

シティプロモーション・スポーツ調査特別委員会 案件一覧

(令和7年10月21日開催分)

○所管事務報告 3件

部局	報告順	件名	資料番号	説明者（所管課長名等）
企画経営部	1	大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年9月）等について	4	阿部 広聴広報課長
産業経済部	2	大田観光協会事業 「東京・大田7つの島をめぐる旅」について（実施結果）	7	元木 商業・観光振興担当課長
	3	大田観光協会の取組について（実施結果）	8	

大田区シティプロモーション推進事業の進捗（令和7年9月）等について

1 大田区シティプロモーション戦略アクションプランに基づく取組

施策		取組実績
施策1	「大田区の暮らし」の価値を高めるブランディング	<区内イベントの集約・発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 6件 （羽田空港、防災週間イベント・文化・銭湯イベントなど）
施策2	「大田区の暮らし」の価値の発信	<暮らしの価値の発信> ・各種シティプロモーション SNS による情報発信 X：26件 インスタグラム：14件 フェイスブック：13件 （防災週間イベント、わくわくはねぴょん、東京モノレール開業記念、勝海舟記念館、文化・銭湯イベントなど）
施策3	庁内推進体制の強化	<庁内シティプロモーションマインドの醸成> ・新任研修会を通じた周知啓発 ・アンケートの実施
施策4	区民、区内事業者・関係団体等との連携等	<区内事業者との連携による発信> ・シティプロモーションサイトによる情報発信 6件 ・広報番組制作 ・東急車内ビジョン広告

2 参考情報

（1）サイトビュー数（月末時点）

「ユニークおおた」の閲覧状況

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
総ビュー数	26,258	31,331	31,940	33,199	42,019	22,241	-	-	-	-

（2）SNSのフォロワー数（月末時点）※（ ）内の数字は前月からの増減数

月 SNSアカウント名	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
X （旧Twitter）	2,999	3,025 (26)	3,050 (25)	3,070 (20)	3,094 (24)	3,140 (46)	3,155 (15)	-	-	-	-		
Instagram	1,577	1,615 (38)	1,628 (13)	1,656 (28)	1,666 (10)	1,677 (11)	1,679 (2)	-	-	-	-		
Facebook	836	842 (6)	847 (5)	852 (5)	855 (3)	872 (17)	873 (1)	-	-	-	-		

主な取組

区内イベントの集約・発信

施策 1

関係所管と連携のうえ、シティプロモーションサイトや SNS を通じて多くの方が気軽に参加できる区内イベントを発信し、地域の魅力に触れるきっかけづくりや愛着の形成、地域内の回遊性を高める情報発信を行った。



暮らしの価値の発信

施策 2

積極的に SNS において、区での暮らしの魅力を動画や画像素材と併せて発信することで伝わる発信を強化し、区民の関心を高める取組を行った。制作した動画は、以下のとおり。

○シティプロモーション X 3000 フォロワー記念 SNS フォロワーへの感謝を込めて、区の魅力を体感できる散歩動画を制作。

○防災週間イベント

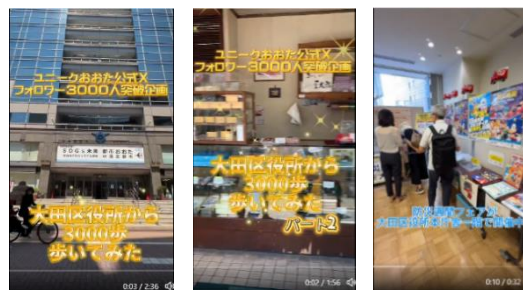
こども向けの企画も豊富にあることをアピールし、親子でのイベント参加促進と幅広い方への防災意識の向上に努めた。

○大森ふるさとの浜辺公園

自然豊かな海辺の魅力を伝え、区民の憩いの場として親しみやすさをアピールした。

○銭湯スタンプラリー

銭湯文化の魅力を発信し、イベントへの参加促進を図った。



【シティプロモーション X 3000 フォロワー記念】 前編 後編
(表示回数 1,540) (表示回数 1,103)



【大森ふるさとの浜辺公園】 【銭湯スタンプラリー】
(表示回数 542) (表示回数 658)

庁内シティプロモーションマインドの醸成

施策 3

広報専門人材の登用により、X の運用において、平均エンゲージメント率が直近で最も高い数値を記録。あわせて、インプレッション数も高水準であり、情報発信力向上に寄与している。

新任研修において区のシティプロモーション等を周知啓発することで、新任職員のシティプロモーションマインドの醸成や区の魅力を再認識することによる愛着の増進を図った。また、全庁的にも効果的な情報発信のノウハウやマインド醸成を目的とした職員向け広報研修会を 10 月 29 日に開催予定。

親子で楽しめる羽田空港のおでかけスポットを紹介する記事を公開。

区内事業者と連携して、区のシティプロモーションの取組を周知するとともに、5つの暮らしの魅力に合わせた区内の地域資源をアピールする動画を制作し、区での暮らしの充実を発信した。



○特集記事

【公開日】令和7年9月18日 【閲覧数】751

○広報番組

【公開日】令和7年9月1日 【閲覧数】630

【放映場所】ケーブルテレビ、本庁舎1階、
大田区公式YouTubeチャンネル



3 「#uniqueota フォトキャンペーン 2025」の実施について

大田区で撮影した大田区ならではの5つの暮らしの魅力、お気に入りスポット等の写真をXに投稿してもらってフォトキャンペーンを実施する。また、応募写真を使用した展示会も実施予定。

(1) 実施期間

令和7年10月31日（金）～12月5日（金）

(2) テーマ

「教えて！“わくわく”大田区」

(3) 景品（予定）

抽選で10名へショッピングサイトで利用可能なギフトカード



大田観光協会事業 「東京・大田7つの島をめぐる旅」について（実施結果）

1 事業目的

大田区臨海部を観光資源として生かすため、令和4年10月にモニターツアーとして実施した島めぐりツアーが大好評であったため、観光協会の自主事業として実施することで、持続的に臨海部の魅力発掘・発信に寄与する事業としていく。

2 事業概要

- (1) 実施日時 令和7年9月19日(金) 午前9時30分から午後5時30分まで
- (2) 参加者 25名(30代～70代)
- (3) ツアー代金 お一人 12,000円
- (4) ツアー行程：①東海 大田市場⇒②城南島 ART FACTORY 城南島⇒③令和島⇒④平和島 大森 海苔のふるさと館⇒⑤京浜島 大田清掃工場⇒⑥昭和島 東京モノレール車両基地⇒⑦羽田空港 羽田イノベーションシティ

(5) 実施結果

ア 応募状況 定員25名のところ、全国から233名の応募があり抽選を行った。

イ アンケート結果(25名中24名から回答)

・特に良かったスポット(複数回答)

- ① 大田清掃工場 ②大田市場 ③東京モノレール車両基地

※ツアーの総合的な満足度では「大変満足」17名、「満足」7名で100%

(6) 今後の予定

事業結果を分析・検証した上で関係者とも協議して更なるコンテンツの充実を図り、区民にはシビックプライドの醸成、区外の方へは大田区への訪問意欲度向上を図る。



【大田清掃工場】



【大田市場】



【東京モノレール車両基地】

大田観光協会の取組について（実施結果）

1 主な出展状況（令和7年6月～8月）

（1）大田文化の森夏祭り

ア 実施日時

令和7年7月26日（土） 午前10時から午後5時まで

イ 主催

大田文化の森運営協議会



100円ガチャはこどもに大人気で完売



はねぴょんグッズの販売

（2）おおたイチ押しマルシェ

ア 実施日時

令和7年8月23日（土）・24日（日） 午前10時から午後6時まで

イ 会場

イトーヨーカドー大森店

ウ 主催

公益財団法人大田区産業振興協会



缶バッジ制作ワークショップ



イトーヨーカドー公式キャラクター
コラボ缶バッジ

2 大田観光協会 EC サイトの開設について

(1) 実施目的

大田区公式 PR キャラクター「はねぴょんグッズ」の販売、及び「大田区学検定」の申込等をオンラインにて可能にすることにより、利用者の利便性及び収益の向上を図る。また、区公式キャラクターの露出により、区への愛着度や認知度が向上することで、観光振興及び地域の魅力発信につなげる。

(2) 主な取扱内容

ア はねぴょんグッズ

イ 大田区学検定申込

(3) EC サイト URL

<https://hanepyon-otakanko.stores.jp>



(4) 支払方法

クレジットカード・コンビニ決済・銀行振込・キャリア決済・一部 QR 決済等

3 東京 2025 デフリンピックへの取組

デフリンピックへ向けた取組として、観光情報誌「あそびつくせ！大田区 東京 2025 デフリンピック号（14 号）」を発行します。

(1) 発行時期

令和 7 年 11 月上旬

(2) 内容

特集テーマ「東京 2025 デフリンピックと地元を楽しもう」

選手や区内外・海外からの応援団に大田区の魅力を知ってもらい、区民も会場へ行き、応援してもらえるよう、区内競技会場や区ゆかりの選手、会場周辺のまちあるき、簡単な手話等を紹介

(3) 発行部数（予定）

通常版(A4 版)20,000 部

(4) 配布について

区内公共施設（出張所、図書館、文化センター他約 100 か所）

うち、障がい者総合サポートセンター、大田区総合体育館等へ多く配布する