

SDGs おおたゴールドスカイパートナー宣言書

(宛先)大田区長

私たちは、SDGsの内容を理解し、以下のとおり、大田区とともにSDGsの推進に取り組むことを宣言します。

<宣言日>2025年5月13日

事業者情報		
事業者名	株式会社極東精機製作所	
代表者 職・氏名	職名	代表取締役
	氏名	鈴木亮介
ホームページ URL (任意)	https://www.kyokutouseiki.co.jp/index.html	
事業者ロゴ (任意)		
事業者としての2030年のあるべき姿		
<p>株式会社極東精機製作所の2030年ビジョン</p> <p>ー 世界に誇る“精密力”で、未来をつくる ー</p> <p>■ 1. 経営理念の進化と社会的使命の明確化</p> <p>2030年、極東精機は「金属加工のプロフェッショナル集団」としての伝統を大切にしながら、社会課題の解決に貢献する「社会価値創造企業」へと進化します。</p> <p>我々の使命は、“100年先も必要とされるものづくり”を通して、持続可能な未来を支えることです。</p> <p>■ 2. SDGsを軸にした経営の再構築</p> <p>持続可能な開発目標（SDGs）を経営の中心に据え、以下の目標達成に貢献します：</p> <p>目標8：働きがいも経済成長も</p> <p>安全で働きやすい職場環境を整え、多様な人材が活躍できる製造業モデルを確立。女性・若者・高齢者・外国人材の活躍を推進します。</p>		

目標 9：産業と技術革新の基盤をつくろう

次世代製品（例：サステナブル素材を使った高機能部品、100年使える製品など）の開発・提供を通じて、大田区、日本のモノづくりの革新をリードします。

目標 12：つくる責任 つかう責任

リサイクル性や長寿命に優れた製品設計を実現し、資源循環型社会の実現に貢献します。

目標 13：気候変動に具体的な対策を

工場の脱炭素化（再生可能エネルギー導入、廃熱利用など）を積極的に推進し、環境負荷を最小化します。

■ 3. 独自ブランドの確立とグローバル展開

OEMからの脱却を進め、オリジナルブランド製品を国内外へ展開。

「メイド・イン・ジャパン」の象徴として、精密かつ美しい金属製品を世界の富裕層や経営者層に届けます。

2030年までに、B2C領域でグローバルブランドの確立と、売上100億円超えを目指します。

■ 4. 地域との共創と次世代育成

地域社会と共に歩む企業として、以下を実践します。

地元高校・大学との連携による「ものづくり人材」の育成

地域清掃やリサイクル活動、環境教育プログラムの支援

子どもたちに夢を与える工場見学・職業体験の開催

■ 5. 未来を見据えた「人間中心の製造業」へ

技術革新が進む中でも、人の感性・創造力を最大限に活かす組織づくりを行います。

AIやロボティクスを取り入れつつ、熟練工の技術と融合させた“ヒューマン・メカトロニクス”を追求。

人が主役となり、心を込めた製品づくりを行う企業であり続けます。

これまでに取り組んでいる・これから取り組みたいSDGs 17のゴール・目標（複数選択可）
 （これまでに取り組んでいるゴール・目標：○ これから取り組みたいゴール・目標：●）

					
○	●		○		○
					
○	○	○	○	○	○
					
●	○	○	○	○	

目標の達成に向けた重点的な取組内容等

分野 (該当分野に チェック) (複数選択可)		SDGs ゴール (メイン・サブ) の数字を記入 (複数記入可)	目標の達成に向けた重点的な取組
①	経済	<input checked="" type="checkbox"/>	【メイン】 9 【サブ】 8 ・OEM 脱却と独自ブランド製品の開発・販売 ・100年使える高耐久製品など、サステナブル価値のある商品設計 ・国内外の高付加価値市場（経営者層・富裕層）へのマーケティング強化
	社会	<input type="checkbox"/>	
	環境	<input type="checkbox"/>	
②	経済	<input type="checkbox"/>	【メイン】 4 【サブ】 11 ・地元学校・大学との連携によるインターンや技術指導 ・工場見学・職業体験を通じた地域との交流促進 ・多様な人材が活躍できる社内風土の整備
	社会	<input checked="" type="checkbox"/>	
	環境	<input type="checkbox"/>	
③	経済	<input type="checkbox"/>	【メイン】 13 【サブ】 12 ・再生可能エネルギーや省エネ設備の導入 ・金属加工時のCO ₂ 排出量の見える化・削減活動 ・廃材・端材の再利用によるゼロエミッション化推進
	社会	<input type="checkbox"/>	
	環境	<input checked="" type="checkbox"/>	

進捗報告			
	進捗状況（1年目）	進捗状況（2年目）	進捗状況（3年目）
① 高付加価値製品によるブランド化とグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> ・独自ブランド製品の企画開始 ・自社ブランド用ロゴ・ネーミング開発 ・試作・モニターテスト実施 		
② 地域社会との共創と若手人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の高専と連携し職場体験を実施 ・工場見学ツアーを初開催（年間100名） ・若手採用強化（新卒2名採用） 		
③ 環境負荷低減と持続可能な工場づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・工場内照明のLED化 ・電力使用量の見える化システム導入 ・加工時廃材の再資源化テスト開始 		