

“「知る人ぞ知る魅力」を大切にする
世界に開かれた生活観光都市”をめざして
(報告書原案)



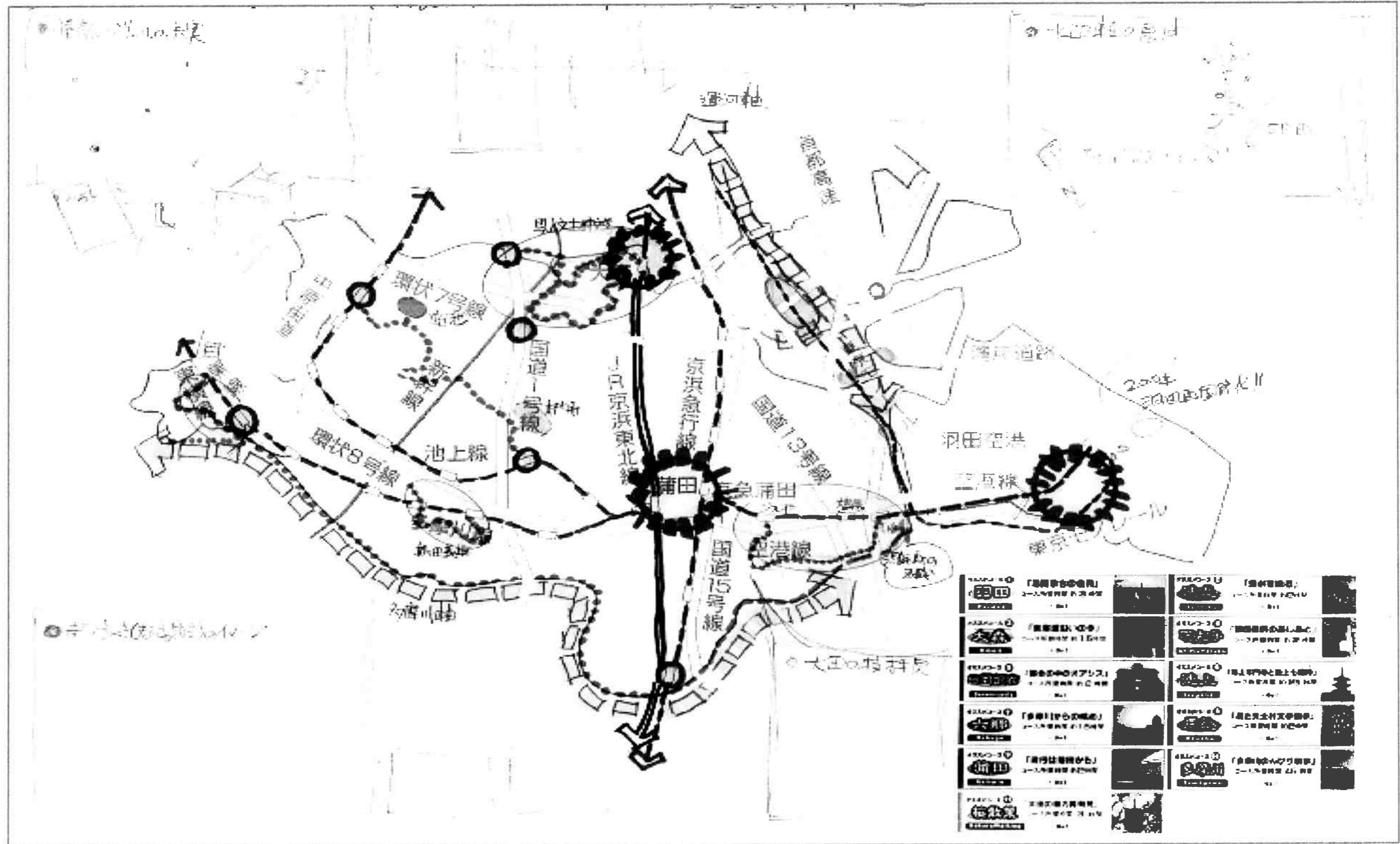
平成 20 年 12 月

大田区観光産業振興プラン検討委員会

まえがき

(観光プラン主旨との計画想定期間について触れる)

大田区観光の事業展開イメージ -リーディングプロジェクトを中心に-



大田区観光振興 目次

第1章	大田区として取組む「観光」とは	1
第2章	大田区観光振興のコンセプト	
	～将来目標像と3つの基本的方向性～	3
(1)	大田区観光振興のコンセプト～将来目標像	3
(2)	将来目標実現に向けた3つの基本的方向性	4
第3章	誘客マーケットと資源テーマ	6
(1)	誘客マーケットの考え方	6
(2)	テーマに沿った観光資源の編纂	7
第4章	大田区観光の7つの基本戦略と施策・事業の体系	
第5章	大田区観光の推進戦略	41
(1)	基本戦略の展開シナリオ	
(2)	リーディングプロジェクト	
(3)	先導的プロジェクトの抽出と概要	

【参考資料】

- ① プランの検討体制・検討経緯
- ② 大田区観光産業振興プラン検討委員の個別意見