大田区シティプロモーション戦略 アクションプラン第1期(令和7年度~10年度)概要版

第1章 策定にあたって

第2章 施策の全体像

戦略に掲げたとおり、「持続可能な大田区」をめざすためにターゲットを設定し、ターゲットに対してア ピール力のある「大田区の暮らし」と、これと対応する5つの「わくわく」や、ブランドメッセージ・ロゴマーク を活用しつつ、シティプロモーションの取組を実施していきます。

ターゲット

子育て世帯を中心とした区民

区内地域資源等の一例

5つのわくわく

- 1 世界の近さ
- 2 豊かな自然
- 3 充実した子育て環境
- 4 あたたかい人とのつながり 🕶
 - 5 魅力ある文化・芸術

大田区の暮らし

- ① 利便性が高く 世界に一番近いまちで暮らす
 - ② 豊かな水辺とみどりに 癒されながら暮らす
- ③ 充実した子育て環境と 安全なまちで暮らす
- ④ 活気とあたたかさあふれるまちで 人とのつながりを感じながら暮らす
- ⑤ 魅力ある文化・芸術や 歴史の根付くまちで自分らしく暮らす

ブランド メッセージ・ ロゴマーク



区内の地域資源等を右のように「大 田区の暮らし」と対応させて、「大田区 の暮らし」をアピールしていきます。

区内の地域資源等は多岐にわたるた め、庁内横断的に取組を進めるととも に、区民や区内事業者・関係団体等と 連携して、シティプロモーションを実施 します。

羽田空港/機体工場 見学/鉄道・バス網 /等

多摩川の河川敷/大 森ふるさとの浜辺公 園/桜坂/等

大田区産後家事·育 児援助事業/ 児童館/等

独自教科「おおたの 未来づくり」/大田区 銭湯ジュニアマイス ター養成講座/ グルメ/等

おおたオープンファ クトリー/池上本門 寺/馬込文士村/等

施策・取組 第3章

ターゲットである、子育て世帯を中心とした区民に、「大田区の暮らし」を提案するため、「大田区の暮ら し」の価値を高めるブランディングや価値の発信に重点を置き、以下のような取組を実施します。

施策		取組	
重点施策	施策1 「大田区の暮らし」 の価値を高める ブランディング	取組1	区民のライフスタイルの記事化
		取組2	ターゲット層が必要とする行政サービスの情報集約
		取組3	地域資源の価値向上
		取組4	イベント情報の集約・情報発信
	「大田区の暮らし」 の価値の発信	取組1	ブランドメッセージの浸透
		取組2	シティプロモーションサイトの充実
		取組3	公式SNSによる情報発信
		取組4	区報・区ホームページの充実
		取組5	タッチポイントの創出
		取組6	民間等の外部メディアを活用した情報発信
万方区		取組1	外部専門人材の登用
		取組2	職員によるプロモーションの活性化
	区民、区内事業者・取	取組1	区民、区内事業者・関係団体等からの情報収集
		取組2	区内事業者・関係団体等が実施するイベント・活動との連携
		取組3	区民等による情報発信の促進