

■ 施策・事業の展開シナリオ



基本的方向性

- こだわりをもった国際的な生活観光都市の展開
- 近き者と遠き者も惹きつけられる豊かな楽しみと輝きの展開
- 集散往来・快適回遊の展開



基本戦略	施策・事業	取り組み体制				事業スケジュール		
		区	観光協会	事業者	区民 (NPO・市民団体)	短期	中期	長期
【基本戦略①】 大田ならではの特色ある資源を見出す	◆大田の暮らしと技等に関するお宝発見と情報の充実	◎	◎	◎				
	◆多彩な魅力をつづるこだわりの感動づくり		◎	◎	◎			
	◆大田観光ライフスタイルの発信	◎	◎					
	◆感動体験イベントの実施・カレンダーづくり		◎		◎			
	◆区民による区民観光の実践	◎	◎	◎	◎			
【基本戦略②】 大田物語として編集し、観光大田をブランドへと導く	◆資源の再評価・編集による大田観光の新たな魅力商品の創出		◎		◎			
	◆テーマ性・物語性のある地域巡りルートの開発		◎		◎			
	◆大田の伝統を生かした地域商品づくり		◎	◎	◎			
	◆大田テクノスクール(技の見学・旅育)の開催		◎	◎	◎			
	◆羽田ブランドを活かしたゲートウェイ機能の充実		◎	◎				
【基本戦略③】 賑わい・都市観光の核をつくる	◆観光大田の核となる拠点・核となるテーマの創出	◎	◎		◎			
	◆多彩な界隈性の演出	◎	◎					
	◆大田おしゃれスポットの発掘				◎			
	◆食べ歩きを推進する仕掛けづくり		◎	◎				
【基本戦略④】 五感と移ろいを楽しむ仕掛けをつくる	◆五感を愉しめる観光体験メニューの編集と充実		◎	◎	◎			
	◆移ろい(季節・時刻)を感じる観光体験メニューの編集と充実		◎	◎	◎			
	◆限定の地域集客商品づくり		◎	◎				
	◆大田観光体験記による口コミ情報の収集・発信		◎		◎			
【基本戦略⑤】 来街者を迎え入れる情報を発信する	◆句の魅力の情報発信		◎	◎				
	◆バリア情報の発信		◎	◎				
	◆世界に向けた情報発信	◎	◎					
	◆情報発信媒体の多様化・マスコミ媒体との連携	◎	◎					
	◆情報発信拠点(プラザ)の整備	◎	◎					
	◆口コミ情報の展開～区民によるシティセールス(地域自慢)の展開	◎	◎		◎			
【基本戦略⑥】 快適回遊と交通ネットワークを整える	◆交通拠点からの回遊させる仕組みづくり	◎	◎					
	◆まち巡りルートに対応した案内の充実	◎						
	◆巡って楽しめる魅力的な道づくり・景観づくり	◎						
	◆ハード・ソフト面でのユニバーサルデザイン化	◎	◎	◎	◎			
	◆水辺からの景観を愉しむ仕組みとシステムづくり		◎	◎				
	◆公共交通と連携した地域めぐりの充実	◎	◎	◎				
	◆公共施設の開放・利活用	◎	◎					
【基本戦略⑦】 大田観光サポーターを育て・組織化する	◆観光協会の機能充実		◎					
	◆観光サポーターとなる担い手の育成と組織化	◎	◎		◎			
	◆地域ガイドの育成と充実		◎		◎			
	◆国際交流を推進する仕掛けづくり	◎	◎	◎				
	◆ビジター産業の推進体制づくり	◎		◎				
	◆地域ぐるみでのもてなしの展開	◎	◎	◎	◎			
	◆近隣区等との連携による広域観光ルートの開発と情報発信	◎	◎					

【リーディングプロジェクト】

- ① 蒲田と大森を核とした都市観光への取り組み
- ② 世界に誇る「おおたものづくり」をみせる仕掛けづくり
- ③ 羽田空港の再国際化へ対応した仕組みづくり
- ④ 水と緑のまち大田区を楽しむ仕掛けづくり

羽田空港再国際化
(2010年10月)

【達成目標】

短期: ~3年後
中期: ~7年後位