

第2項 第1回アンケート調査結果

1 調査の概要

(1) 調査の目的

区民の視点での商店街への期待を把握することを目的に、さまざまな商店街について、区民がどのように捉えているか、また、日常生活を送る上での商店街の利用方法などを調査し、今後の商店街支援事業を検討するうえでの参考とするため実施した。

(2) 調査の項目

①ふだんの買い物の状況

- ・ふだん利用する店舗
- ・買い物をする頻度
- ・買い物に使う金額

②商店街の利用状況

- ・商店街で購入している商品・利用しているサービス
- ・大田区の商店街の利用頻度
- ・利用している商店街
- ・商店街までの交通手段
- ・商店街を利用する時間帯
- ・商店街を利用する理由
- ・商店街を利用しない理由

③商店街に対する要望

- ・商店街で利用したい店舗
- ・店舗のサービスに対する要望
- ・商店街のイベントとして行ってほしいもの
- ・商店街のイベントに対する要望
- ・商店街の施設・設備に対する要望
- ・商店街のサービスに対する要望
- ・魅力のある商店街になるために期待すること

④自由意見

- ・好きな商店街
- ・好きな大田区の店舗
- ・おすすめの大田区のお土産
- ・商店街に対する意見

(3) 調査の設計

①調査対象 大田区区政サポーター（第1期）

②標本数 99サンプル

（うち郵便によるサポーター46名、Eメールによるサポーター53名）

③調査期間 平成24年6月28日（木）～7月13日（金）

(4) 調査票回収結果

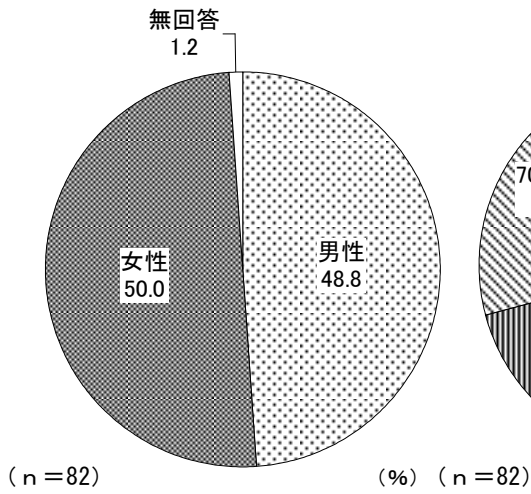
①調査票配布数 99票

②調査票回収数 82票（うち郵便41票、Eメール41票）

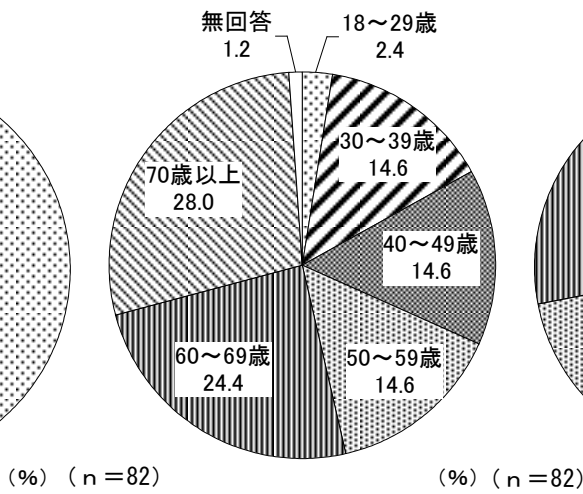
③有効回収率 82.8%

(5) 回答者の属性

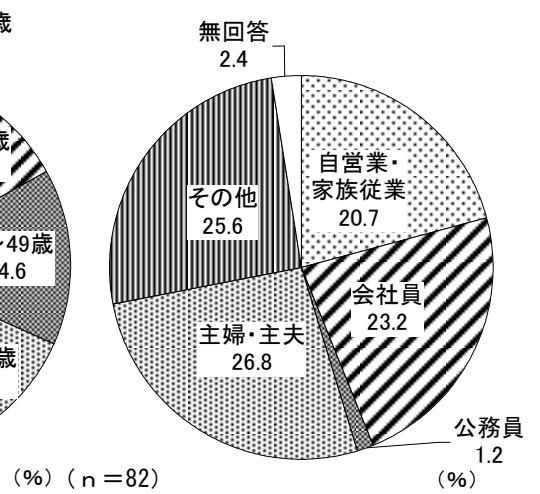
①性別



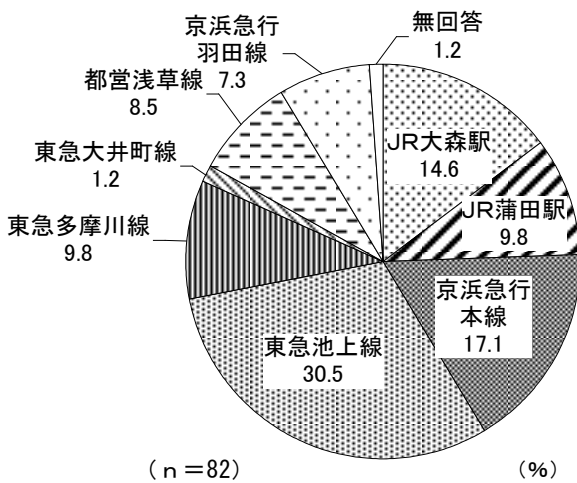
②年齢



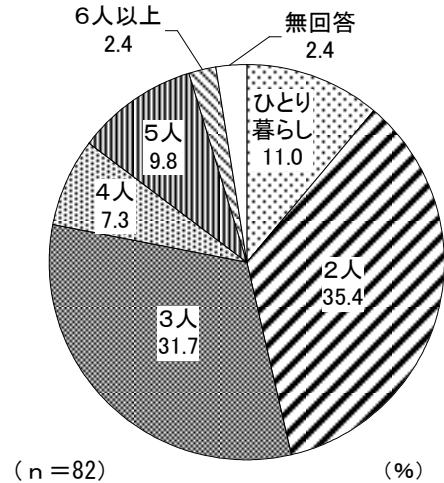
③職業



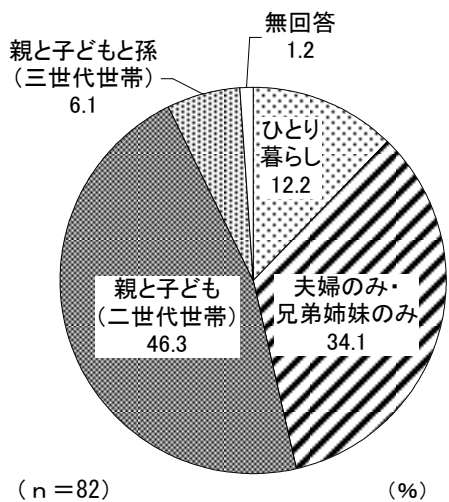
④自宅の最寄り沿線



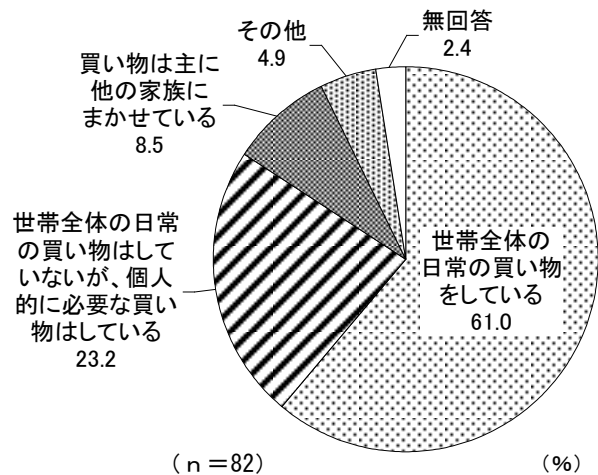
⑤家族人数



⑥世帯構成



⑦買い物の状況



(6) 担当課コメント（産業振興課）

大田区の商店街を週1回以上利用する人は、67.6%にのびりました。普段買い物をするところが多い場所についての質問では、スーパーマーケットが76.8%という結果となり、意識として商店街を補完的に利用しているようです。

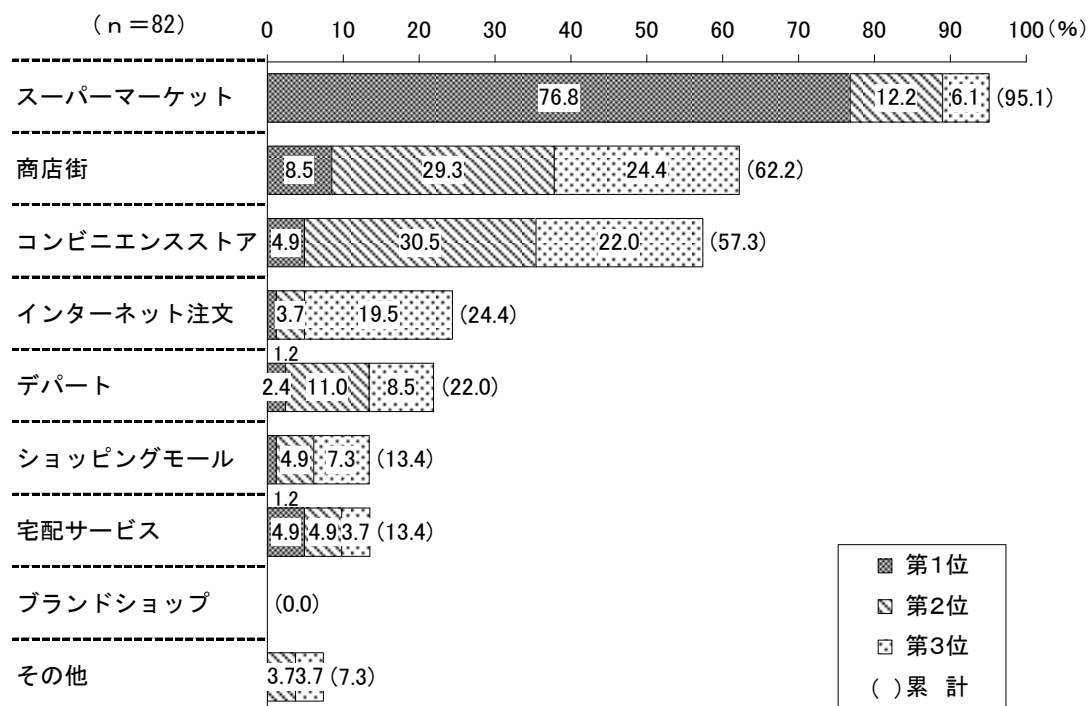
商店街を利用する理由としては「自宅からの近さ」が77%と圧倒的に多く、次いで「気に入った店がある」が続きました。商店街への移動手段としては、「徒歩」が52.7%、「自転車」が34.1%となり、90%近くの方が移動しやすい近隣の商店街を利用しているようです。商店街としては、顧客ニーズをより一層把握し、商店街ならではのメリットを広く訴える必要性を感じました。

どのような「店舗」を利用したいかについては、「商品の品質がいい」が89%で一番多く、「価格の安さ」の68.3%を上回りました。商品の品揃えや接客に対する要望も多く聞かれ、商店街における店づくりのヒントとなりました。商店街への要望としては、駐輪場やお休み処などの環境整備をはじめ、空き店舗活用などが求められていることがわかりましたので、今後の区の支援策の参考にさせていただきます。

2 ふだんの買い物の状況

(1) ふだん利用する店舗

問1 あなたは、普段どのようなところ（方法）で買い物をすることが多いですか。
最もよく買い物をするとところ（方法）から3番目まで順位をつけて、下の回答欄に
記入してください。

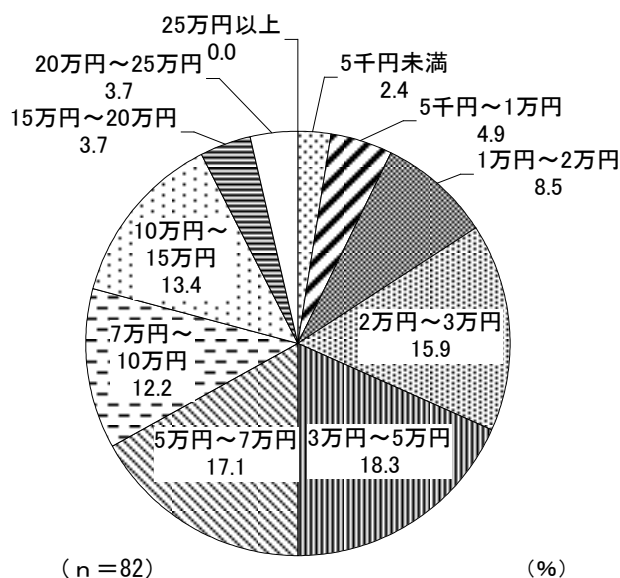


(注) 作図の便宜上、第1位から第3位までの比率のうち、0.0%である項目の比率の表示を割愛している。

普段どのようなところ（方法）で買い物をすることが多いか聞いたところ、第1位から第3位までの累計では、「スーパーマーケット」が95.1%で最も高く、次いで「商店街」(62.2%)、「コンビニエンスストア」(57.3%)の順となっている。また、第1位のふだん利用する店舗では、「スーパーマーケット」が76.8%で特に高く、次いで「商店街」が8.5%となっている。

(2) 買い物に使う金額

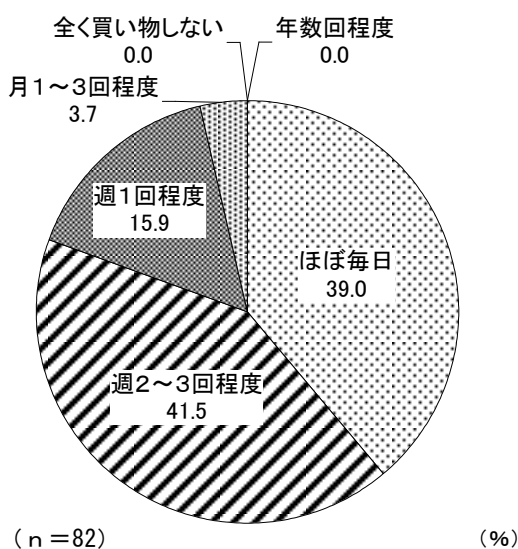
問2 あなたが1ヶ月に買い物（外食等の飲食を除く）にお使いになる金額は、どれくらいですか。家計を預かっている方は、その金額を含めてお答えください。（○は1つ）



1ヶ月に外食等の飲食を除く買い物に使う金額を聞いたところ、「3万円～5万円」が18.3%、「5万円～7万円」が17.1%、「2万円～3万円」が15.9%、「10万円～15万円」が13.4%、「7万円～10万円」が12.2%などとなっている。

(3) 買い物をする頻度

問3 あなたは、どのくらいの頻度で買い物（外食等の飲食を除く）をしますか。（○は1つ）

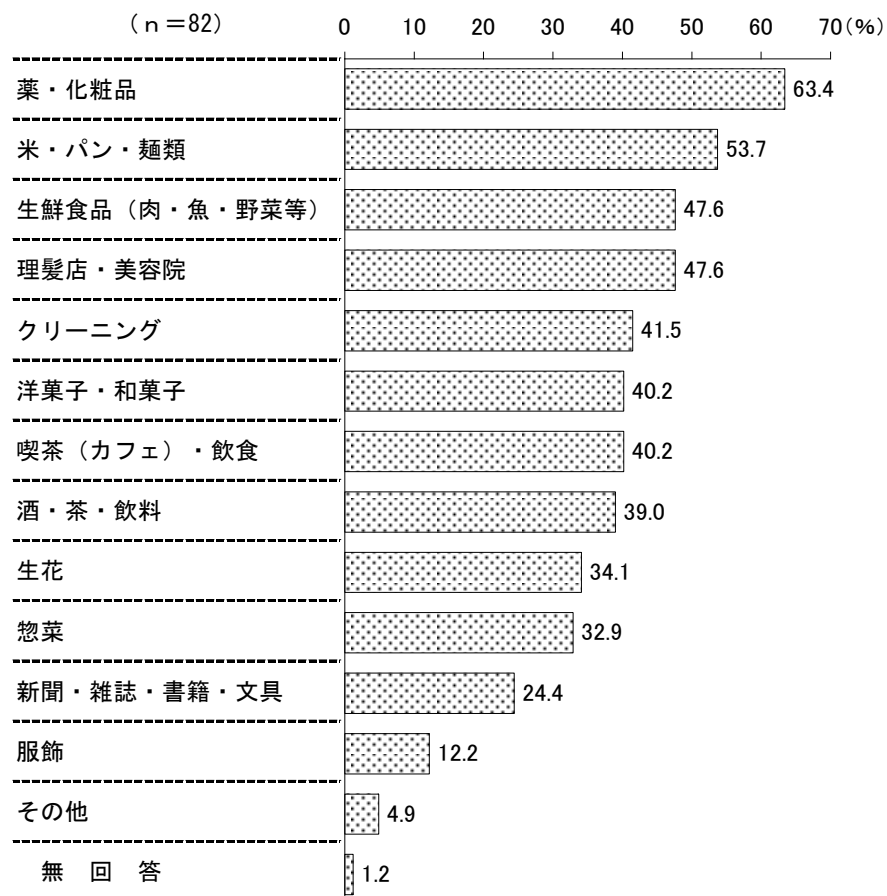


外食等の飲食を除く買い物の頻度を聞いたところ、「週に2～3回程度」が41.5%で最も高く、次いで「ほぼ毎日」(39.0%)、「週1回程度」(15.9%)、「月1～3回程度」(3.7%)の順となっている。

3 商店街の利用状況

(1) 商店街で購入している商品・利用しているサービス

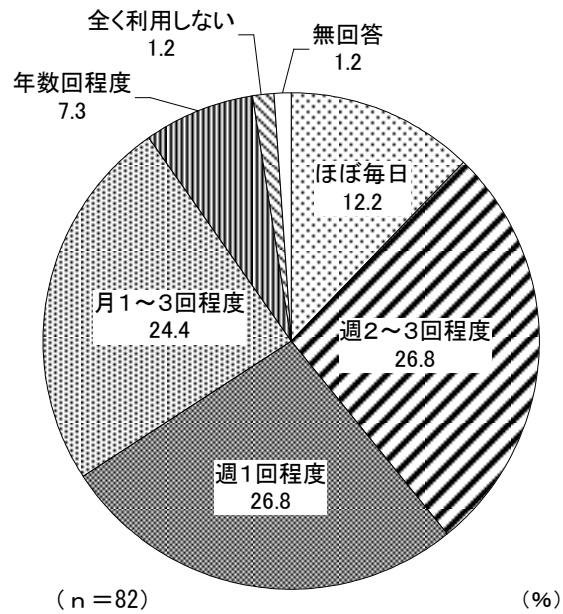
問4 あなたは、「商店街」でどのような商品やサービスを購入（利用）していますか。
(○はいくつでも)



商店街でどのような商品やサービスを購入（利用）しているか聞いたところ、「薬・化粧品」が63.4%で最も高く、次いで「米・パン・麺類」（53.7%）、「生鮮食品（肉・魚・野菜等）」、「理髪店・美容院」（ともに47.6%）、「クリーニング」（41.5%）などの順となっている。

(2) 大田区の商店街の利用頻度

問5 あなたは、大田区の「商店街」をどのくらいの頻度で利用しますか。(○は1つ)



大田区の商店街をどのくらいの頻度で利用するか聞いたところ、「週2~3回程度」と「週1回程度」がともに26.8%で高く、次いで「月1~3回程度」(24.4%)、「ほぼ毎日」(12.2%)などの順となっている。

(3) 利用している商店街

(問5で「ほぼ毎日」～「月1～3回程度」とお答えの方に伺います)

問6 あなたがもっともよく利用する「商店街」はどこですか。商店街名がおわかりの場合は、商店街名をご記入ください。

もしおわかりにならない場合は、おおよその住所(〇〇町△丁目)、または最寄りの駅(〇〇駅△△出口)などで結構ですので、おわかりになる範囲でご記入ください。

もっともよく利用する商店街はどこか聞いたところ、62人から83件の回答があった。記入の内容をとりまとめた結果は以下のとおりである。

1 大森駅周辺 (13件)

- 大森駅から池上通り沿いの商店街・・・ 3件
- 大森駅ビル商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 大森駅山王口・・・・・・・・・・・・ 1
- 大森駅前商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 大森駅東口商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 大森町西口商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 山王三丁目・・・・・・・・・・・・ 2
- ジャーマン通り・・・・・・・・・・・・ 1
- ミルパ大森・・・・・・・・・・・・ 1
- 旧山王小学校通り商店街・・・・・・・・ 1

2 蒲田駅周辺 (10件)

- 蒲田駅西口・・・・・・・・・・・・ 3件
- サンライズ蒲田商店街・・・・・・・・ 2
- 蒲田駅ビル・・・・・・・・・・・・ 2
- 蒲田駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1
- 蒲田駅西口サンロード・・・・・・・・ 1
- 蒲田四丁目・・・・・・・・・・・・ 1

3 京浜急行本線沿線 (12件)

- 雑色商店街・・・・・・・・・・・・ 4件
- 梅屋敷商店街・・・・・・・・・・・・ 4
- ぷらもーる梅屋敷商店街・・・・・・・ 1
- 入三銀座商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 平和島駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1
- 六郷土手駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1

4 都営浅草線沿線 (5件)

- 馬込文士村商店街・・・・・・・・・・・・ 3件
- 西馬込駅商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 馬込駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1

5 東急池上線沿線 (22件)

- 久が原商店街・・・・・・・・・・・・ 4件
- 御嶽山商店街・・・・・・・・・・・・ 4
- 池上駅周辺・・・・・・・・・・・・ 4
- 雪が谷商店街・・・・・・・・・・・・ 3
- 上池上商店街・・・・・・・・・・・・ 2
- 石川台希望ヶ丘商店街・・・・・・・ 1
- 石川台商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 洗足池駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1
- 池上商店街・・・・・・・・・・・・ 1
- 長原商店街・・・・・・・・・・・・ 1

6 東急多摩川線沿線 (9件)

- 鶉の木商店街・・・・・・・・・・・・ 2件
- 田園調布駅周辺・・・・・・・・・・・・ 2
- 下丸子駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1
- 下丸子商栄会・・・・・・・・・・・・ 1
- 沼部駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1
- 田園調布一丁目・・・・・・・・・・・・ 1
- 武蔵新田駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1

7 東急大井町線沿線 (2件)

- 大岡山商店街・・・・・・・・・・・・ 1件
- 荏原町商店街・・・・・・・・・・・・ 1

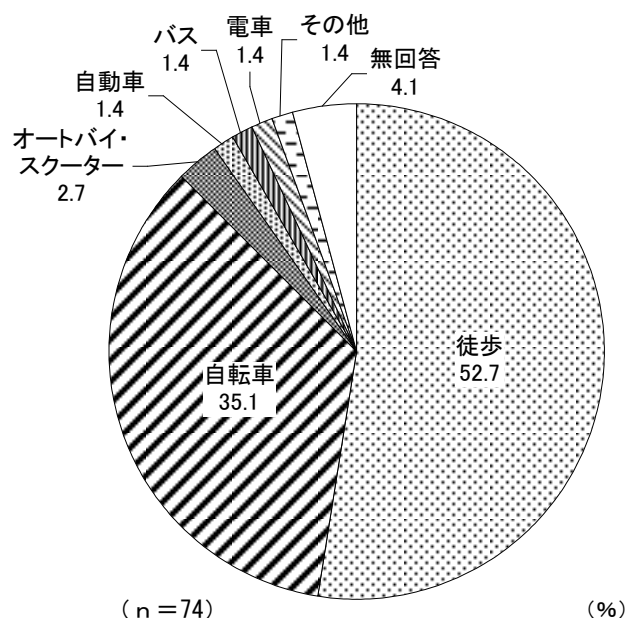
8 京浜急行羽田線沿線 (10件)

- 糀谷駅商店街・・・・・・・・・・・・ 4件
- 萩中商店街・・・・・・・・・・・・ 3
- 羽田地区・・・・・・・・・・・・ 2
- 大鳥居駅周辺・・・・・・・・・・・・ 1

(4) 商店街までの交通手段

(問5で「ほぼ毎日」～「月1～3回程度」とお答えの方に伺います)

問7 商店街までの主な移動の手段は何ですか。(○は主なもの1つ)

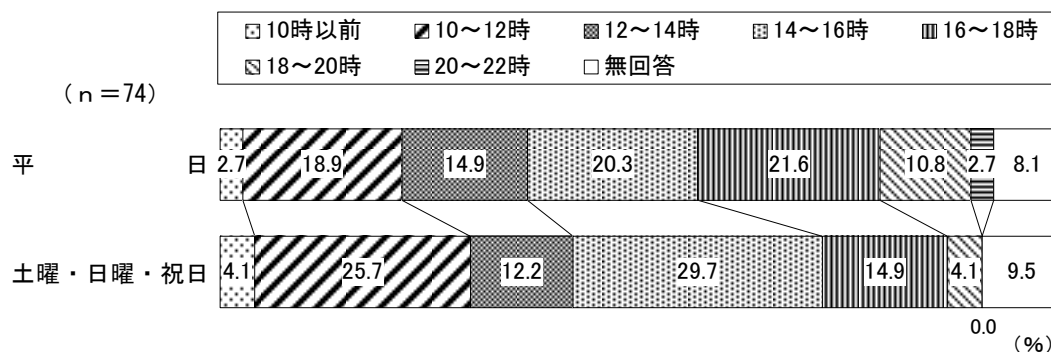


大田区の商店街までの主な移動の手段を聞いたところ、「徒歩」が52.7%、「自転車」が35.1%と高くなっており、その他の交通手段はいずれもわずかである。

(5) 商店街を利用する時間帯

(問5で「ほぼ毎日」～「月1～3回程度」とお答えの方に伺います)

問8 あなたは、どの時間帯に「商店街」を最も利用しますか。平日、土日・祝日に分けて、最もよく利用する時間帯それぞれ1つに○をつけてください。

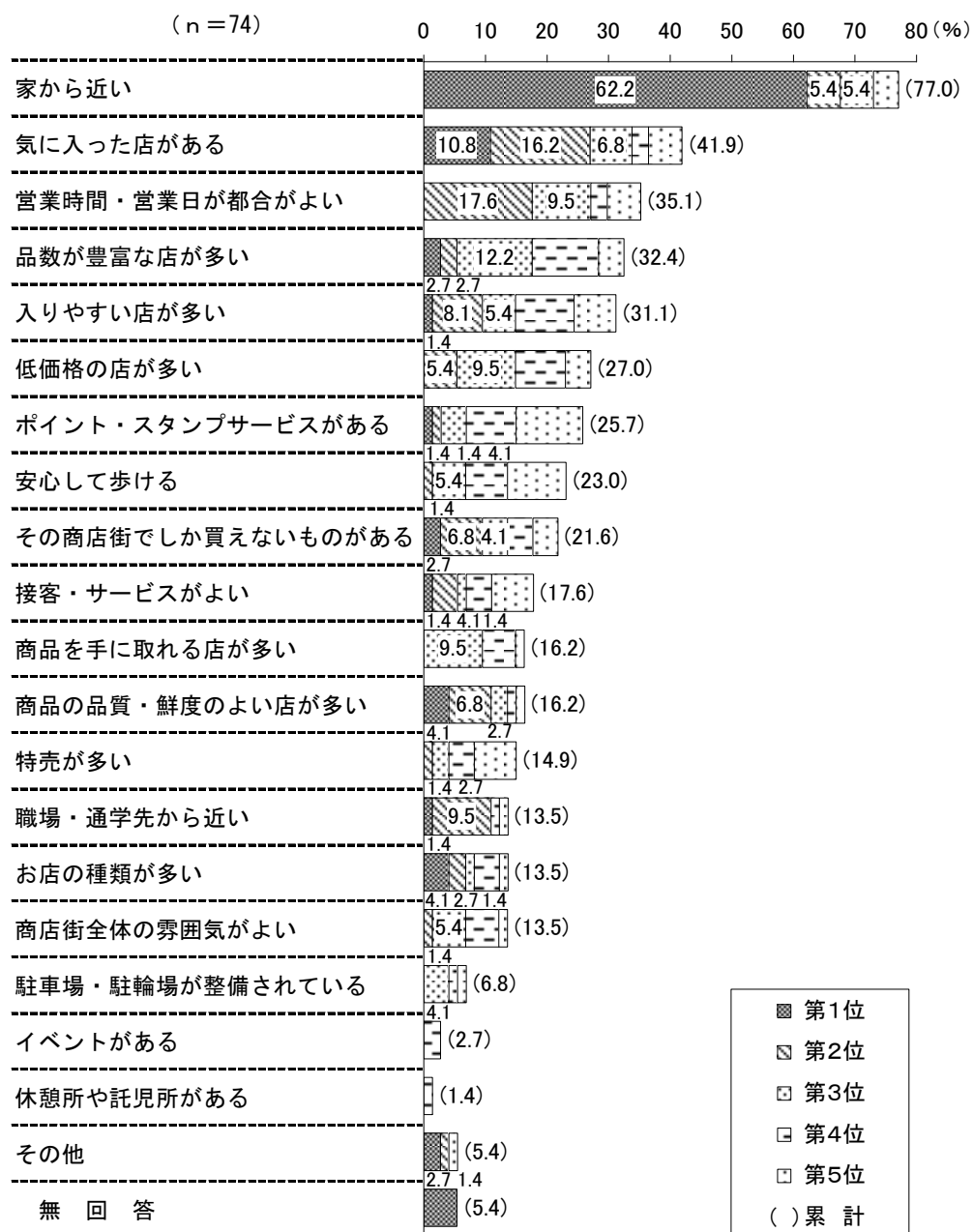


大田区の商店街をどの時間帯に利用するか聞いたところ、平日では「16～18時」が21.6%で最も高く、次いで「14～16時」(20.3%)、「10～12時」(18.9%)、「12～14時」(14.9%)などの順となっている。土曜・日曜・祝日では「14～16時」が29.7%で最も高く、次いで「10～12時」(25.7%)、「16～18時」(14.9%)、「12～14時」(12.2%)などの順となっている。

(6) 商店街を利用する理由

(問5で「ほぼ毎日」～「月1～3回程度」とお答えの方に伺います)

問9 あなたが「商店街」を利用する理由について、以下の番号からあてはまるものを選び、最も重視している理由から5番目まで順位をつけて、下の回答欄に記入してください。



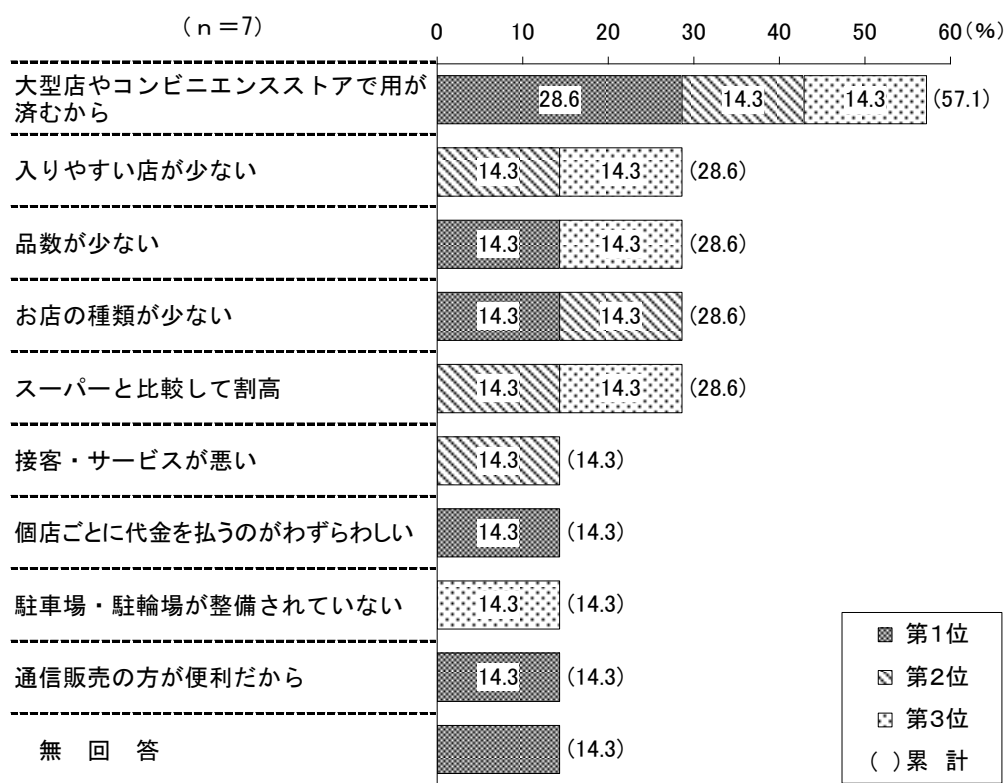
(注) 作図の便宜上、第4位および第5位の比率の表示をすべて割愛している。また、第1位から第3位までの比率のうち、0.0%である項目の比率の表示を割愛している。

「商店街」を利用する理由を聞いたところ、第1位から第5位までの累計では、「家から近い」が77.0%で最も高く、次いで「気に入った店がある」(41.9%)、「営業時間・営業日が都合がよい」(35.1%)、「品数が豊富な店が多い」(32.4%)、「入りやすい店が多い」(31.1%)の順となっている。また、第1位の理由では、「家から近い」が62.2%と特に高くなっている。

(7) 商店街を利用しない理由

(問5で「年数回程度」、「全く利用しない」とお答えの方に伺います)

問10 あなたが「商店街」を利用しない理由について、以下の番号からあてはまるものを選び、最も大きな理由から3番目まで順位をつけて、下の回答欄に記入してください。



(注) 作図の便宜上、第1位から第3位までの比率のうち、0.0%である項目の比率の表示を割愛している。
 また、計20個の選択肢のうち、選択した人が0人であった選択肢11個は、表示をすべて割愛している。

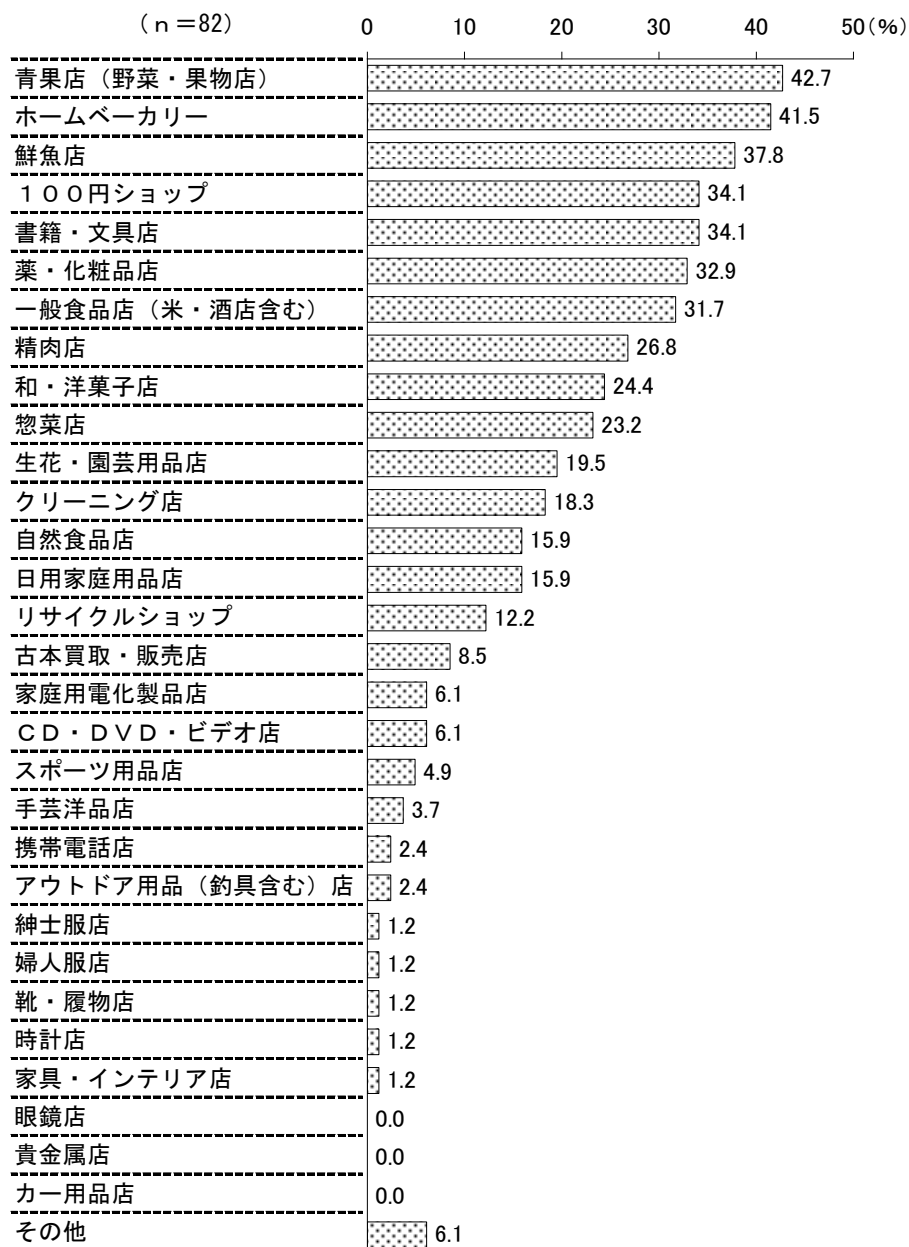
大田区の商店街を利用しない理由を聞いたところ、「大型店やコンビニエンスストアで用が済むから」が57.1%で最も高くなっている。

なお、大田区の商店街の利用頻度が「年数回程度」または「全く利用しない」と答えた人はわずか(7人)であるため、比率は参考にとどまる。

4 商店街に対する要望

(1) 商店街で利用したい店舗

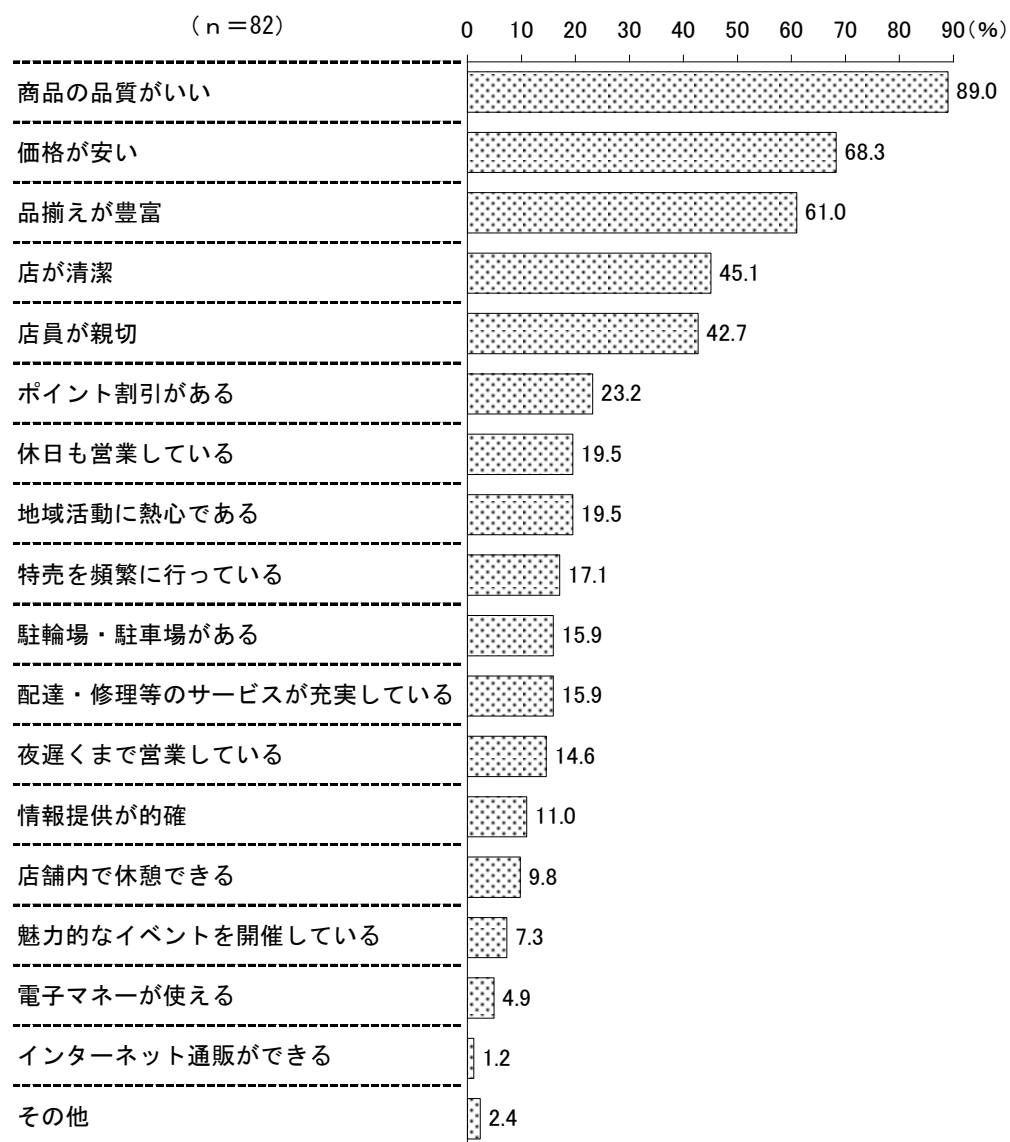
問11 あなたは、「商店街」でどのような商品を扱う店があるとよいと思いますか。
(○は5つまで)



商店街でどのような商品を扱う店があるとよいか聞いたところ、「青果店 (野菜・果物店)」が42.7%で最も高く、次いで「ホームベーカリー」(41.5%)、「鮮魚店」(37.8%)、「100円ショップ」、「書籍・文具店」(ともに34.1%)の順となっている。

(2) 店舗のサービスに対する要望

問12 あなたは、どのような「店舗」を利用したいと思いますか。(○は5つまで)

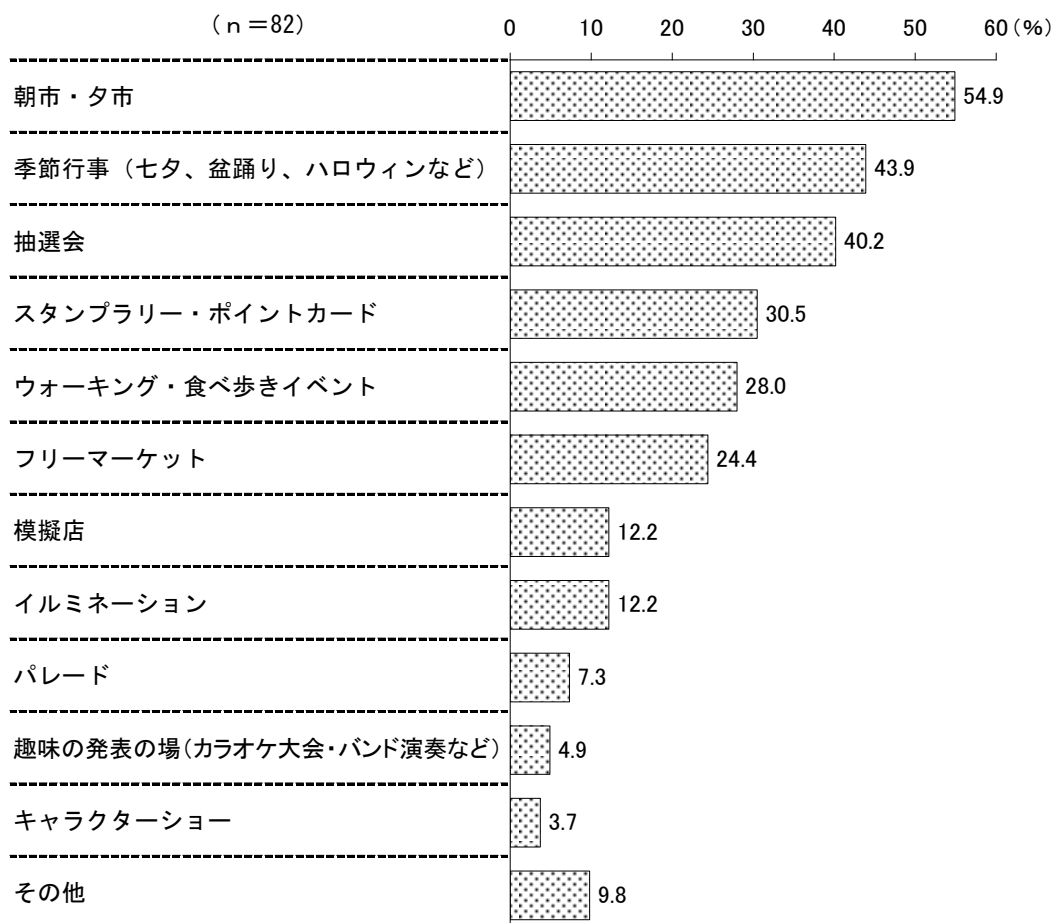


どのような店舗を利用したいと思うか聞いたところ、「商品の品質がいい」が89.0%で最も高く、次いで「価格が安い」(68.3%)、「品揃えが豊富」(61.0%)、「店が清潔」(45.1%)、「店員が親切」(42.7%)の順となっている。

(3) 商店街のイベントとして行ってほしいもの

問13 あなたは、「商店街」のイベントで、どのようなものを期待しますか。

(○はいくつでも)



商店街のイベントでどのようなものを期待するか聞いたところ、「朝市・夕市」が54.9%で最も高く、次いで「季節行事 (七夕、盆踊り、ハロウィンなど)」(43.9%)、「抽選会」(40.2%)、「スタンプラリー・ポイントカード」(30.5%)、「ウォーキング・食べ歩きイベント」(28.0%)などの順となっている。

(4) 商店街のイベントに対する要望

問14 「商店街」のイベントについて、あなたが要望することはありますか。

商店街のイベントに対する要望を聞いたところ、49人から65件の回答があった。記入の内容をとりまとめた結果は以下のとおりである。

1 開催してほしいイベントの内容 (50件)

- 季節行事をイベント化する…………… 4件
- 朝市、夕市…………… 4
- フリーマーケット…………… 3
- 模擬店が出店するようなお祭り…………… 3
- 大田区の名所をもっとアピールし、観光バスに乗って大田区の魅力を知りたい…………… 3
- 来店者が参加できるパレード…………… 2
- 世田谷ボロ市のような古物市…………… 2
- 大安売り…………… 2
- 産地直送、無農薬の野菜等の販売…………… 2
- 住民が一体になれるような住民参加型のイベント…………… 2
- 商店街をふだんあまり利用していなくても気軽に参加できるイベント…………… 2
- 地域住民と商店街の商工業者が交流できる地域づくりの場となるイベント…………… 2
- 全国各地の特産品の販売企画…………… 1
- 地元でとれたふだんお店に並ばないような季節の魚市…………… 1
- 定期的な落語演芸会…………… 1
- 街コンのような人々の出会いの場をつくる…………… 1
- 子どもたちが参加できる夏祭り…………… 1
- 大人が気軽に参加できるイベントを考えてほしい…………… 1
- 救急救命の訓練…………… 1
- 若者が気軽に参加できるイベント…………… 1
- 食べ歩きイベント…………… 1
- 蒲田駅西口・東口、京急蒲田駅周辺の合同イベント…………… 1
- 地域の行事に合わせて、お店自慢の品を売り出してほしい…………… 1
- 健常者だけでなく、障がいのある人・体調がすぐれない人も参加できるイベント…………… 1
- タレントや芸人のトークショーや興行、サイン会など…………… 1
- 年齢を問わず参加しやすいイベント…………… 1
- 池上で大相撲のパレードなどをしてほしい…………… 1
- 鉄道会社とタイアップしたハイキングやウォーキングなどのイベント…………… 1
- 大田区にゆかりのあるスポーツ選手を応援するイベント…………… 1
- 外国の人が気軽に参加できる国際的な雰囲気あるのイベント…………… 1
- 糀谷商店街の夏の阿波おどりのような、沿道で観覧できるイベント…………… 1

2 イベントを実施するにあたっての要望（9件）

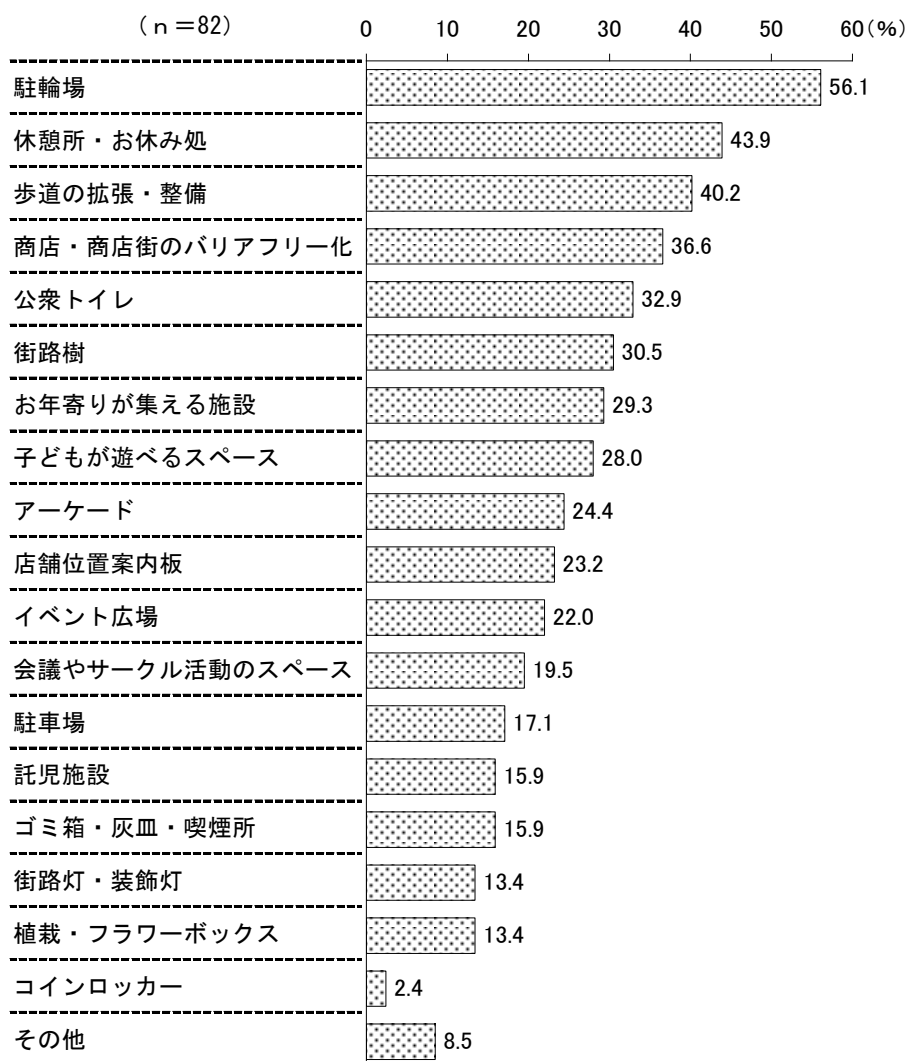
- 地域のふれあい場として、とても大事なチャンスだと思いますので、ぜひ年に何回か実施してほしい…………… 2件
- 楽しいイベントがよい…………… 1
- イベント時は禁煙にしてほしい…………… 1
- イベントの実施目的を明確にしてほしい…………… 1
- 平日の日中は利用できないので、夕方以降か週末にあると参加しやすい…………… 1
- 広告を区内の各駅や羽田空港などで行うと多少の効果は期待できると思う…………… 1
- 準備に時間がかかってお店の人が疲れきっているの、やらない方がいいと感じるときがある…………… 1
- イベントに対する店舗の温度差があると参加する方も楽しめない…………… 1

3 イベントを実施しなくてもよいと考えている人の意見（6件）

- イベントよりも商品、サービスの充実を望む…………… 3件
- イベントでどうこうなる状態でない商店街がほとんどである…………… 1
- 安っぽいイベントならやらずにイルミネーション等で十分…………… 1
- イベントは混雑するのであまり参加したくない…………… 1

(5) 商店街の施設・設備に対する要望

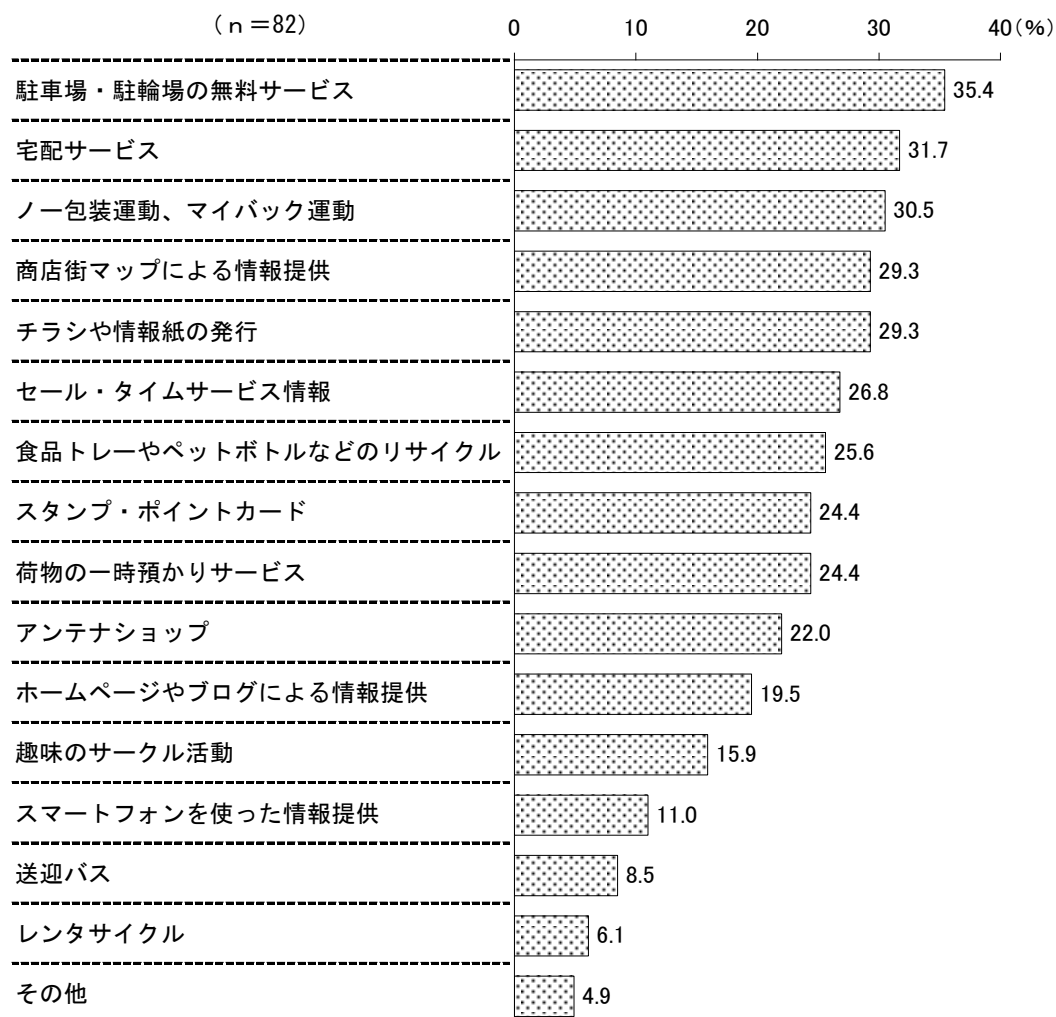
問15 あなたが、新たに、またはさらに充実するとよいと思う「商店街」の施設・設備はありますか。(〇はいくつでも)



新たに、またはさらに充実するとよいと思う「商店街」の施設・設備は何か聞いたところ、「駐輪場」が56.1%で最も高く、次いで「休憩所・お休み処」(43.9%)、「歩道の拡張・整備」(40.2%)、「商店・商店街のバリアフリー化」(36.6%)、「公衆トイレ」(32.9%)などの順となっている。

(6) 商店街のサービスに対する要望

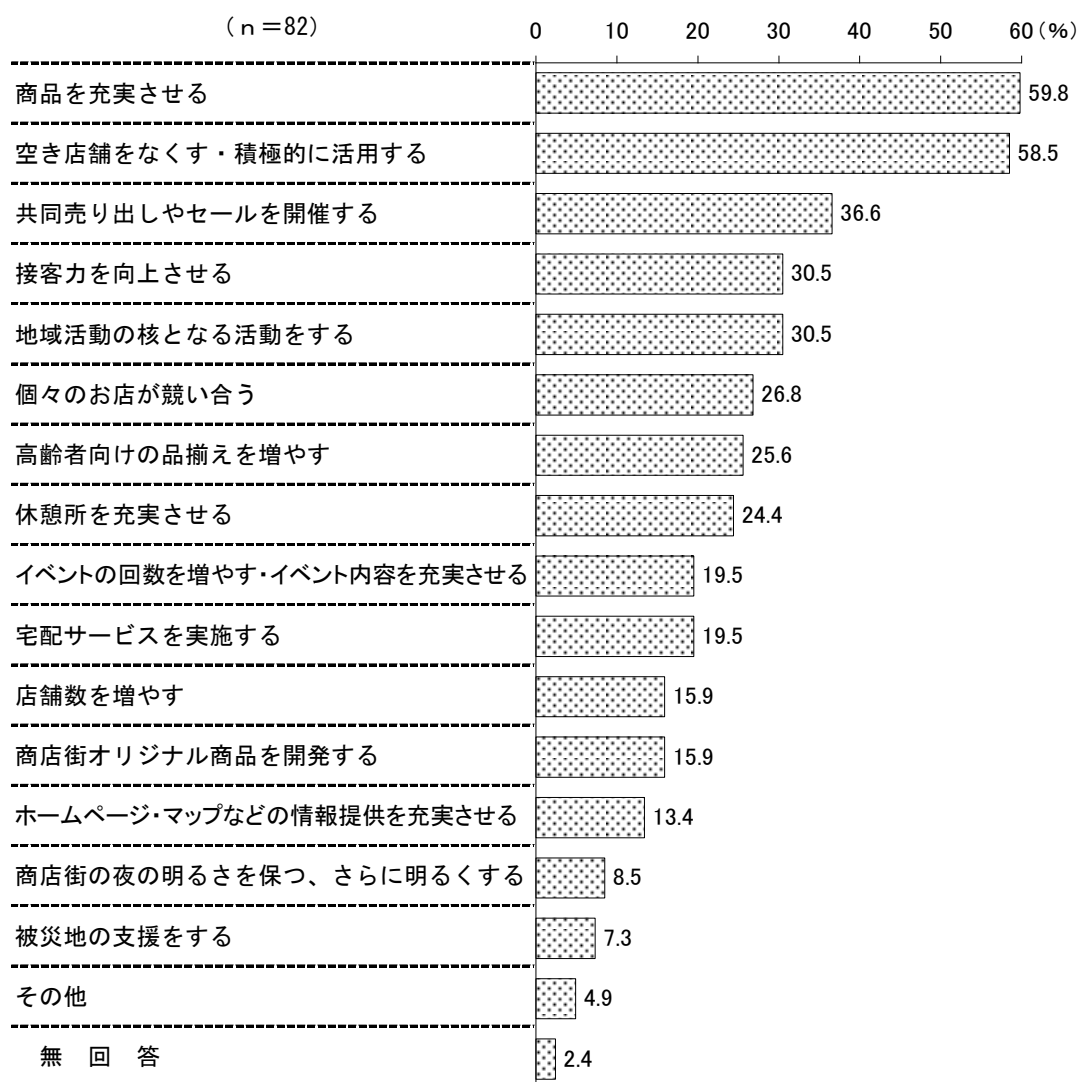
問16 あなたが、新たに、またはさらに充実するとよいと思う「商店街」のサービスはありますか。(〇はいくつでも)



新たに、またはさらに充実するとよいと思う「商店街」のサービスは何か聞いたところ、「駐車場・駐輪場の無料サービス」が35.4%で最も高く、次いで「宅配サービス」(31.7%)、「ノー包装運動、マイバック運動」(30.5%)、「商店街マップによる情報提供」(29.3%)、「チラシや情報紙の発行」(29.3%)などの順となっている。

(7) 魅力のある商店街になるために期待すること

問17 「商店街」がさらに魅力的になっていくために、あなたが、「商店街」に期待することは何ですか。(〇は5つまで)



「商店街」がさらに魅力的になっていくために、商店街に期待することを聞いたところ、「商品充実させる」が59.8%、「空き店舗をなくす・積極的に活用する」が58.5%で、この2項目が高く、次いで「共同売り出しやセールを開催する」(36.6%)、「接客力を向上させる」、「地域活動の核となる活動をする」(ともに30.5%)の順となっている。

5 自由意見

(1) 好きな商店街

問18 大田区内および大田区外で好きな商店街はどこですか。その理由も含めてご自由に記入してください。

もし商店街名がおわかりにならない場合は、おおよその住所、または最寄りの駅などで結構ですので、おわかりになる範囲でご記入ください。

大田区内・区外を問わず、好きな商店街はどこか理由も含めて聞いたところ、73人から85件の回答があった。記入の内容をとりまとめた結果は以下のとおりである。

<大田区内の商店街>

○蒲田駅周辺（7人）

- ・いつも歩いて行ける。
- ・価格の安いお店がある。
- ・店舗の種類が充実している。
- ・活気がある。
- ・ペットと入れるお店がある。
- ・交通の便がよい。
- ・買い物帰りに気軽に入れる飲食店がある。

○JR蒲田駅西口（4人）

- ・多種多様なお店が数多く並んでいる。
- ・買いやすい。
- ・臨時の店舗が結構安くて、品数が豊富。
- ・家から近く、商品も良い。

○京急蒲田駅周辺（1人）

- ・アーケードなので雨にぬれない。ポイントカードがある。店舗数が多い。洋服などが安い。

○梅屋敷商店街（9人）

- ・商店街に活気がある。
- ・店舗ごとに特色がある。
- ・店主や店員にやる気があると感じられる。
- ・規模が大きい。店舗数が多い。
- ・一番身近に使える。
- ・空き店舗が少ない。
- ・きれいで明るい。
- ・価格の安いお店がある。

○雑色商店街（5人）

- ・下町っぽさが残っている。
- ・店ごとの個性がある。
- ・昔からの馴染みのお店が残っている。
- ・店舗数が多く、競い合っている。
- ・家から近い。
- ・商店街に活気がある。

○萩中通り商店街（2人）

- ・歩道も舗装され、綺麗になってきた。建物の工事をしており、さらによくなっていくと思う。
- ・大きな商店街で、活気があり、品数も多く、良い品が多い。

○池上通り商店街（4人）

- ・昔からの馴染みのお店が残っている。
- ・家から近い。
- ・緑が多く、昔ながらの寺社町の雰囲気があり、のんびりとした空気が残る。
- ・本門寺を中心に集まる人も和やかな気がただよう。

○大森銀座商店街（3人）

- ・道幅が比較的広く歩きやすい。
- ・家から近い。
- ・近代的な雰囲気だから。

○大森駅周辺（1人）

- ・色々なお店があり、価格の安いお店があり、活気がある。

○長原商店街（1人）

- ・こじんまりしているが親しみやすい。

○大森駅からの池上通りの商店街（1人）

- ・落ちついているけど活気がある。

○観音通り商店街（1人）

- ・自宅から近い。

○山王三丁目商店街（1人）

- ・自宅から近い。

○雪谷商店街（1人）

- ・親しみやすい。

○田園調布商店街（1人）

- ・清潔で個性的なお店が多く、季節の行事に積極的である。

○ジャーマン通り商店街（1人）

- ・お気に入りのケーキ屋さんがある。電柱がなく、歩道が広くゆったり歩ける。
- もう少し緑が多いともっとステキな商店街となると思う。

○御嶽山駅周辺の商店街（1人）

- ・品質がよく、品数が多い。価格が安い。

○糀谷商店街（1人）

- ・店舗が多く便利である。

○下丸子駅近辺の商店街（1人）

- ・通い慣れている。

○希望が丘商店街（1人）

- ・のんびりしている。

○美原通り商店街（1人）

- ・人が多すぎず少なすぎず、通るのが好きです。

<大田区外の商店街>

○武蔵小山商店街（8人）

- ・商店街の規模が大きい。
- ・店舗数が多い。
- ・品揃えが豊富。
- ・街全体に活気があり、やる気が感じられる。
- ・アーケードがある。
- ・商店街の案内図がある。
- ・めずらしい他にない商品がある。
- ・他店にはない珍しい商品を扱う名店が多い。
- ・昔からお世話になっている。
- ・歩いていて楽しくなる雰囲気がある。
- ・商店街全体がきれいである。

○戸越銀座商店街（6人）

- ・街をあげてのイベントがさかんである。
- ・活気がある。
- ・比較的売価が安い。
- ・アーケードがあり、天候に左右されない。
- ・メディアをうまく使って活性化している。
- ・店舗数、業態が豊富である。
- ・品物が豊富。
- ・ポイントスタンプがある。

○荏原町商店街（3人）

- ・店舗数が多い。空き店舗もすぐ埋まる。
- ・商店街の雰囲気が良い。
- ・選ぶ楽しさ、歩く楽しさがある。
- ・週末イベントがさかんである。
- ・商店間の競争があって低価格である。
- ・活気がある。
- ・アーケードがある。
- ・ポイントスタンプがある。

○自由が丘商店街（3人）

- ・おしゃれなお店がそろっている。
- ・街全体に活気があり、やる気が感じられる。
- ・商店間の競争がある。
- ・駐輪スペースがある。

○横浜・元町商店街（2人）

- ・街並みが美しくセンスが感じられる。

○麻布十番商店街（1人）

- ・各店舗が魅力的な特長ある品揃えをしていて、値ごろ感があり、おしゃれな店舗が多い。

○中延商店街（1人）

- ・アーケードがあり、店舗数が多い。

○高円寺商店街（1人）

- ・道幅が広く歩きやすい。空き店舗が少ない。阿波踊りをやっている。

○とげぬき地蔵商店街（1人）

- ・薬局、喫茶店、食堂などが多く、ほっとする雰囲気がある。安さを売りにする店舗が多い。

○笹塚商店街（1人）

- ・お店がたくさんあって活気がある。

○大山商店街（1人）

- ・アーケードがある。週末イベントがさかんである。ポイントスタンプがある。

○宮元通り商店街（1人）

- ・魅力的なイベントがある。

○滝山団地商店街（1人）

- ・テーブルやベンチ、広場があり、子どもからお年寄りまでくつろげる空間がある。

○銀座（1人）

- ・ふだんの生活から少し離れ、子どもの頃のノスタルジックな気分が味わえる。

○吉祥寺駅周辺（1人）

- ・色々なお店がある。価格の安いお店がある。活気がある。

○東京ミッドタウン（1人）

- ・緑が多く、空間と建物の一体感がある。店舗数が多い。

○大阪・心斎橋（1人）

- ・色々なお店がある。価格の安いお店がある。活気がある。

○横浜・馬車道通り、伊勢佐木町通り（1人）

- ・活気がある。歩道が整備されている。歩行者天国になっている。駐輪スペースがある。

(2) 好きな大田区の店舗

問19 大田区内で好きなお店はどこですか。その理由も含めてご自由に記入してください。

大田区内で好きな店舗はどこか理由も含めて聞いたところ、63人から70件の回答があった。記入の内容をとりまとめた結果は以下のとおりである。

○スーパーオオゼキ（4人）

- ・品ぞろえが良い。
- ・駐輪場・駐車場が整備されている。
- ・店内のスペースが広い。
- ・店員がキビキビ動き、袋づめ、カゴ運びを積極的にしてくれる。
- ・魚、肉が新鮮で品質が良い。
- ・産地が片寄らず、たくさんの青果がある。
- ・手頃な価格である。

○グランデュオ蒲田（4人）

- ・品揃えが豊富で、飲食店が多数ある。
- ・交通の便がよい。
- ・鮮度が良く手頃な価格である。
- ・改装後、とても明るくなった。

○ダイシン百貨店（2人）

- ・品数が豊富である。
- ・企業努力を感じる。

○蒲田東急プラザ：多種多様な商品及び飲食店が多数ある。

○餅甚：好きな和菓子があり、おいしい。

○オリンピック、駅の側で、：安いから。

○明平製菓：人形焼きがおいしい。

○喫茶ルアン：雰囲気と味がよく、子連れの際は二階のスペースを使わせてくれるマスターの気遣い。モーニングセットは素晴らしい。

○大森駅アトレ内サンジェルマン（パン店）：おいしいパンが多数置いてある。営業時間が長い。

○馬込駅近くのおいもやさん、サカエヤベーカリー：味。

○はな川：専門性をいかした味の良さを評価。

○カフェベルデ（大森山王）：イベントが豊富。

○椿屋（コーヒー店）：美味しい。雰囲気が良い。ペット同伴可。

○うしすけ（焼肉店）：美味しい。雰囲気が良い。ペット同伴可。

○おもちゃのオーツカ（池上）：店主の方が本当におもちゃや子供が好きなんだな、という感じで楽しくお仕事してらっしゃる姿がとても好感が持てます。

○ウエルパーク：ポイントがある日が多い。

○梅屋敷商店街にあるパン屋さん：フランスパンがとってもおいしい。

○美容室アトリエJDパリ（久が原）：店内がゆったりして、スタッフの接客態度もよい。

○蒲田駅西口：価格が安い。

○大森西友：リニューアルして衣類雑貨の種類が多くもともと低価格なうえに、回転が速くすぐにセール品になって、もっと低価格になる。すいていて買い物しやすい。

○イチ：パンが美味しくて、食べたくなる。

○マルサンストア：生鮮食品の種類が豊富。

○新井屋豆腐店：まじめな豆腐を提供している。

○希望ヶ丘商店街の外れのパン屋：本格的パンをリーズナブルな価格で提供。

- ファミリーマートたけうち萩中店：店員さんの声が大きくて清々しい。入って気持ちいい。
- 肉のたぶち（大森）：メンチカツがとてもおいしく、安い。
- 蒲田のラーメン店全般：ラーメンが好きラーメン激戦地で競っている感じがする。
- OKストアー：安い。
- 扇屋：新鮮な魚貝類が安く手に入る。
- すいしょう庵：季節の手作り和菓子が美味しい接客が明るい。
- 100円ショップダイソー：安い。
- リブラリア古書販売店：書籍の陳列が良く、芸術書等が豊富で、店主の接客等が良い。
- 気まぐれ八百屋だんだん：商品販売のほかに、寺子屋やカフェなどのイベントスペースも備えており、何より居心地が良いから。
- サンライズ蒲田：長く付き合い、人情があり、品質やサービスもよい。
- くすりのカツマタ：品揃えが豊富で、価格も安く、ポイントのイベントも多い。
- かきぬま：商品も多く、子ども連れにやさしい。
- サミット：比較的価額が安く、品数が豊富である。
- レディスファッション西野（大森）：フリーサイズの洋服が多い。低価格でお買物券がもらえる。家族でやっていて、静かでおだやかな感じが良い。
- ユザワヤ：品数も多く、楽しくなります。
- ローソン100ストアー：ほとんどの品物が同じ値段で休みなく営業している。
- JR大森駅ビル内商店：通いやすく、品揃えも良い。
- 久ヶ原商店街の有名な喫茶店：おいしいケーキが店内でゆっくり味わえる。店内の緑が良い。
- ジャーマン通りのガリュウ・エム：おいしいケーキが店内でゆっくり味わえる。
- 馬込わたなべ（和菓子）：和菓子、手作りの弁当があり、おいしいし値段も手頃。
- キューズマート池上一丁目店：家から程近いから。利用しやすいから。
- キャンドウ池上駅前店：見ているだけでも飽きないし、面白い。
- とんかつはつ半：自分に合うから。
- たつ郎（雪谷）：お寿司がおいしい。清潔感があり、明るい。
- 薬「カツマタ」：健康薬品、ドリンク等品数が多い。
- お菓子「まちおか」：安価で手軽な商品が多い。
- 浅野家（池上・くずもち）：手作りのお店なので安心する。合い席がなく1人でも気楽に入れる。お客様も静かに過す人が多い。
- アンデス：お肉が安くて、お店のおじさん達の感じが良い。
- 魚亀（鳥海水産、糀谷）：ここの銀だらの味噌漬けはとてもおいしい。
- 糀谷商店街：行きつけている。
- 鳥真（やきとり店）：安い、うまい、早い。そしてお客のマナーが良く楽しくすごせる。
- ツイン（梅屋敷）：おしゃれな落ち付くイタリアンの店で、接客サービスが良い。
- ブリューカフェ（下丸子）：料理がおいしく、価格が手頃。スタッフの対応が気持ちよい。
- ボンビアン：おいしいケーキがある。
- まいばすけっと：定番商品が安く買える。
- サンケイ（中央町）：毎週新聞への折り込みがある。
- ベニ（西蒲田四丁目）：毎週新聞への折り込みがある。
- 大黒や（西蒲田四丁目）：毎週新聞への折り込みがある。

(3) おすすめの大田区のお土産

問20 オススメの「大田区のお土産」は何ですか。その理由も含めてご自由に記入してください。

大田区のお土産としておすすめするものを理由も含めて聞いたところ、56人から63件の回答があった。記入の内容をとりまとめた結果は以下のとおりである。

○海苔 (18人)

- ・手軽に買える。
- ・知名度がある。
- ・お土産を渡すときに話の種にしやすい。
- ・数少ない区の特産物である。
- ・品質が良い。
- ・値段が手ごろである。
- ・おいしい。
- ・遠方の方へ送ると喜ばれる。
- ・はずれがなく本物の味がする。
- ・軽いのでお土産に持って行きやすい。

○くずもち (11人)

- ・ほかに思いつかない。
- ・歴史がある。
- ・とてもおいしい。
- ・外国にはないものである。
- ・安価な和の食べ物である。
- ・子どもからお年寄りまで食べられる。
- ・体に優しく、健康的である。
- ・柔らかくて上品な味だから。

○メリーのチョコレート (5人)

- ・大田区で製造されている。
- ・おいしい。

○佃煮 (3人)

- ・とても喜ばれる。
- ・工場で作られ、直接そこで売られている。
- ・工場の人もお客に笑顔であいさつしてくれ、店員の接客も心をこめて包装してくれます。
- ・ほかに思い浮かばない。
- ・おいしい。

○和菓子 (3人)

- ・お菓子が美しく、包装が上品である。
- ・とてもおいしい。

○ルージュブランシュ (田園調布) のロールケーキ (2人)

- ・安価でおいしい。
- ・おしゃれである。

○羽根付きぎょうざ (2人)

- ・とてもおいしい。
- ・ほかに思い浮かばない。
- ・蒲田はぎょうざの町として有名。

○イチゴ大福、果物：安くて、新鮮。

○明平製菓の人形焼き：餡がおいしく生地もしっとりしている。安くて売り切れることが多い。

○海産物：歴史がある。

○金海堂のだいふく：おいしい。

○お守り：本門寺があるから。

○ごまおはぎ：甘さひかえめでおいしいです。

- 亀谷万年堂の塩あん豆大福：えんどうまめが大きくあんこもおいしいです。
- 羽田空港限定品：羽田空港でしか購入できない。
- 六郷のとんびだこどらやき：サッパリした甘さと価格。
- 豊田屋のお菓子：地元っぽい。
- 蒲田慕情梅酒：美味しいから。
- 翁家の最中：知り合いの近くの方に喜ばれる。材料にこだわっておいしい。
- 木田屋の甘納豆：おいしい。
- 大田夕焼そば：地元産の材料をたくさん使っているので、大田区全体で盛りあげたらどうか。
- ボンビアン：ケーキ以外にも日もちするクッキーやチョコレートもあり、友人によろこばれる。
- 梅など：今年のテレビ小説は蒲田なので、梅などはいいと思います。

○特にない（3人）

- ・わからない。PR不足なのか、知らないだけなのか。これは区と地域が連携して行うべき。
- ・特別なものは見当たらない。区で代表的なものを推進すべきではないか。

(4) 商店街に対する意見

問21 その他、大田区内の商店街についてのご意見・ご要望がありましたら、ご自由に記入してください。

これまでの質問以外に、大田区内の商店街についての意見・要望を聞いたところ、46人から回答があった。記入の内容を原則として原文のまま掲載する。

- 専門特化した商品を各商店が一品でもいいから持って、そのPRを頻繁にすればと思う。
(男性・60代・大森地域)
- 地域ごとに「特選商品」を主に販売する店がある商店街。(男性・70代以上・調布地域)
- 大田区のPRの仕方は下手。他の商店街を参考にするとか、奇抜なやり方をしてほしい。さらに区がバックアップできる体制も必要。(男性・20代・糀谷・羽田地域)
- あまり元気がない様です。何か活性する方法がありませんか。(男性・60代・大森地域)
- 大田区の商店街は特色がないのではないかと。商店の一層の努力が必要ではないかと。
(男性・70代以上・調布地域)
- 特に大森、蒲田ですが、「夜の街」になりすぎていて、健康・健全なイメージが少ないです。居酒屋やパブスナックならまだしも、風俗店やマッサージの呼び込みが「商店街の中」で営業しているのは、住民としても残念な気持ちになります。(男性・30代・大森地域)
- 大田区だから仕方ないのかも知れないが、雰囲気が悪くするような人がうろついたり、たむろしていることが多い。自転車の乗り方や止め方などのルールを無視する人が多い地域なのでしっかり取り締まってほしい。(女性・30代・大森地域)
- 住宅地でのパチンコ店やゲーム店などはこれ以上の展開や出店をしてほしくない。
(女性・60代・調布地域)
- ホームレスの人が増えてきた、商店会のイメージや国際都市にふさわしくないでしょう。
(女性・50代・蒲田地域)
- 昭和からある商店をそのままレトロな感じで残して欲しい。新店舗がチェーン店では街の雰囲気、環境を壊しているように思う。チェーン店ばかりのどこにでもある光景はこれ以上増やして欲しくない。(女性・40代・大森地域)
- いつまでも続いて行って欲しい。(男性・60代・調布地域)
- 商店街がシャッター街となり、しだいに住宅地になりつつあるところもありますが、安易に住宅用地として売ってほしくないです。なんとか規制してほしい。それと同時にこれからお店をもちたいと思っている人たちに(店舗)活用の情報をもっと発信してあげてほしいです。又、同じような店が並ぶのは競争の観点からいうといいことですが、あまり多くと利用する側としてはおもしろくなくなってしまうし、かえって不便。適正な審査をおねがいしたいです。それから、自転車をはじめ駐車場の整備も必要。道幅がせまく、ただでさえ通行が不便になるので、車いすの利用者は安全に快適に買い物するのはかなり難しいと思います。そういったさまざまな不便性からこのままでは大手スーパーのますますの独占がすすみ、街の商店街が衰退していくことが心配です。(女性・30代・糀谷・羽田地域)

- 池上通りにはシャッターが下りたお店がいくつかある。区民税の優遇等で活性化したい。そばや、お菓子屋等を増やしたい。(男性・70代以上・大森地域)
- 京急平和島駅近くの商店街はすごくさみしいです。夜のお店が増えるとうれしいです。和民とかチェーン店が入ると、夜が明るく、人も多くなると思います。活気がほしいです。梅屋敷の商店街も行く時がありますが、自動車が通るので、歩きにくいし買いにくい。大きい駐輪場もあつたらうれしい。お店の前に置くのも大変。(女性・50代・大森地域)
- 以前に比べ純粋な個人商店が減り、チェーン店がふえています。次世代が親の祖父たちの仕事・商店を引き継いでほしいと思える社会になればと思います。(女性・60代・大森地域)
- 西馬込〜馬込は商店街という商店街がない。文士村商店街というのがあるが、規模や店の密度から商店街とはいえない。商店街として認知されるには、規模、店舗数が必要。共通イベントも催しにくい。(男性・30代・大森地域)
- 核に大型店のない商店街は、ほとんど衰微した。(男性・70代以上・大森地域)
- 一番近いのが隣の区にある荏原町商店街なので利用することが多い。次が長原となる。近さがいちばんとなると配達サービスもこれからは必要だろう。(男性・70代以上・大森地域)
- 気軽に入れる喫茶店がない。グレードの違うレストランがない。(男性・70代以上・調布地域)
- 自宅近辺にはよい商店街がありません。比較的近い上池上商店街にいけますが、バス通りをはさんだ道なので商店街という一体感がありません。銀行と郵便局があるのでついでに買い物している程度です。(女性・40代・調布地域)
- 本屋さんがいない。商店街といわれて区内ですぐ思いつく活気のある商店街を利用することがない。品川、川崎のショッピングモールに交通機関を利用していることが多い。(女性・40代・調布地域)
- 歩行喫煙が野放し状態です。大田区条例で歩行喫煙が禁止だということを、歩行者もそうだが店舗自体が知らないのではないかと思える。もっと徹底して取り締まってほしい。(男性・40代・蒲田地域)
- 駐輪場がほとんどなく、店の前に並べるので危険。(女性・60代・蒲田地域)
- 残念ながら地域に関わらず商店街に魅力を見いだすことは難しいと思います。100円ショップや1000円カットなど魅力的な店の誘致や、フリマ・模擬店などの魅力的なイベントを行うことがよいのではないかと思います。(男性・40代・蒲田地域)
- あまりよその商店街に行くことはないのですが、あまりシャッター通りというのもききませんし、皆さん頑張っていらっしゃいますよね。(女性・60代・大森地域)
- 買い物をする時は短時間で多くの品を求められる大規模店に足が向きます。それに持ち帰りも車利用になると駐車場料金も安くなりありがたい。(男性・70代以上・大森地域)
- よく利用する山王小学校通りは商店街ではなくなったと聞いて久しい。しかし、私は相変わらず和菓子屋、パン屋、八百屋、クリーニング屋、肉屋、すし屋、酒屋、ギョーザ屋等々利用しています。あとは山王3・4丁目のカドヤ・ダイシンまわりの商店街です。東北応援など頑張っているのが好きです。それにひきかえ不思議なのが大森貝塚商店街です。振興組合になったと聞きますが、商店街などお店は全くなく、利用することもできません。なぜいつまでも商店街振興組合なのか疑問を持っている方が近所には大勢います。もっときちんとした頑張っている商店街に補助金を使って下さい。(女性・60代・大森地域)

- 特に目的もなく、ぶらりと散歩の出来るような商店街を希望。(男性・60代・蒲田地域)
- 日本人以外の方も利用しやすい商店街をつくってほしい。交流の場にもなる空間になればと思う。(女性・30代・蒲田地域)
- 新しい商店も大事だし、必要性があると思いますが、何代か続いている商店がいつまでも経営できるように、商店街全体で協力して行ってほしい。(女性・60代・大森地域)
- 蒲田駅周辺は面白い商店街が多いけれど、自転車をパツととめられる駐輪場所がないので行きにくい。区の駐輪所は場所が3Fだったり、料金を支払ったり、利用しにくい。大田区の商店街マップがあれば、商店街巡りを趣味の1つとしてやってみたいです。池上東口商店街の方々だと思うのですが、朝広範囲に渡って道路のゴミ拾いをして下さるので、とても助かります。有難いです。(女性・50代・大森地域)
- 自家製のパン屋さんが少ない。文房具屋さんがない。チェーン店ではない自家製のお弁当屋さんがあると嬉しい。スーパーにおされて商店街は大変だと思う。主婦の立場で言えば、一つの場所で全ての買い物を終わらせたい。そういう意味でこれから商店街は厳しいと思う。(女性・50代・調布地域)
- まず地域の情報でイベントや安い日など、かわら版などで皆様を集める方法を考えてほしい。前向きに商店街の職員さんが新しい考え方を検討すべきです。(男性・70代以上・調布地域)
- イメージ的に大田区は田園調布と古い街並と思われているようです。その高級感と親しみやすい町とを上手く調和させて、新しいイメージの商店街になって欲しいです。ぜひ大田区の商店街にしかないものを作って頂きたいです。イメージキャラクターも「羽田くん」みたいにわかりやすい名前がいいと思います。すばらしい大田区として、これからもがんばって下さい。心より応援しております。(女性・60代・調布地域)
- 狭い所に自転車がが多く、歩くのに大変。歩行者天国にしていますが、歩く人にとっては落ち着いて買物ができない。商店街は、昔はもう少し会話があったような気がします、感じの悪い店員が多い。買ってもらいたくないのかと思ってしまうことがある。このアンケートはイベントにこだわっているのかと思いました。商店街のあり方は、イベントばかりではないと思います。店主の方の意識も変わってほしい。(女性・60代・糀谷・羽田地域)
- 水門通り商店街について活性化していない商店街の特色は、床屋、パーマ屋、マッサージ屋、居酒屋、クリーニング屋が多くなります。正に水門商店街はその典型的な街のようです。スーパー、コンビニの影響で、仕方がないとすれば何も出来ない事になります。この商店街を特区にして、行政と商店と協力して、活性化の方策を練って見たらどうでしょうか。このような商店街は全国各所にあるでしょうから、成功したら過疎化した街の活性化実例として大きな評価と商店街の誇りとなるでしょう。第二の梅ちゃん先生(店主)が多く生まれます。(男性・70代以上・蒲田地域)
- 音楽が演歌でさえない昔くさい商店街もあった。雑色商店街はカーペンターズや洋楽もとり入れてくれている。音楽を聴くと落ちつくので、いい曲を流して欲しい。
(女性・30代・蒲田地域)
- だんだん空き店舗が増えてきて、クリーニングやヘアサロンのチェーンが入ってくるので、あまり行きたいとは思わなくなります。同じチェーンならば、流行にのっている店舗(からあげ屋さん、ファーストフードなど)を増やしてほしいです。(女性・40代・蒲田地域)

- 全体的にごみごみしていて美しくない。商店街に自転車の乗り入れを規制してほしい。道路に商品や宣材を広げている店が多すぎる。歩きにくいし、道路を占有しすぎている。
(男性・60代・蒲田地域)
- JR 駅、私鉄駅は大田区には多くあります。駅によって商店街は品揃え、価格が違ってくると思います。大田区は多摩川、東京湾に面しています。地域の特色を生かしてほしいと思います。(女性・50代・蒲田地域)
- もっと広報活動をしてください。(男性・50代・蒲田地域)
- 商店街はきれいで美しいことは必須ですが、おしゃれでシックな裏通り、縄暖簾通りとのバランスが大事だと思います。買い物・散歩の時に、必ず立ち寄りたくなるような区間を創出してほしい。例えば京急蒲田駅の近くにある公園は一般市民には余り利用されていません。再開発を契機に立体換地により、屋上庭園とイベント広場を設けることを提案したい。(男性・60代・蒲田地域)
- きれいにしているお店ほどお客が立ち寄ると思います。できる限り設備もおこたらず、お店をきれいにしてください。お花等も飾って、お客が入りやすいように心がけて下さい。案内のポスター等もまめに取り換えて、きれいにすると良いですね。(女性・60代・蒲田地域)
- 町内の商店街は身近で便利でありがたいですが、交通の整理などもっと何とか安全策を考えていただけるとよいと思います。(女性・60代・蒲田地域)