



# TABETEとは？

(株)コークッキング

まだ「安全に」「おいしく」食べられるのに、**廃棄の危機**にある食事を**レスキュー**できる、【**フードシェアリングサービス**】です。

## 【TABETEのフロー】



【登録者数】  
約**292,000**人  
【登録店舗数】  
**1,200**店舗以上

① 注文の急なキャンセルや天候悪化による売上減少、食材の端材、試作品等による食品ロス発生**の危機**

② 事業者が食品を「TABETE」に登録し、消費者に**レスキュー**（買い物）を依頼する。

③ 消費者（食べ手）は「TABETE」から情報を受け取り、「TABETE」内で購入（決済）する。

④ 消費者（食べ手）は**お店**で直接受け取る。年間売上げの一部は子ども食堂やNPO団体へ寄付される。

TABETEアプリイメージ図



## 【TABETEの普及効果】

### 事業者



- ・売上UP／廃棄削減
- ・ブランド力UP
- ・新規顧客の獲得

### 消費者



- ・お得な食事
- ・手軽な社会貢献
- ・新しいお店の発見

### 環境



- ・食品ロスの削減
- ・エネルギー効率UP
- ・消費者の社会的意識の向上



# クラダシとは？

(株)クラダシ

**通常廃棄していた食品**をクラダシが買い取り、インターネットサイトで販売し、売上金の一部はNPO等への支援金として活用する【**社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム**】です。

## 【取り扱い商品】

○米・雑穀、お菓子・おつまみ、調味料、肉・水産加工品、肉・魚介類、飲料、美容・健康、装飾品、日用品・雑貨など

## 【クラダシの仕組み】

食品ロス削減量約**150**トン/月



## 【クラダシの普及効果】

「**責任ある消費行動**」の促進  
通常廃棄していた食品を購入すること自体が、「責任ある消費」として食品ロス削減への貢献につながります。

「**気軽に楽しく社会貢献**」の促進  
お得に買い物をすることで食品ロスを通じた社会貢献はもちろん、各種団体の支援にもつながります。大田区の団体を応援することもできます。