




令和4年度 大森駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組状況報告書

部署名	産業経済部
事業名(件名)	商店街チャレンジ戦略支援事業(補助金)
目標	1.大森海苔や旧東海道などの歴史・文化、臨海部施設の魅力あふれるまち
	2.活発な地域活動による地域力のまち
	5.居住者や来訪者にとって魅力ある商店街
	8.区民(地域)活動団体と行政が連携した、大森貝塚や馬込文士村などの歴史・文化のかおるまち
	11.住宅地と調和した身近な商店街
<p>【令和4年度の取組報告】</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響がなお残るなか、各商店会は感染症拡大防止に配慮しつつイベント事業を実施したほか、デジタルサイネージやアーケードの設備改修を実施しました。そのような商店会を応援するべく、チャレンジ戦略支援事業として、大森駅周辺地区の7商店会及び1団体の合計16事業の実施を補助し、賑わいの創出や魅力の向上につなげることができました。</p> <p>〈チャレンジ戦略支援事業を活用した商店会及び団体〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大森駅山王小路飲食店組合 ・大森銀座商店街振興組合 ・大森柳本通り商店街振興組合 ・新柳会商店街振興組合 ・柳会商店街振興組合 ・大森駅山王口商店会 ・大森駅東口商店会 ・大森イーストテラスフェスタ実行委員会 	
<p>【写真又はイメージ図等】</p> <div style="text-align: center;"> </div>	
<p>【令和5年度の取組予定】</p> <p>商店街の賑わいの創出や魅力の向上に向けて、商店会が実施するイベント事業及びホームページ制作事業等に対し支援を行います。</p>	
掲載ホームページ	商店街チャレンジ戦略支援事業 【都・区】
	<p>〈アドレス〉</p> <p>https://www.city.ota.tokyo.jp/sangyo/syogyo_sangyo/minasamah/e/shingenki.html</p>

令和4年度 大森駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組状況報告書

部署名	産業経済部
事業名（件名）	「大田区ウェルカムショップ」、「大田区まちかど観光案内所」
目標	1.大森海苔や旧東海道などの歴史・文化、臨海部施設の魅力あふれるまち 3.まちなかの回遊性と、臨海部や羽田空港へのアクセス利便性の高いまち
<p>【令和4年度の実績報告】</p> <p>国内外からの来訪者が区内で快適に滞在していただけるように「大田区ウェルカムショップ」を、区内で来訪者が手軽に観光情報を入手していただけるように「大田区まちかど観光案内所」を登録しています。</p> <p>令和4年度は、大田区内でウェルカムショップ：10か所、まちかど観光案内所：5か所を新規登録しました。</p> <p>うち大森グランドデザインの範囲では、ウェルカムショップ：1か所、まちかど観光案内所：1か所を新規登録しました。</p>	
<p>【写真又はイメージ図等】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>大田区ウェルカムショップステッカー</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>大田区まちかど観光案内所ステッカー</p> </div> </div>	
<p>【令和5年度の実績予定】</p> <p>来訪者及び登録店舗に分かりやすいよう「大田区ウェルカムショップ」と「大田区まちかど観光案内所」を統合し、登録店舗に総合的な支援を行います。</p>	
掲載ホームページ	大田区公式HP「大田区ウェルカムショップ」「大田区まちかど観光案内所」 〈アドレス〉 https://www.city.ota.tokyo.jp/kanko/kanncowelcomemachikado.html

令和4年度 大森駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組状況報告書

部署名	産業経済部
事業名（件名）	大田区公式観光サイト
目標	8.区民（地域）活動団体と行政が連携した、大森貝塚や馬込文士村などの歴史・文化のかおるまち
<p>【令和4年度の取組報告】</p> <p>大田区公式観光サイトでは、大森地区の店舗やイベント情報を紹介し、まちの魅力発信に努めてきましたが、一般社団法人大田観光協会が運営するサイトと統合を行ったため、令和4年9月末で廃止となりました。</p>	
<p>【写真又はイメージ図等】</p> <div style="text-align: center;">  <p>大田ナビ</p> </div>	
<p>【令和5年度の取組予定】</p>	
掲載ホームページ	<統合先> 東京・大田観光協会公式サイト
	<アドレス> https://www.o-2.jp/

令和4年度 大森駅周辺地区グランドデザイン計画事業取組紹介
産業経済部

分野別方針	1.大森海苔や旧東海道などの歴史・文化、臨海部施設の魅力あふれるまち	
	8.区民（地域）活動団体と行政が連携した、大森貝塚や馬込文士村などの歴史・文化のかおるまち	
事業名（件名）	季刊誌の発行、まち歩きでの回遊促進、地域ボランティアガイド活動支援	
令和4年度の実績報告	各ガイドの会の再開に向けて調整しましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、大森グランドデザインの対象エリア内ではガイド付ツアーは開催しませんでした。	
令和5年度の実績予定	<ul style="list-style-type: none"> ・季刊誌「あそびつくせ！大田区」にて大森を特集し、回遊性の向上を図ります。（発行予定部数1万部、発行時期：秋頃予定） ・アキナイクロス事業と連携して、イベントを開催し、大森駅周辺のにぎわい創出につなげます。（秋頃予定） ・ガイドの会との連携によるまちあるきツアーを開催します。（馬込文士村、大森） 	
掲載ホームページ	大田観光協会ホームページ 〈アドレス〉 https://www.o-2.jp/	



分野別方針	1.大森海苔や旧東海道などの歴史・文化、臨海部施設の魅力あふれるまち	
	11.住宅地と調和した身近な商店街	
事業名（件名）	おおた商い・観光展	
令和4年度の実績報告	<p>今回は、区内の店舗や観光スポットへの来客・回遊促進を図るため、開催案内チラシの区内小学校全児童配布、諸葛孔明風特製はねびよんぬいぐるみの店舗設置および賞品化、デジタルとリアルなスタンプラリー等の取り組みを行いました。</p> <p>山王草堂記念館、大森 海苔のふるさと館、大森ふるさとの浜辺公園などもスタンプラリースポットとして組み入れ、参加者のアンケートでは、「近所でも知らなかった場所を発見することができた」、「家族3人で散歩し、楽しんでいます」等、今回の企画を評価する声が多く寄せられました。</p>	
令和5年度の実績予定	令和4年度をもって事業完了	
掲載ホームページ	〈アドレス〉 ota-akinai.online/2022/	
事業名（件名）	商店街戦略的PR事業（補助金）	
令和4年度の実績報告	商店街戦略的PR事業としてホームページ作成をおこなった、1商店会の事業の実施を補助しました。	
令和5年度の実績予定	商店街の賑わいの創出や魅力の向上に向けて、商店街や個店が販売促進等のPRを戦略的に実施する事業全般について補助します。	
掲載ホームページ	商店街戦略的PR事業補助金【区】 〈アドレス〉 https://www.city.ota.tokyo.jp/sangyo/syogyo_sangyo/minasamahe/syoutenggai/prjgyou.html	

