循環型モデル事業	回収量	-	-	13,075kg	-	ターゲット/ニーズ/地域性/パートナーシップ
民間事業者を活用したリユース推進事業	-	-	実施	実施	-	ニーズ/効率性・生産性/パートナーシップ
粗大ごみからのピックアップ回収	羽毛布団	2,405枚	2,065枚	2,469枚	-	ニーズ
	衣装ケース	32,570kg	49,430kg	49,360kg	-	ニーズ
	自転車	4,984台	6,847台	10,826台	-	ニーズ

施策（取組の方向性）

資源の再生利用の推進

ごみを減らし再使用しても残ってしまう不要物については、可能な限り再生利用（Recycle）します。また、植物由来のバイオプラスチックなど再生可能な（Renewable）資源を利用する取組を進めます。

区民

資源とごみの分別を徹底し、積極的に集団回収にも参加します。

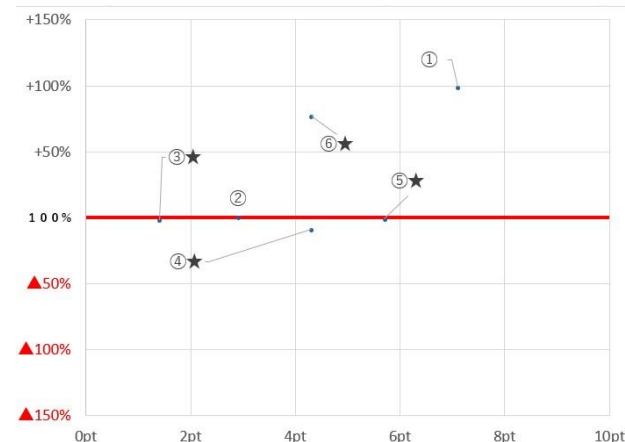
事業者・区

環境に優しい原料や工程で製品を製造し、ごみとなったものは適正に処理します。

取組

Recycle

R6各事業の活動状況



事業	実績					R7目標値	事業設計 (各2点×7項目＝14点満点 →10点満点に換算)
	活動		R 4	R 5	R 6		
資源プラスチック回収	分別率（※） （回収量）	①	18.33% (119,630kg)	22.7% (936,100kg)	23.9% (1,858,200kg)	23%	ターゲット/ニーズ/地域性/ 効率性・生産性/先取性
廃食用油のSAFリサイクル	廃食用油回収量	②	—	—	639 L	3,450 L	ニーズ/地域性
資源の行政回収・集団回収	行政回収 収集量	③	25,215t	24,300t	23,894t	★	ニーズ
	集団回収 収集量	④	10,071t	9,420t	8,567t	★	ニーズ/地域性/パートナー シップ
集団回収事業への支援	活動実績数	⑤	740団体	748団体	742団体	★	ターゲット/ニーズ/地域性/ パートナーシップ
資源持ち去り防止パトロール	警告書交付	⑥	31件	13件	23件	★	ターゲット/ニーズ/地域性

（※）R4～R6実績は、一部先行実施地域のため参考数値

★は目標値検討中、R5とR6を比較しグラフ化

施策（取組の方向性）

資源の再生利用の推進

取組 Recycle

事業	実績			R7目標値		事業設計
	活動		R 4	R 5	R 6	
不燃ごみの適正処理及び資源化事業	資源化量	-	1,336t	1,317t	1,209 t	- ターゲット/ニーズ/地域性
小型家電リサイクル事業	資源化量	-	2,114,292kg	1,990,346kg	2,106,828kg	- ニーズ/地域性
給食生ごみリサイクル事業	回収量	-	648,460kg	662,950kg	639,370kg	- ターゲット/影響度/ニーズ/地域性
ペットボトルのボトルtoボトル 水平リサイクル	-	-	-	-	実施	- ターゲット/ニーズ/地域性/効率性・生産性/パートナーシップ/先取性

施策（取組の方向性）

食品ロス削減の推進

食品ロスの削減は、ごみの削減であると同時に、調理にかかったエネルギーや資源など、様々な”もったいない”を解消する取組です。食品ロスについてよく知り、食品ロスを出さない意識を持ち、削減行動を実践します。

区民

食品の買いすぎや調理による作りすぎ、食べ残しを減らします。

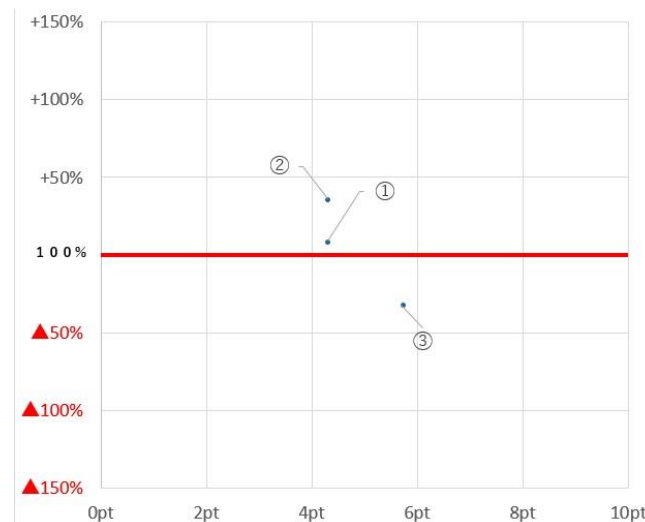
事業者・区

食品の製造工程で出るロスは、フードドライブ等を通じて有効活用します。

取組

食品ロス削減への行動変容

R6各事業の活動状況



事業	実績					R7目標値	事業設計 (各2点×7項目=14点満点 →10点満点に換算)
	活動		R 4	R 5	R 6		
食品ロス削減事業	大田区食べきり応援団 年度未登録事業者数	①	48事業者	54事業者	59事業者	64事業者	ターゲット/地域性/パートナー シップ
	出前授業 参加者数	②	282人	380人	518人	569人	ターゲット/効率性・生産性/パー トナーシップ
フードドライブ	フードドライブ 回収量	③	2,139kg	1,394kg	885kg	973kg	ターゲット/ニーズ/地域性/パー トナーシップ
食品ロス削減月間における 普及啓発	ナッジによる行動変容策		-	実施	実施	-	ターゲット/影響度/地域性/