

町中華特集

はじめに
 昨今、若者を中心に町中華が密かなブームになっています。昭和から続く親しみやすい中華料理店への関心の高まりです。この現象の背景には、懐かしさと安心感を求める人々の増加、食文化の多様化、動画投稿サイト等のSNSでのレトロな魅力の拡散、そして地元経済の活性化などがあります。
 町中華は手軽に本格的な料理を楽しめる場所として人気を集め、地域コミュニティの象徴としても重要視されています。そんな古くから存在する町中華の魅力をマップにまとめてみました。
 背景としては、以前紙面上でご報告している「みんなの糀谷アンケートVol1」での今後の記事へのご要望として一番多かったのが「美味しいもの」でした。このようにニーズが一番多い美味しいもの特集として、どのようにすればニーズにお応えできるか考えて作り上げたものとなります。今回「美味しいもの」第一弾として糀谷地区のラーメン店を含む中華料理店を各編集委員が取材してまいりましたので是非ご覧ください。なお、糀谷十町会に属している店舗様へ漏れなく取材の申し入れをさせて頂き、掲載をご了承いただいた店舗様のみ掲載させていただいておりますので含みおきください。



②朋友(ほんゆう)

- A 1968年ごろ
- B 五目チャーハン、ラーメン
- C テレビや動画で多数紹介してもらっているため
ラーメンのスープは弱火でじっくり煮込むことですっきりした中でもコクがあり人気
- D 仕事にこだわりはないが、お客さんに喜んでもらいたい



①味一番(あじいちばん)

- A 1964年7月
- B ラーメンと小チャーハンセット
- C お手頃な価格と昔ながらのラーメンの味
- D 「ご馳走様また来ます」と言われた時にやりがいを感じる



⑩天香(てんか)

- A 1994年2月
- B 肉もやし担々麺がおすすめ
- C 肉ともよしの炒め物が担々麺と絶妙に合う
- D お客様が帰り際に「あー美味しかった」と言われた時



③らーめん食堂 木下風(きのしたかぜ)

- A 2022年11月7日
- B チャーシューエッグ定食、油そば
- C 秩父から美味しい放し飼いの鶏の卵を取り寄せているほか、さっぱりしたオリジナル香味油を使っている
- D 以前来てくれたお客様が大人になり自分の子供を連れてきたとき



④香蘭(こうらん)

- A 1968年4月
- B スタミナラーメン
- C お客様が「どうしてもたまに、食べたくなるんだよね」と言ってくれるため
- D グループで来店し帰りに「何を食べてもおいしかった」と言われると嬉しい



⑨イレブンフーズ源流(げんりゅう)

- A 2003年9月1日
- B ラーメン、冷凍ラーメン、冷凍チャーシュー
- C 夜は営業していないので、深夜や早朝に自販機に買いに来る方が多い
- D スタッフの皆がひとつになって仕事をする楽しさ、お客様から「ごちそうさま」と言われた後「ありがとう」と言われたとき
ラーメン自販機→



⑫五香(ごこう)

- A 2006年2月14日
- B 海鮮あんかけ焼きソバ
- C 中国や日本各地での長い調理歴があるシェフの創意工夫が料理に生きている
- D お客様が帰られる際に、「美味しかった!」と笑顔で言ってくれること



⑬香味(こうみ)

- A 2000年4月7日
- B ギョウザ、チャーハン、タンメン、とんこつ、ホイコーロー
- C 美味しい、飽きない、また食べたい等の感想あり
- D 美味しく食べている姿を見ている時



⑤珍味楼(ちんみろう)

- A 1997年10月
- B 手作り海老入り焼き餃子
- C パリッとした生地と溢れ出る肉汁、自家製挽肉と手切り野菜を手ごねし、贅沢に海老1匹入った通常の5倍の大きさ
- D 美味しい料理を提供し喜んで帰ってもらった時やサービスに対して感謝された時



⑥戸手屋(とてや)

- A 2023年5月29日
- B 豚骨醤油ラーメン
- C 濃厚スープが自慢(希望によりライス無料で提供)
- D 「美味しかったよ、頑張ってるね」と帰られるお客様の笑顔



⑦笑麺亭(しょうめんてい)

- A 2008年2月20日
- B 油そば大盛り、チャーシュー油そば
- C 並盛と大盛りの値段が一緒
チャーシュー油そばは大きな塊肉が入っている
- D お客様に美味しいと言ってもらえた時



⑧ラーメン正道(まさみち)

- A 2008年7月
- B ネギラーメン、カレーラーメン、辛味噌ラーメン
- C 注文するお客様が多いから



⑪北京亭(ぺきんてい)

- A 1963年
- B この店で一番人気は焼売、麺ではカルビ麺が人気
- C ここに来店するお客様の好みに合ったということだと思う
- D 接客が好きなのでそれが楽しい

