

SDGs おおたゴールドスカイパートナー宣言書

(宛先)大田区長

私たちは、SDGsの内容を理解し、以下のとおり、大田区とともにSDGsの推進に取り組むことを宣言します。

<宣言日>2026年5月11日

事業者情報					
事業者名	ピークマーケティング株式会社				
代表者 職・氏名	職名	代表取締役			
	氏名	小森健			
ホームページ URL (任意)	https://peaksmarketing.co.jp/				
事業者ロゴ (任意)					
事業者としての2030年のあるべき姿					
「デジタルで、地域の挑戦を、もっと加速させる。」 2030年、私たちは大田区を代表するデジタルパートナーとして、区内事業者の売上向上・採用力強化に貢献するとともに、Web業界の特性を活かした環境負荷の最小化と、多様な人材が長く活躍できる職場づくりを通じて、持続可能な地域経済の中核を担う企業になることを目指します。					
これまでに取り組んでいる・これから取り組みたいSDGs 17のゴール・目標（複数選択可） （これまでに取り組んでいるゴール・目標：○ これから取り組みたいゴール・目標：●）					
					
		○		○	
					
●	○	○		○	○
					
○		○	●	○	
目標の達成に向けた重点的な取組内容等					

分野 (該当分野に チェック) (複数選択可)		SDGsゴール (メイン・サブ) の数字を記入 (複数記入可)	目標の達成に向けた重点的な取組
①	経済	✓	・大田区内の中小企業・個人事業主向けに、小規模予算でも導入可能なホームページ・ランディングページ制作プランを継続提供し、デジタル情報格差の解消に貢献する。 ・自社運営の「Web活用ガイド」「お役立ち資料」コンテンツを継続的に拡充し、地域事業者が無料でデジタル活用を学べる情報インフラを整備する。
	社会	✓	
	環境	□	
②	経済	✓	・リモートワーク・フレックス勤務を全社員に制度として保証し、子育て・介護・地方在住など多様なライフステージのクリエイターが活躍できる環境を維持・発展させる。 ・採用・登用におけるジェンダー・国籍・年齢の不問を社内規程として明文化し、ハラスメント防止研修を【年1回以上】実施する。 ・デザイン、ディレクション、マーケティング等の領域横断的なスキル習得を支援するキャリア開発制度を整備し、クリエイターの長期的な働きがいに繋げる。
	社会	✓	
	環境	□	
③	経済	□	・契約書・請求書の電子化を100%維持し、社内外のペーパーレス運用を継続する。 ・自社運営メディア及び制作物におけるサーバーリソースの最適化（画像圧縮、キャッシュ活用、不要データの定期削除等）による省エネ設計を社内標準とする。
	社会	✓	
	環境	✓	

進捗報告			
	進捗状況（1年目）	進捗状況（2年目）	進捗状況（3年目）
①			
②			
③			