

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和7年7月16日開催分)

○所管事務報告 4件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年6月）等について	2	阿部 広聴広報課長
地域未来創造部	2	大田区総合体育館におけるネーミングライツの実施について	2	大竹 スポーツ推進課長
	3	おおたランニングフェスティバル 2026 の実施について	3	
産業経済部	4	令和7年度羽田空港「空の日」記念行事への出展について	3	元木 商業・観光振興担当課長

大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年6月）等について

1 大田区シティプロモーション戦略アクションプランに基づく取組

施策		取組実績
施策1	「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング	<区内イベントの集約・発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 10件 （おおた博覧会 2025 in 羽田空港、プール、大森 海苔のふるさとイベント、文化芸術イベントなど）
施策2	「大田区の暮らし」の価値の発信	<暮らしの価値の発信> ・シティプロモーションサイトによる発信 ・各種シティプロモーション SNS による情報発信 X：18件 インスタグラム：14件 フェイスブック：14件 （スカシユリ・アジサイ・公園・まちづくりマガジン、テレ東番組、自由研究、広報番組など）
施策3	庁内推進体制の強化	<職員指針の策定> ・アンケートの実施 ・職員指針の策定
施策4	区民、区内事業者・関係団体等との連携等	<区内事業者との連携による発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 5件 ・東急車内ビジョン広告

2 参考情報

（1）サイトビュー数（月末時点）

「ユニークおおた」の閲覧状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
総ビュー数	26,258	31,331	31,945	-	-	-	-	-	-	-

（2）SNSのフォロワー数（月末時点）※（ ）内の数字は前月からの増減数

月 SNSアカウント名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
X （旧Twitter）	2,999	3,025 (26)	3,050 (25)	3,070 (20)	-	-	-	-	-	-	-
Instagram	1,577	1,615 (38)	1,628 (13)	1,656 (28)	-	-	-	-	-	-	-
Facebook	836	842 (6)	847 (5)	852 (5)	-	-	-	-	-	-	-

主な取組

区内イベントの集約・発信

施策 1

家族で楽しめる区内イベントなどをシティプロモーションサイトや SNS で発信し、地域イベントへの関心を高め、まちのつながりや暮らしの楽しさを広く伝えた。



暮らしの価値の発信

施策 2

見頃を迎えたソラムナード羽田緑地のスカシユリや多摩川台公園のアジサイの開花状況、ユニークな公園、子育て中の方でも赤ちゃんと一緒に参加できるイベントの様子などを動画で紹介することで、区での暮らしの豊かさ発信した。

また、おおた区報 6 月 1 日号から、こども向けの新コーナーを設置。こどもにも読めるようにふりがなや優しい文章で表現している。またテーマにちなみ、ぬり絵ができるように工夫をすることで、こどもが区報に親しむ機会を提供している



【アジサイ】
(表示回数 1,612)



【西六郷公園】
(表示回数 706)



【赤ちゃんと一緒に博物館へ】
(表示回数 1,520)



【スカシユリ】
(表示回数 550)



【区報 6 月 1 日号】

庁内シティプロモーションマインドの醸成

施策 3

ユニークおおたサイトの特集記事を庁内配信する際に、感想や特集したい事業等についてのアンケートを実施し、職員を巻き込む姿勢をアピールした。また、広報職員指針を策定し、7 月以降庁内周知や研修などに活用しマインド醸成を図っていく。

区内事業者との連携による発信

施策 2

施策 4

東急プラザ蒲田と連携して、こども連れの方でも楽しめる施設を紹介する特集記事「駅直結で遊びも充実！親子で楽しむ「東急プラザ蒲田」を公開。

【公開日】 令和 7 年 6 月 27 日

【閲覧数】 1,545



大田区総合体育館におけるネーミングライツの実施について

1 目的

ネーミングライツの導入を通じて、ネーミングライツパートナーの支援により施設の魅力を高めるとともに、新たな財源を確保し、もって地域貢献の促進及び財政の健全化に寄与することを目的にネーミングライツ（命名権）を実施する。

2 対象施設

大田区総合体育館

3 主な実施スケジュール（予定）

時 期	内 容
令和7年7月～9月	ネーミングライツパートナーの公募 募集要項周知：7月18日（金）～9月17日（水） 申し込み期間：9月11日（木）～9月17日（水）
令和7年10月	選定委員会による審査
令和7年11月	優先交渉者との協議 ネーミングライツパートナー及び愛称の決定
令和7年12月	契約の締結
令和8年4月	愛称の使用開始

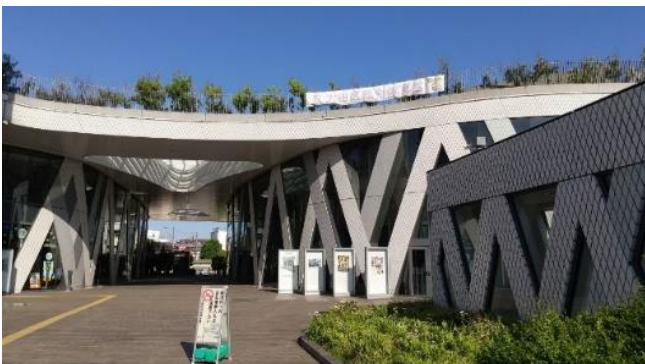
4 ネーミングライツ料及び設定期間

公募の際の募集要項で1年間分のネーミングライツ料最低価格を提示する。

※実施（設定）期間は4年間（令和8年4月1日から令和12年3月31日まで）とする

5 費用負担

看板の新設・表示変更及びパンフレットの表示変更等に係る経費は、原則ネーミングライツパートナーの負担とする。



おおたランニングフェスティバル 2026 の実施について

1 目的

スポーツの推進を通じた健康で豊かなくらしの実現に向け、区民がランニング・ジョギングに気軽に取り組むきっかけをつくり、区民のスポーツ実施率の向上及び健康増進を図る。

2 概要（予定）

（1）日時

令和8年1月25日（日）午前9時30分から午後4時まで

（2）会場

大田スタジアム（メイン会場）、大井ホッケー競技場サブピッチ及び大井ふ頭中央海浜公園

（3）実施種目

10マイル（16km）ラン、5kmラン、ジュニアラン、ファミリーラン、リレーマラソン

（4）募集人数

5種目合計2,000名

（5）実施

おおたランニングフェスティバル実行委員会、大田区

（6）その他

ア ランニングをするだけでなく、ファミリー層が楽しめるスポーツイベントとするため、メイン会場などにおいて、各種スポーツ体験コーナー、キッズエリアなどを設ける。

イ 小雨決行、荒天時中止

前回の様子（令和7年2月23日）



オープニングセレモニー



リレーマラソン

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 令和7年7月16日
産業経済部 資料3番
所 管 産業振興課

令和7年度羽田空港「空の日」記念行事への出展について

羽田空港「空の日」記念行事実行委員会が実施する標記事業において、以下のとおり区のPRブースを出展する。

1 概要

(1) 日時

令和7年9月27日(土) 午前10時から午後4時まで

(2) 会場

羽田空港第1、第2、第3ターミナル、羽田エアポートガーデンなど

※区は第2ターミナル国際線エリアに出展予定

(3) 参加企業

東京空港事務所、大田区、日本航空(株)、全日本空輸(株)、日本空港ビルデング(株)、京浜急行電鉄(株) など

2 内容(予定)

(1) 区の出展内容

- ア 観光関連パンフレット、ノベルティ等の配布による区のPR
- イ 各航空事業者とコラボした缶バッジ作りワークショップ
- ウ はねぴょんグリーティング

(2) 参加企業の出展内容

- ア 格納庫見学等の空港を身近に感じる催し
- イ エアライン各社による体験教室やワークショップ
- ウ 会場内周遊ラリーの開催 など

3 主な情報発信

- (1) 区報(9月21日号)
- (2) 大田区公式HP、区公式SNS、はねぴょんSNS等の活用
- (3) 区施設でのイベントチラシ配布