地域産業委員会　案件一覧

（令和８年９月 30 日開催分）

○所管事務報告　３件

部局	報告順	件　　名	資料番号	説明者（所管課長名等）
地域未来創造部	1	大田区休養村とうぶにおけるオンライン抽選申込・空き室予約の導入について	10	飯野　地域施設担当課長
	2	文化芸術に触れる機会を広げる新たな取組みについて	11	三上　文化芸術推進課長
産業経済部	3	「人材確保のための新しいものづくりプロモーション事業」の実施方針について	14	高齋　産業振興担当課長

地域産業委員会 令和８年９月 30 日
地域未来創造部　資料 10 番
所管　地域力推進課

大田区休養村とうぶにおけるオンライン抽選申込・空き室予約の導入について

１　目的

区立保養施設である大田区休養村とうぶの更なる利便性向上を図るため、オンライン抽選申込及び空き室予約の機能を導入し、施設利用者がスマートフォン等からオンライン上で申込・予約ができるデジタルサービスを拡大する。

２　機能概要

（１）抽選申込

宿泊予約システム上で抽選申込を行い、抽選結果をメールで受けとれる機能を追加する。

（２）空き室予約

宿泊予約システム上で空き室予約の申込ができる機能を追加する。

３　スケジュール（予定）

（１）抽選申込　：令和８年12月１日（令和９年３月利用分）から

（２）空き室予約：令和８年11月20日から

※抽選申込専用ハガキについては、令和９年３月（令和９年６月利用分）の抽選申込をもって廃止する。

４　周知

（１）大田区ホームページ

（２）休養村とうぶホームページ

（３）区報（11月１号）

（４）区内特別出張所、図書館等での案内配布　など

地域産業委員会 令和８年９月30日
地域未来創造部　資料11番
所管　文化芸術推進課

文化芸術に触れる機会を広げる新たな取組みについて

１　目的

大田区文化芸術推進プラン（令和８年３月策定）に掲げる文化芸術環境整備に係る施策を充実するため、アート空間の創出に係る新たな取組みを実施する。誰もがアートの魅力に触れられる機会を創出することで、区民の暮らしをより豊かにすることを目指す。

２　事業概要

（１）OTAふれあいフェスタ2026　～大田区制80周年記念～

ア　趣旨

来場者に多様な文化芸術体験を提供し、地域のにぎわいと魅力向上を図るため、大田区文化振興協会によるアート作品を活用した体験型企画を実施する。

イ　内容

大森ふるさとの浜辺公園内大森海苔のふるさと館付近に、巨大な立体作品を設置し、当該作品を活用した体験型ワークショップを日替りで実施する。

ウ　会場

大森ふるさとの浜辺公園内　大森海苔のふるさと館付近

エ　日時

令和８年11月７日（土）・８日（日）10：00～16：00

※ワークショップは各日とも時間を区切り、複数回に分けて実施

オ　参加費

無料

（２）「アートオリンピア2026」展覧会

ア　趣旨

世界中から才能のあるアーティストを発掘し、その活動を支援することを目的に開催されるアートの国際公募展「アートオリンピア」で上位入選した作品の展覧会を開催する。

イ　内容

アートオリンピア上位入選作品（絵画・写真等の平面作品）の展示

ウ　会場

大田区民プラザ展示室

エ　期間

令和８年11月１日（日）から11月８日（日）まで

オ　入場料

無料

地域産業委員会 令和８年９月 30 日
産業経済部　資料 14 番
所管　産業経済課

「人材確保のための新しいものづくりプロモーション事業」の実施方針について

1　事業概要

区内中小製造業の人材確保を主な目的とし、大田区の強みであるものづくりを最大限活かした区内産業のプロモーションを実施する。

「新しいものづくり」をコンセプトとして掲げることで、旧来の古い町工場のイメージを変え、区内産業の新たな魅力を伝えていく。

「新しいものづくり」は「わくわくする、未来を生み出す、創造的な活動」とすることで、製造業だけでなく広く地域産業を対象とし、地域のブランド力強化にもつなげていく。

2　選定事業者

公募型プロポーザル方式により、以下のとおり事業者選定を行った。

・応募者数：10 社

・選定事業者：株式会社オリコム

東京都港区新橋一丁目 11 番 7 号　新橋センタープレイス

3　実施内容

地域団体や関係機関等と協力して、地域に点在している「新しいものづくり」のコンテンツを集約し、WEB サイトや SNS を活用してアピールしていく。

さらに、（公財）大田区産業振興協会、（一社）大田工業連合会、城南職業能力開発センター大田校、ハローワーク大森等と連携し、区内企業への就職に結びつけていくための具体的な動線づくりを行う。

4　WEB ポータルサイトについて

サイト名：「未来エンジンおおた」

「エンジン」が、大田区の強みである精密加工、技術力といった独自のイメージを残しつつ、未来を動かす原動力、推進力を表す。

5　今後のスケジュール

・令和８年 11 月末～12 月初旬に、WEB ポータルサイトをオープン予定。

・令和９年１月より、SNS（Youtube、Instagram 等）での情報発信を開始予定。