

#### IV 18 歳以上の区民の方が対象

##### ③産業分野の調査結果

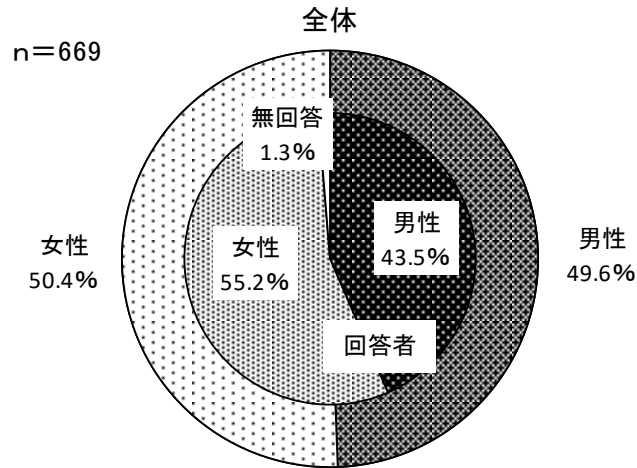


# 1 回答者の属性

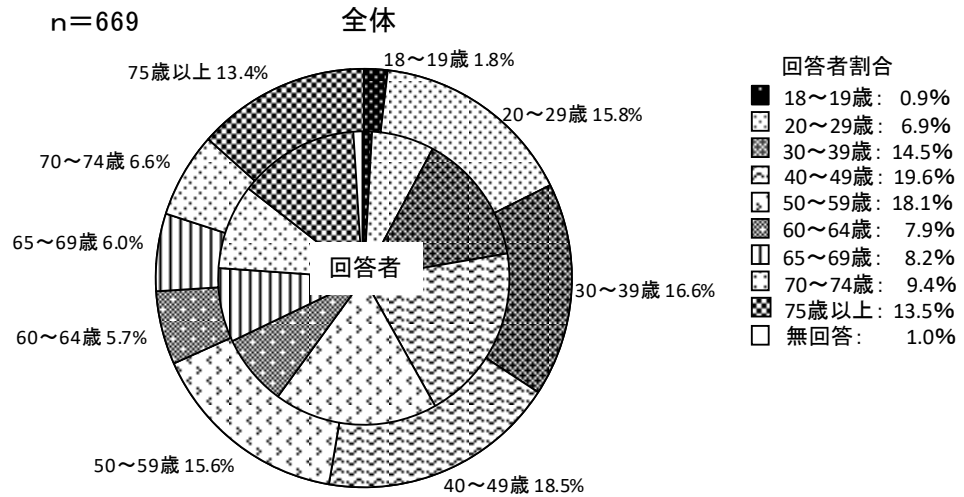
## 【性別】

全体：大田区の18歳以上の人口（n=638,789）※令和2年1月1日

回答者：有効回収数（n=669）

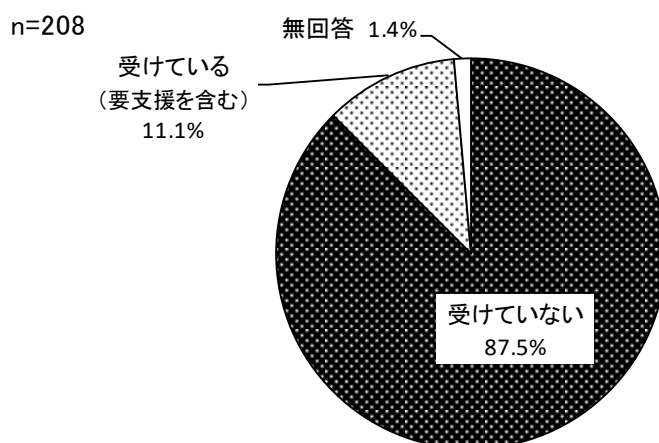


## 【年齢】

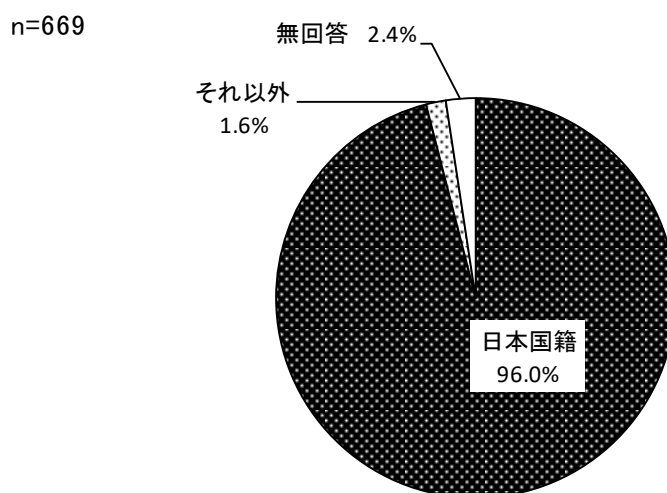


【出典】大田区：年齢別人口報告表資料（日本人+外国人）令和2年1月1日現在版

【介護保険制度の要介護認定を受けているか（65歳以上の方）】



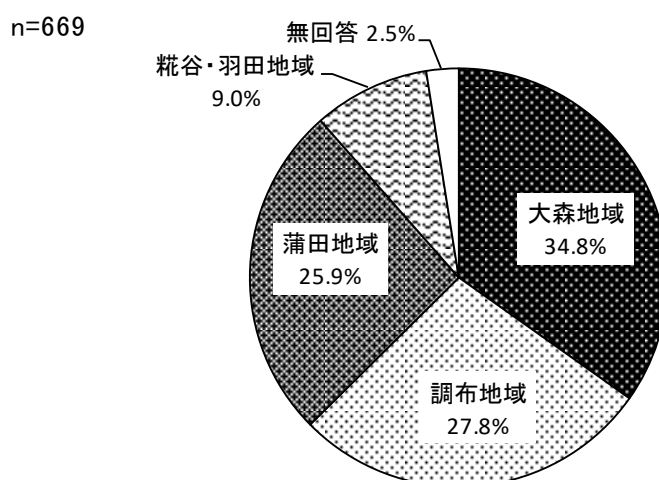
【国籍】



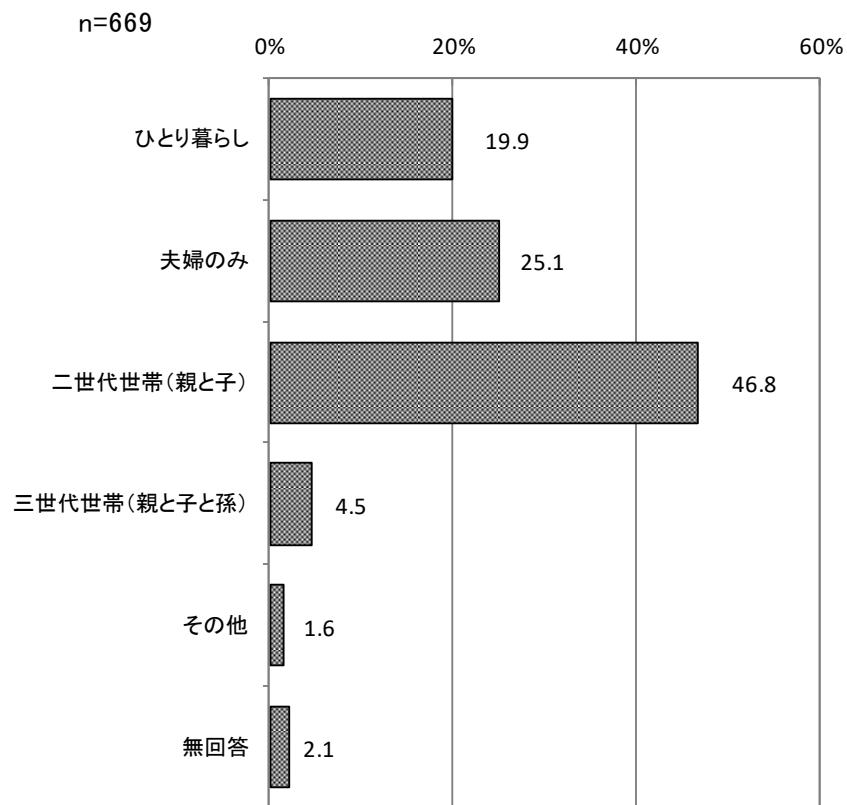
(日本国籍以外)

	中国	韓国	朝鮮	フィリピン	ネパール	シンガポール	アメリカ	無回答
人数	3	3	1	1	1	1	1	0

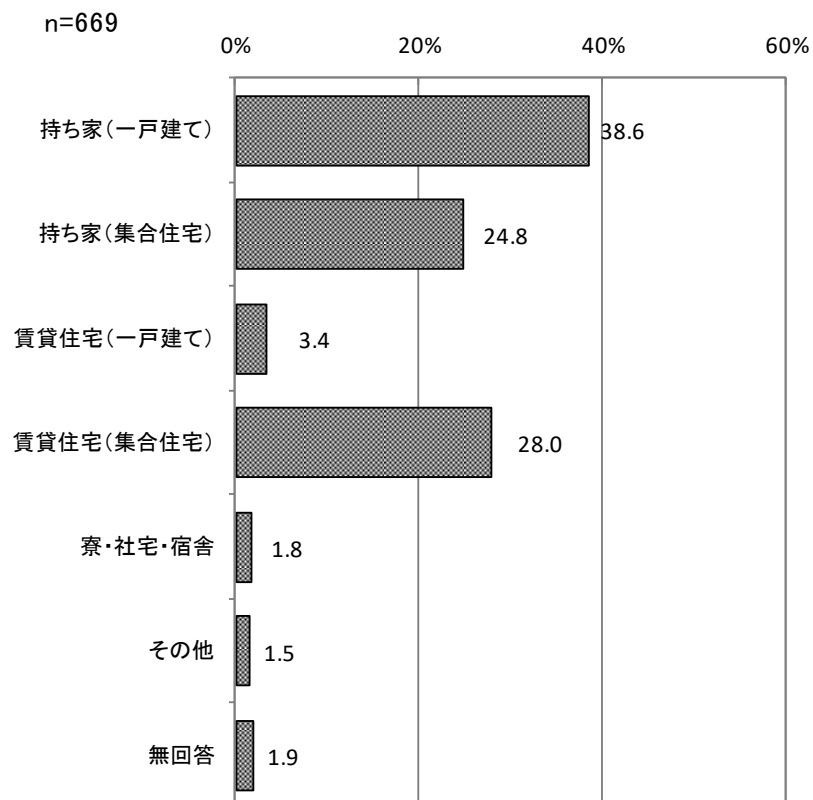
【住まいの地域】



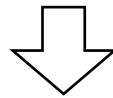
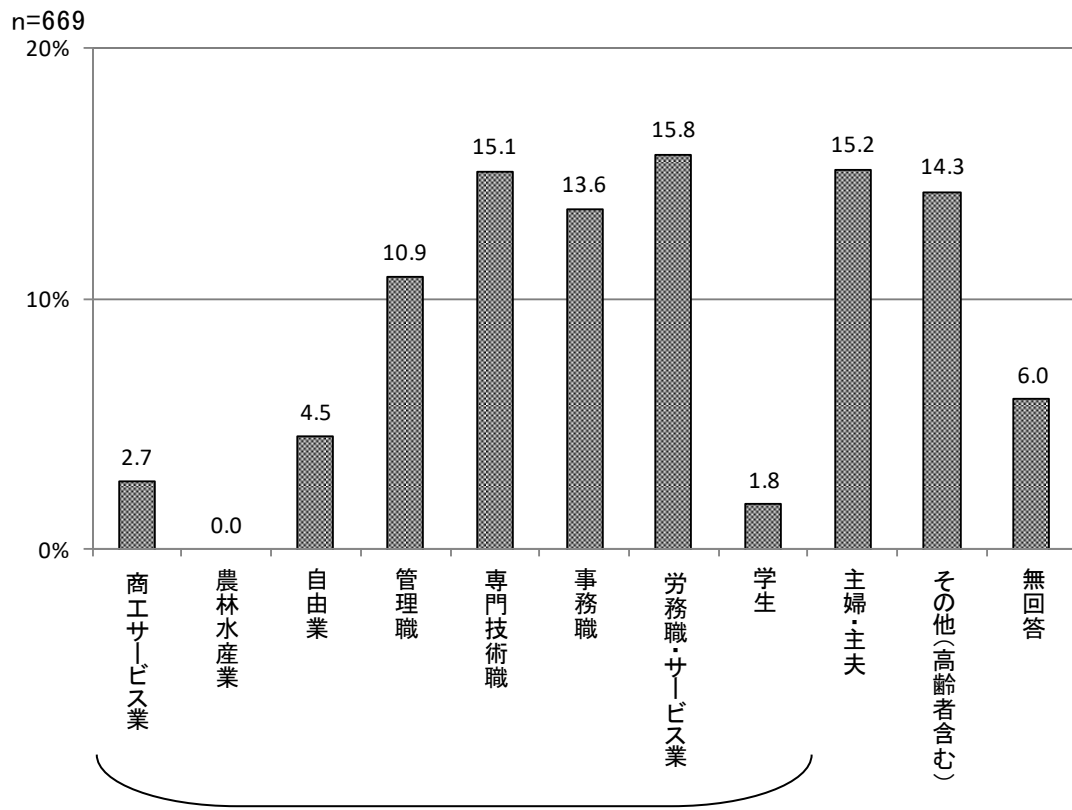
【家族構成】



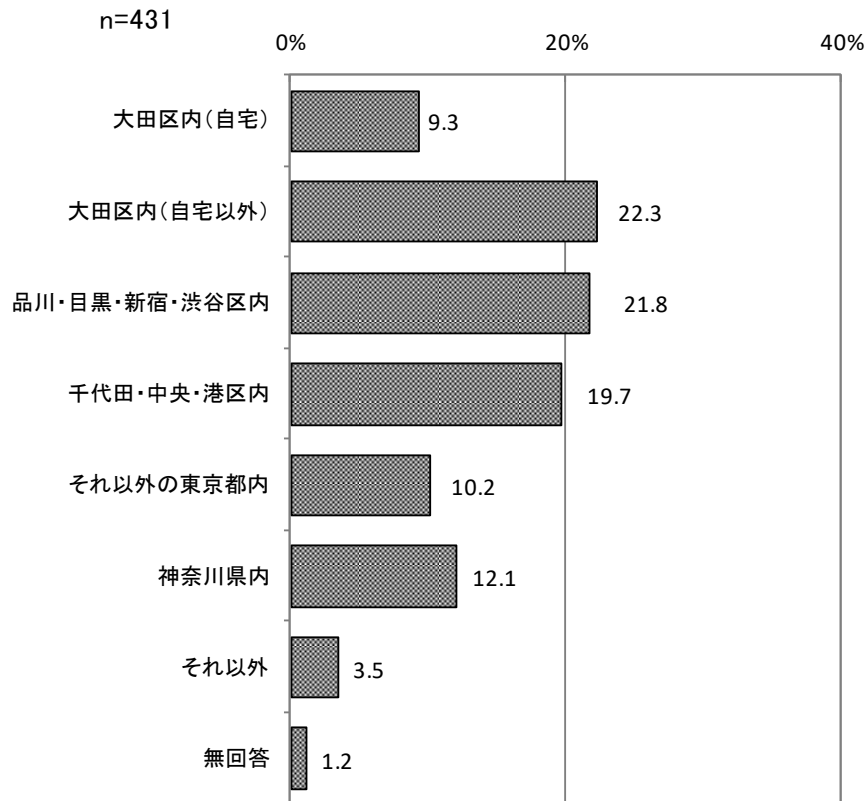
【住まいの種類】



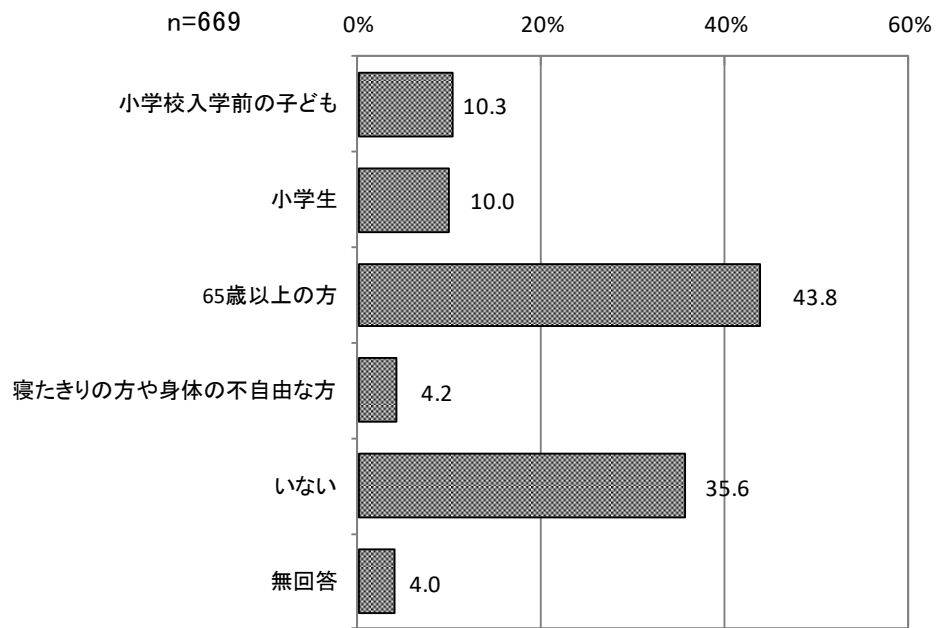
【職業】



【主な通勤・通学先】

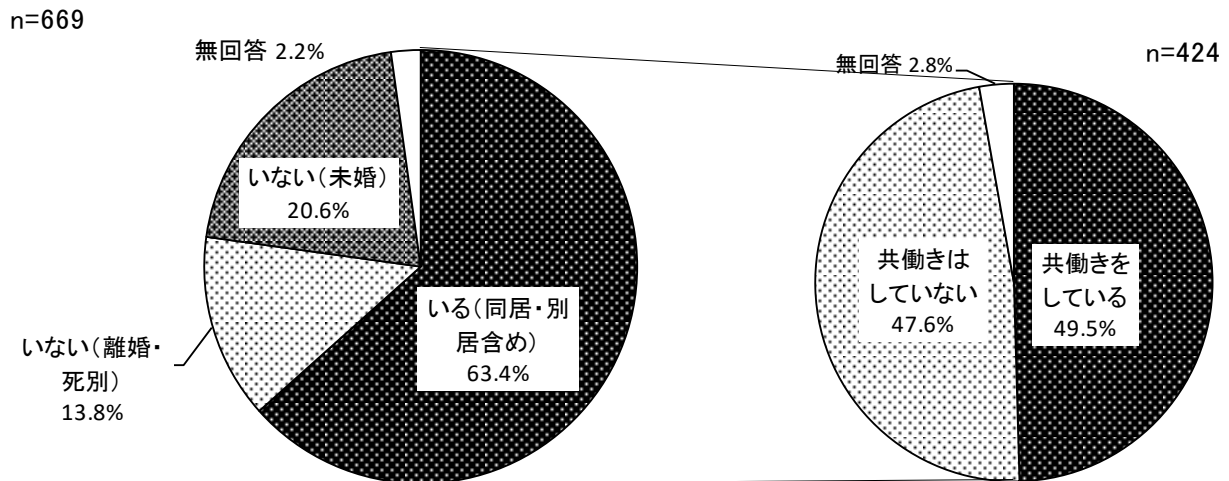


【同居家族】

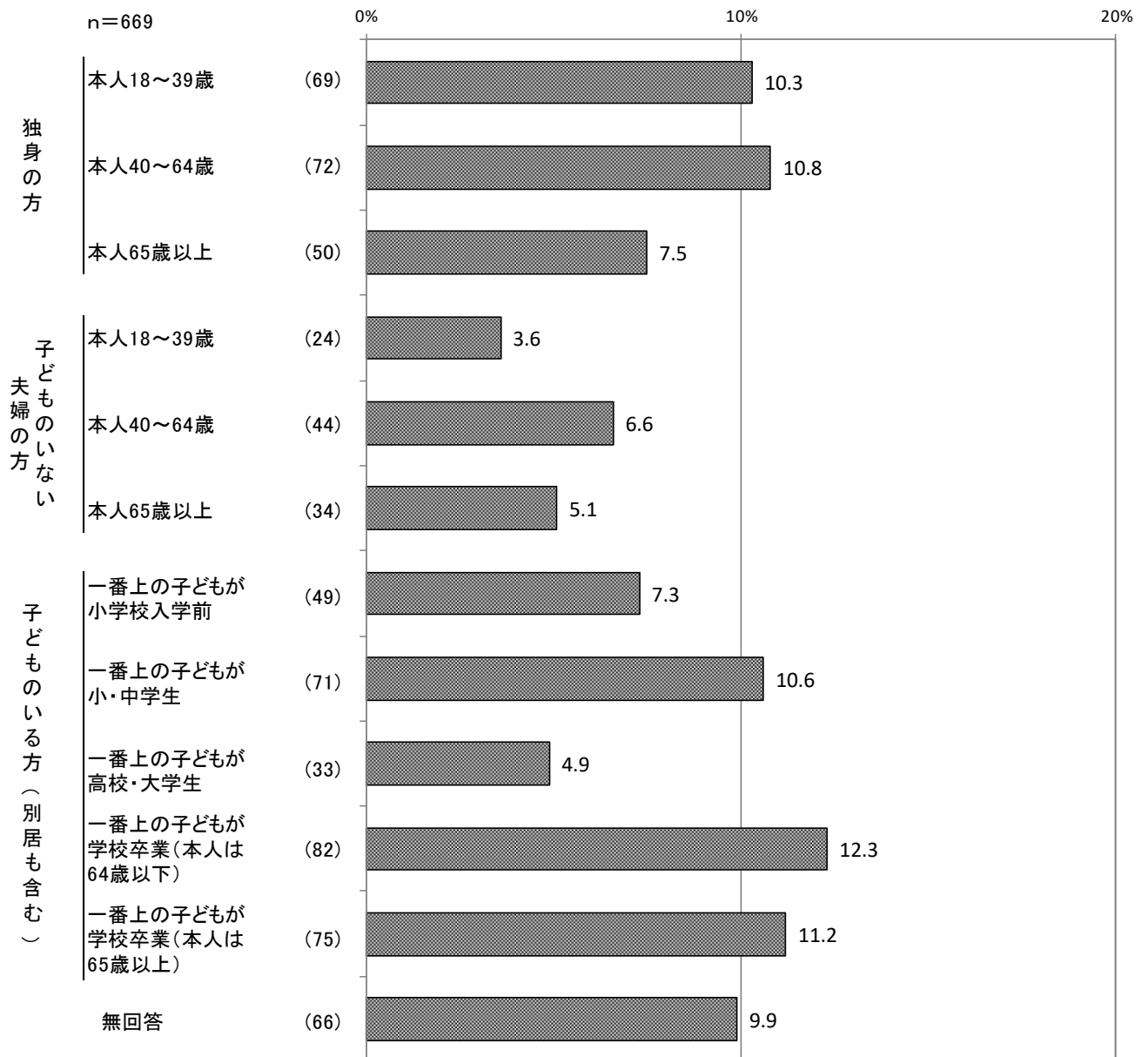


【配偶者の有無】

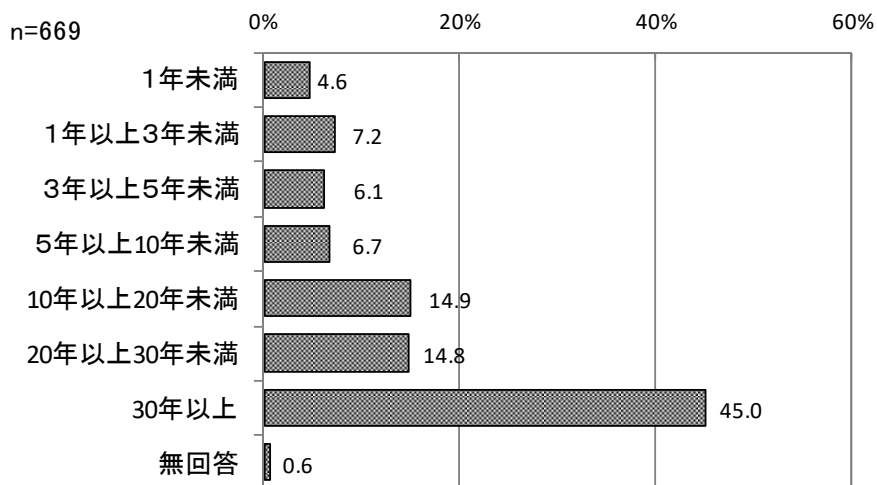
【(配偶者のいる方) 共働きについて】



### 【ご自身のステージ】



### 【大田区にお住まいの期間】





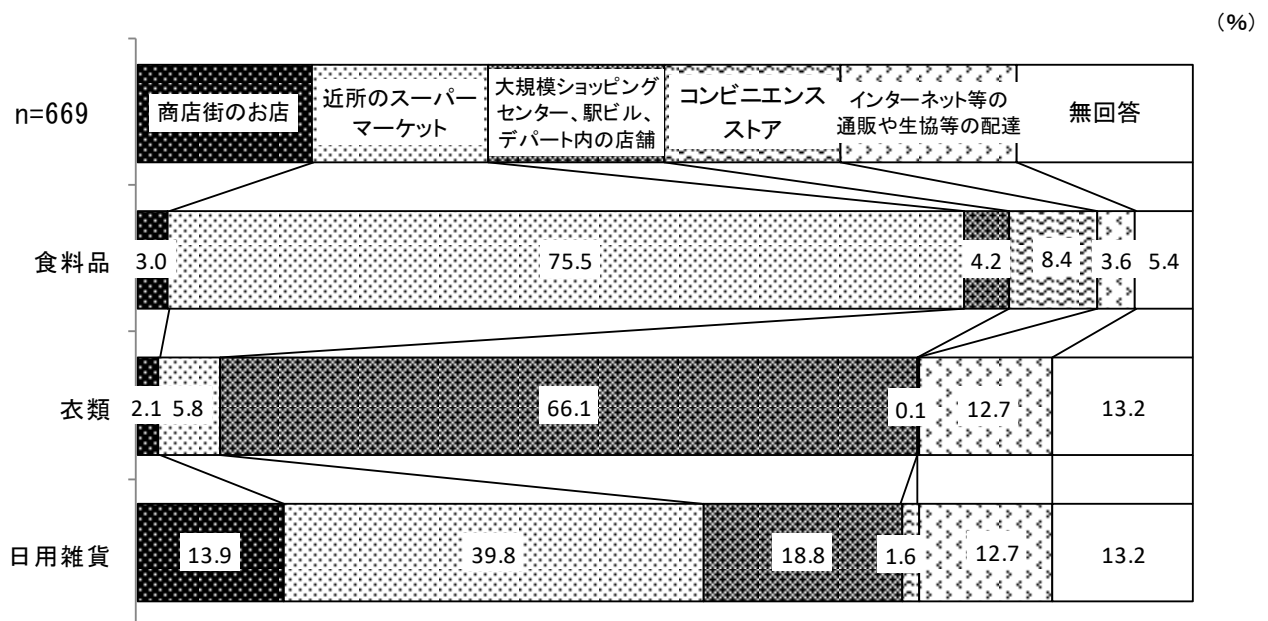
## 2 普段の買い物について

### (1) 普段の買い物で利用するお店

◎ 食料品は「近所のスーパーマーケット」が7割半ば、衣類は「大規模ショッピングセンター等」が6割半ば、日用雑貨は「近所のスーパーマーケット」が約4割で、それぞれ最もよく利用されている

問1 あなたが普段の買い物で利用するのはどのようなお店ですか。項目ごとに最も多く利用する業態と、その理由をそれぞれ選択肢から1つ選んで番号を記入してください。

図表2-1 普段の買い物で利用するお店（業態）



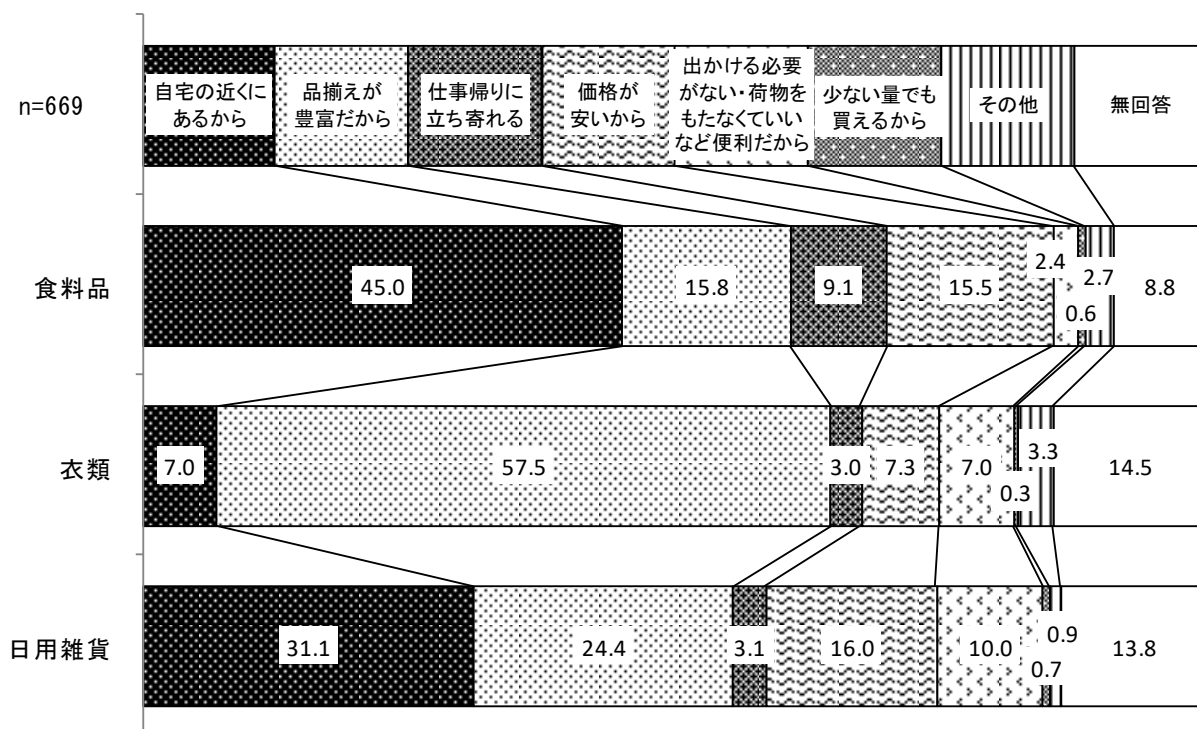
【食料品】を購入する際、普段の買い物で利用するお店の業態を聞いたところ、「近所のスーパーマーケット」が75.5%で最も高く、次いで「コンビニエンスストア」(8.4%)、「大規模ショッピングセンター、駅ビル・デパート内の店舗」(4.2%) などとなっている。

【衣類】を購入する際、普段の買い物で利用するお店の業態を聞いたところ、「大規模ショッピングセンター、駅ビル・デパート内の店舗」が66.1%で最も高く、次いで「インターネット等の通販や生協等の配達」(12.7%)、「近所のスーパーマーケット」(5.8%) などとなっている。

【日用雑貨】を購入する際、普段の買い物で利用するお店の業態を聞いたところ、「近所のスーパーマーケット」が39.8%で最も高く、次いで「大規模ショッピングセンター、駅ビル・デパート内の店舗」(18.8%)、「商店街のお店」(13.9%) などとなっている。(図表2-1)

図表 2-2 普段の買い物で利用するお店（理由）

(%)



【食料品】を購入する際、普段の買い物で利用するお店を選ぶ理由について聞いたところ、「自宅の近くにあるから」が45.0%で最も高く、次いで「品揃えが豊富だから」(15.8%)、「価格が安いから」(15.5%) などとなっている。

【衣類】を購入する際、普段の買い物で利用するお店を選ぶ理由について聞いたところ、「品揃えが豊富だから」が57.5%で最も高く、次いで「価格が安いから」(7.3%)、「自宅の近くにあるから」、「出かける必要がない・荷物をもたなくていいなど便利だから」(同率7.0%) などとなっている。

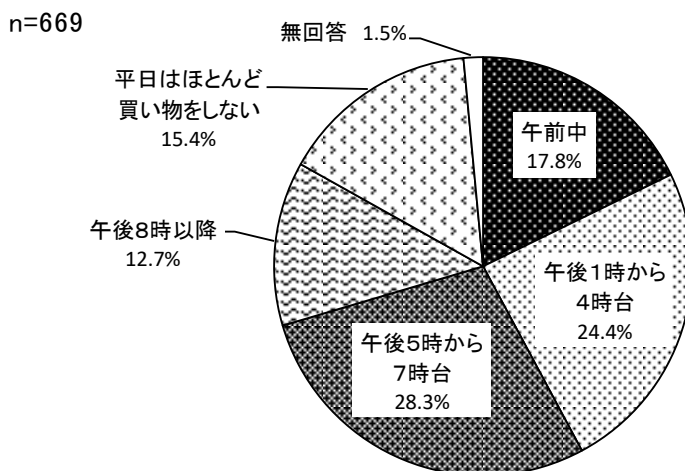
【日用雑貨】を購入する際、普段の買い物で利用するお店を選ぶ理由について聞いたところ、「自宅の近くにあるから」が31.1%で最も高く、次いで「品揃えが豊富だから」(24.4%)、「価格が安いから」(16.0%) などとなっている。(図表2-2)

(2) 買い物をする時間帯について

◎ 「午後5時から7時台」が2割後半で最も高くなっている

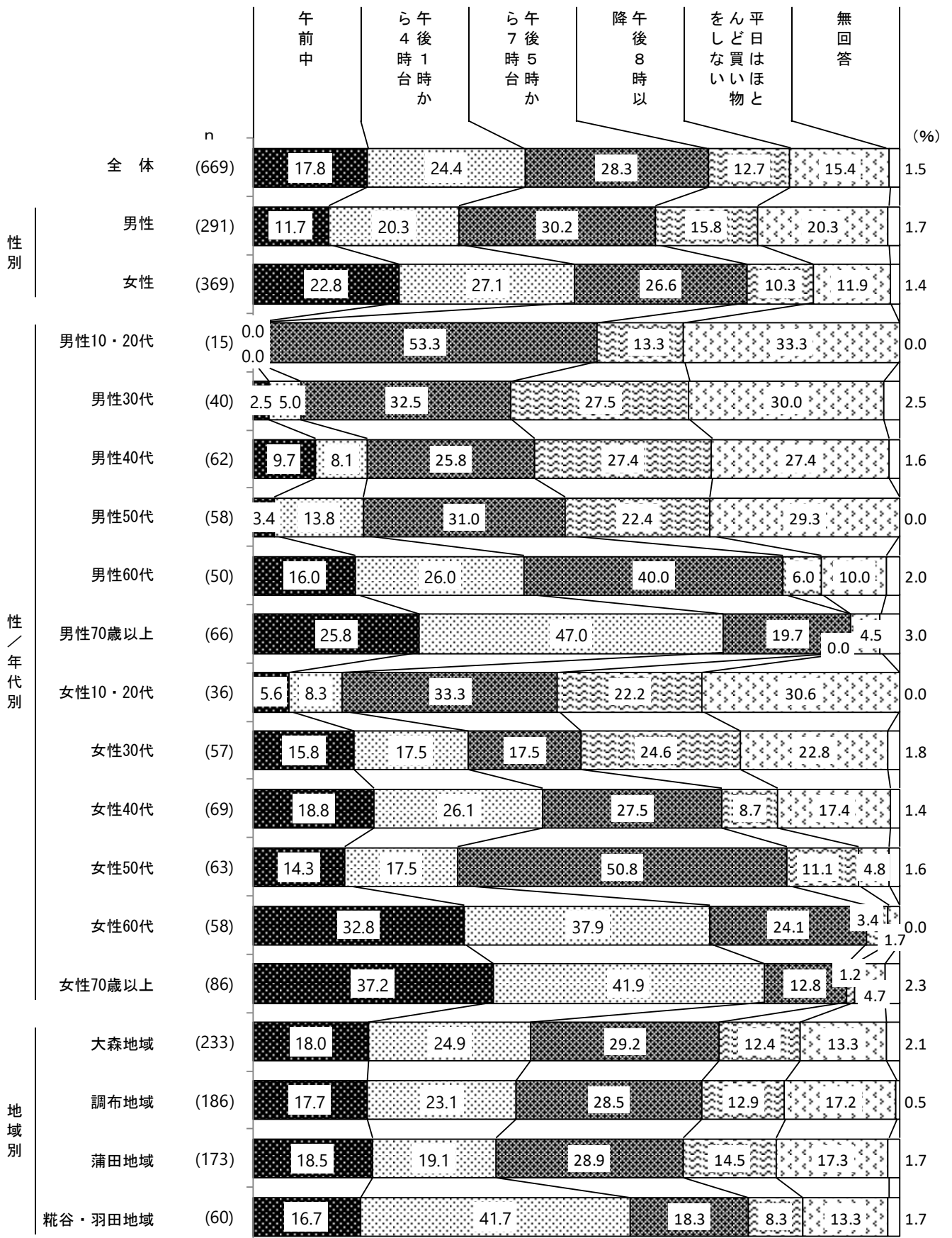
問2 平日に食料品の買い物をする時間帯はどれですか。最も多いものを選んでください。  
(○は1つ)

図表2-3 買い物をする時間帯について



食料品や日用品の買い物をする時間を聞いたところ、「午後5時から7時台」が28.3%で最も高く、次いで「午後1時から4時台」(24.4%)、「午前中」(17.8%)などとなっている。(図表2-3)

図表2-4 買い物をする時間帯について（性別・性/年代別・地域別）



買い物をする時間帯について、性別で見ると、男性は「午後5時から7時台」が30.2%で最も高く、女性は「午後1時から4時台」が27.1%で最も高くなっている。「平日はほとんど買い物をしない」では男性（20.3%）、女性（11.9%）と、男性が女性を8.4ポイント上回っている。

性／年代別で見ると、男性10～50代は「平日はほとんど買い物をしない」が2割後半から3割前半であるが、男性60歳以上では1割以下と大幅に減少している。女性50代は「午後5時から7時台」が約5割となっている。女性60歳以上は「午前中」と「午後1時から4時台」が急激に増加し、この2項目で7割以上となっている。

地域別で見ると、糀谷・羽田地域では「午後1時から4時台」が41.7%で最も高くなっている。「平日はほとんど買い物をしない」ではどの地域も1割台で、大きな差異は見られない。

（図表2-4）

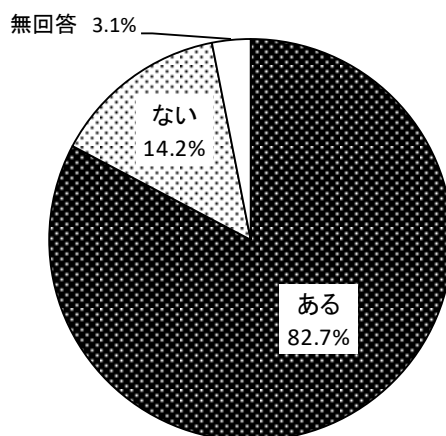
(3) 「ずっと残ってほしい」と思うお店の有無

◎ ずっと残ってほしいと思うお店が「ある」が8割前半となっている

問3 お住まいの近くにある個店で、「今後もずっと残ってほしい」と思うお店はありますか。  
「ある」と回答された方は、店名を1つ挙げて、業種と場所をそれぞれ選択肢から選んでください。(業態、場所それぞれ○は1つ)

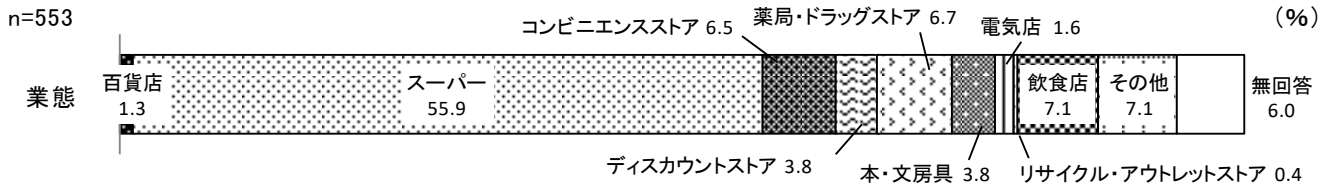
図表2-5 「ずっと残ってほしい」と思うお店の有無

n=669



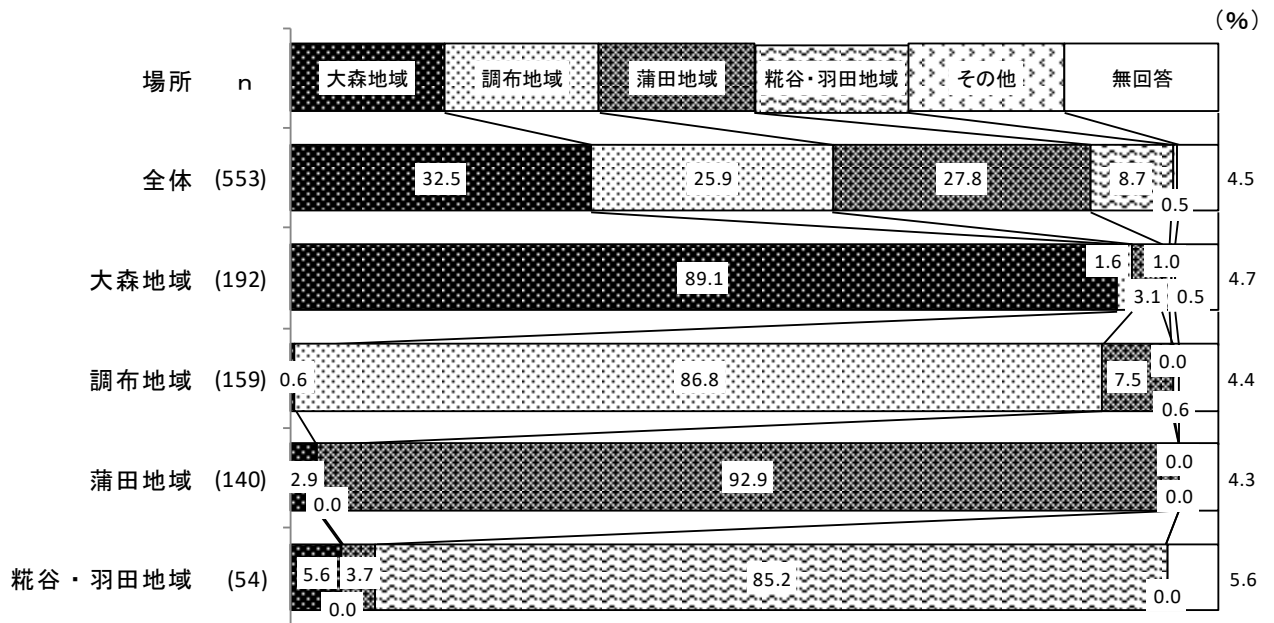
住まいの近くに「今後もずっと残ってほしい」と思うお店があるか聞いたところ、「ある」が82.7%、「ない」が14.2%となっている。(図表2-5)

図表 2-6 「ずっと残ってほしい」と思うお店の業態



「ずっと残ってほしい」と思うお店の【業態】は、「スーパー」が55.9%で最も高く、次いで「飲食店」(7.1%)、「薬局・ドラッグストア」(6.7%) などとなっている。(図表 2-6)

図表 2-7 「ずっと残ってほしい」と思うお店の場所



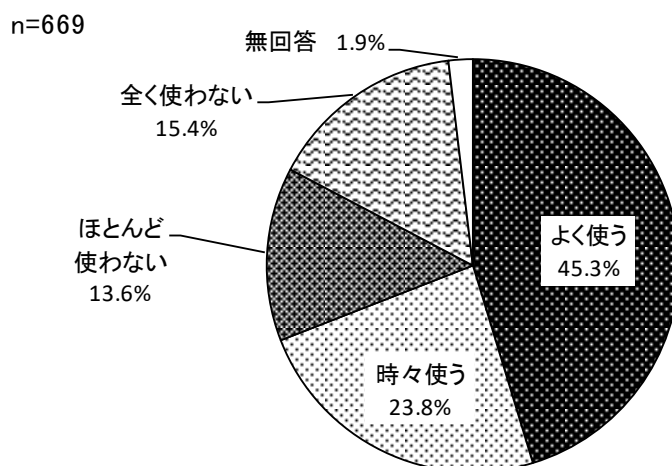
「ずっと残ってほしい」と思うお店の【場所】は、居住している地域が8割以上となっている。(図表 2-7)

#### (4) キャッシュレス支払いの利用状況

◎ 《使う（合計）》が約7割となっている

問4 あなたは普段の買い物でキャッシュレス（クレジットカード、電子マネー、プリペイドカードなど）による支払い方法を使っていますか。（○は1つ）

図表2-8 キャッシュレス支払いの利用状況

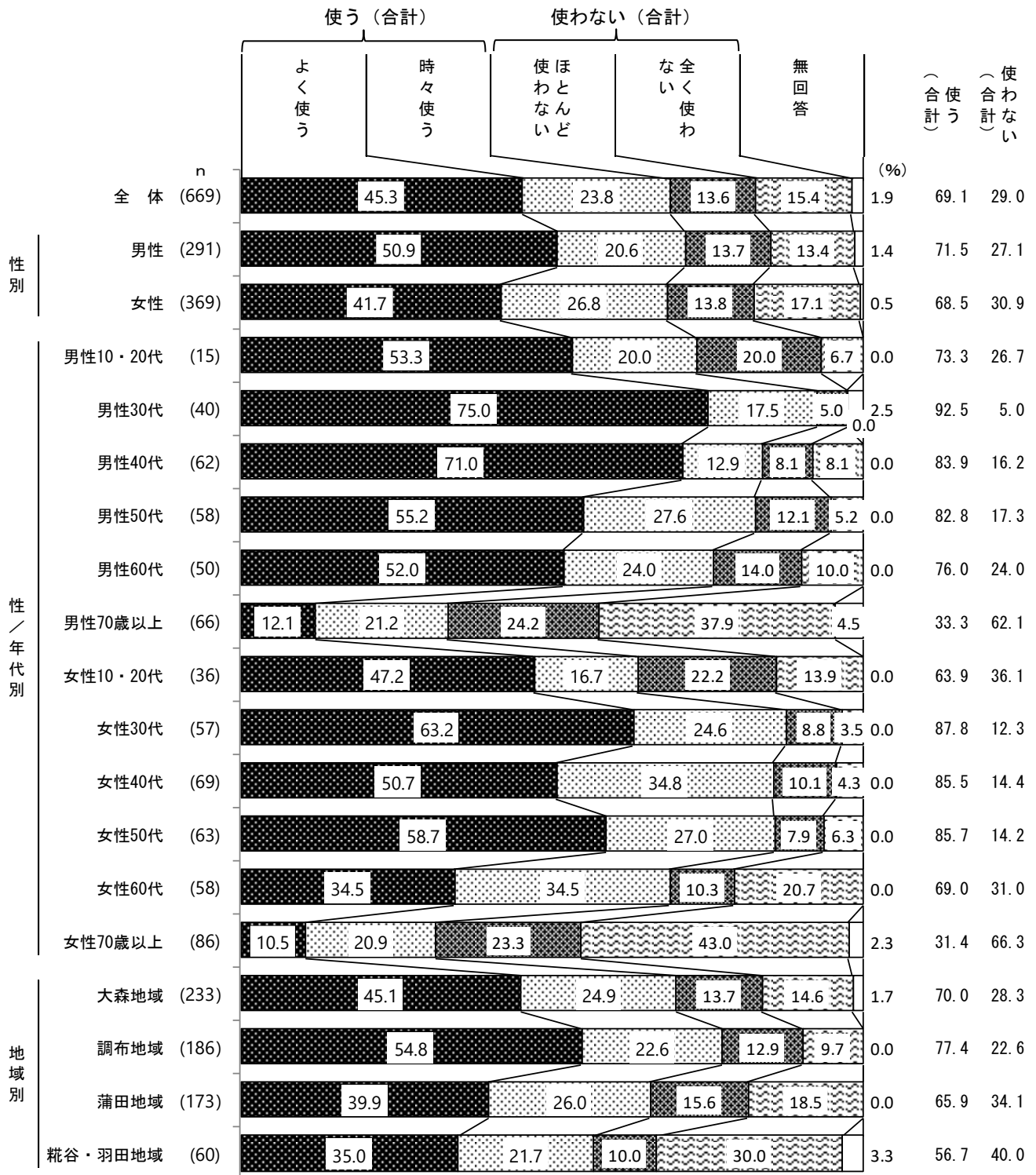


キャッシュレスによる支払い方法を使っているか聞いたところ、「よく使う」が45.3%で最も高くなっている。「時々使う」(23.8%)と合わせた《使う（合計）》は69.1%となっている。

一方、「ほとんど使わない」(13.6%)と「全く使わない」(15.4%)と合わせた《使わない（合計）》は29.0%となっている。(図表2-8)



図表 2-9 キャッシュレス支払いの利用状況（性別・性/年代別・地域別）



キャッシュレス支払いの利用状況について、性別で見ると「よく使う」は男性（50.9%）、女性（41.7%）と、男性が女性を9.2ポイント上回っている。

性/年代別で見ると、「よく使う」は男性30代、40代で7割台、女性30代で6割前半と高くなっている。一方、「全く使わない」は男女ともに70歳以上で高くなっている。

地域別で見ると、「よく使う」は調布地域で54.8%となっている。（図表2-9）

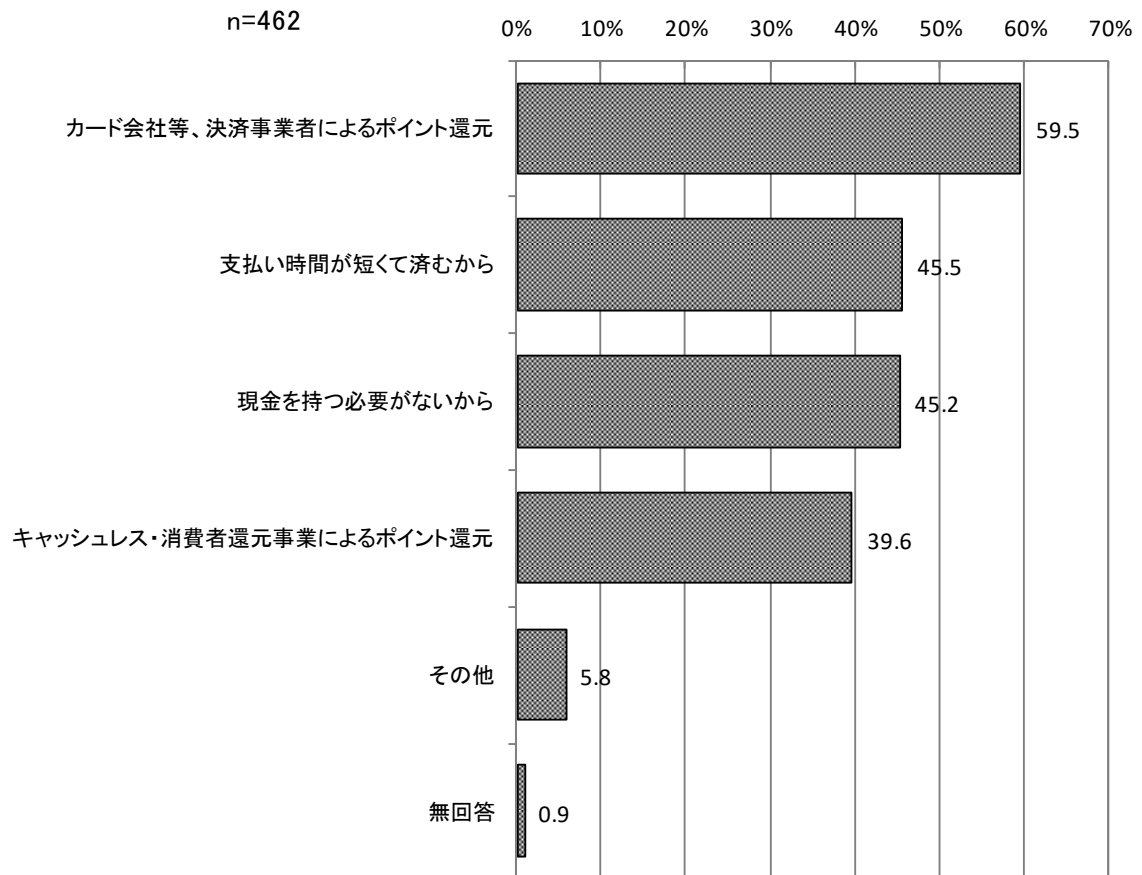
(5) キャッシュレス支払いを使用する理由

◎ 「カード会社等、決済事業者によるポイント還元」が約6割で最も高くなっている

【問4で「1. よく使う」「2. 時々使う」と回答された方】

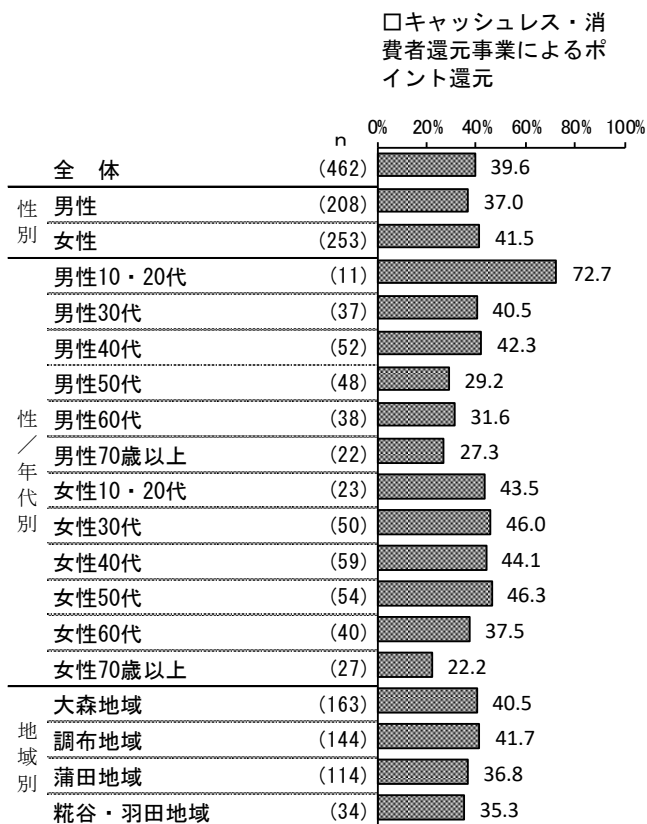
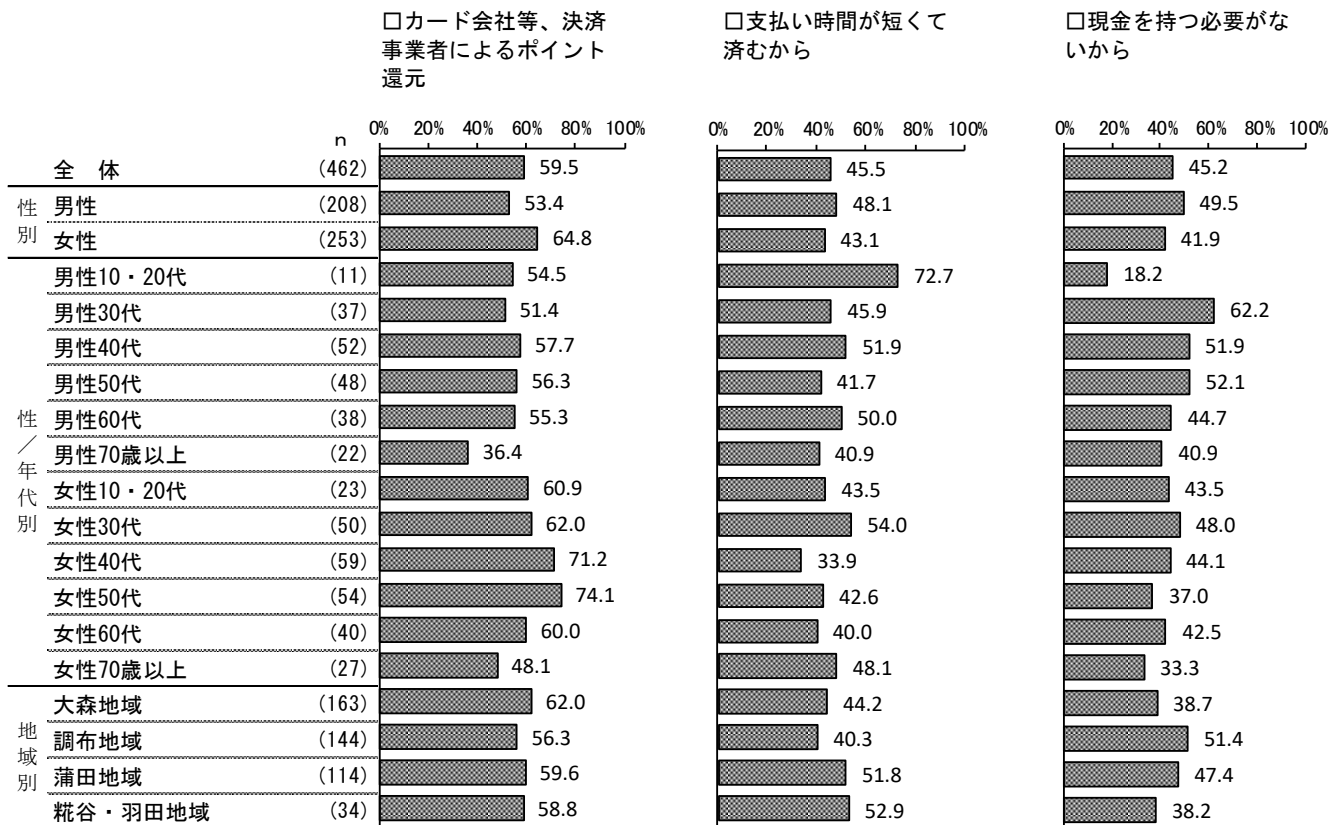
問5 キャッシュレス支払いを使用する理由は何ですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。(○はいくつでも)

図表2-10 キャッシュレス支払いを使用する理由



キャッシュレス支払いを使う人に、使用する理由を聞いたところ、「カード会社等、決済事業者によるポイント還元」が59.5%で最も高く、次いで「支払い時間が短くて済むから」(45.5%)、「現金を持つ必要がないから」(45.2%) などとなっている。(図表2-10)

図表2-11 キャッシュレス支払いを使用する理由（性別・性/年代別・地域別 上位4項目）



キャッシュレス支払いを利用する理由について、上位4項目を性別で見ると「カード会社等、決済事業者によるポイント還元」では男性（53.4%）、女性（64.8%）と、女性が男性を11.4ポイント上回っている。

性／年代別で見ると、「カード会社等、決済事業者によるポイント還元」では女性40代、50代が7割台となっている。

地域別で見ると、「カード会社等、決済事業者によるポイント還元」では全ての地域で5割以上となっている。（図表2-11）

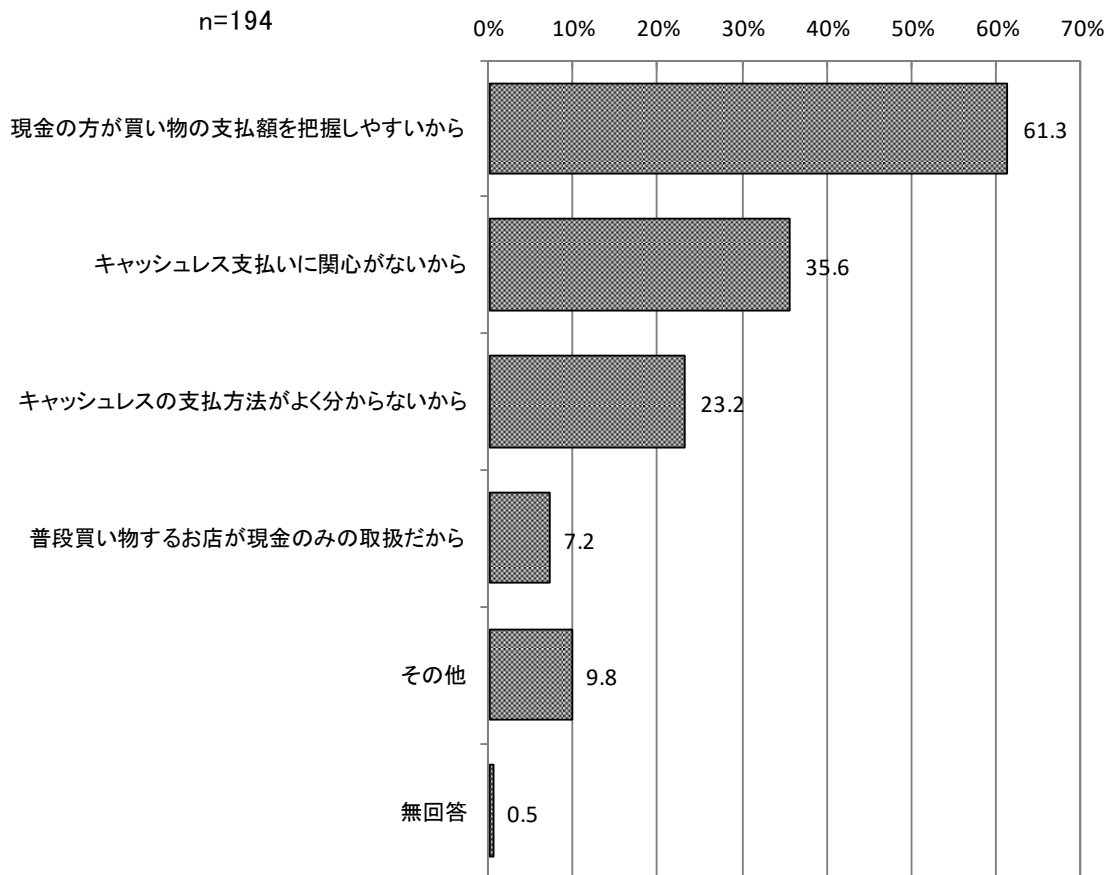
(6) キャッシュレス支払いを使用しない理由

◎ 「現金の方が買い物の支払額を把握しやすいから」が約6割で最も高くなっている

【問4で「3. ほとんど使わない」「4. 全く使わない」と回答された方】

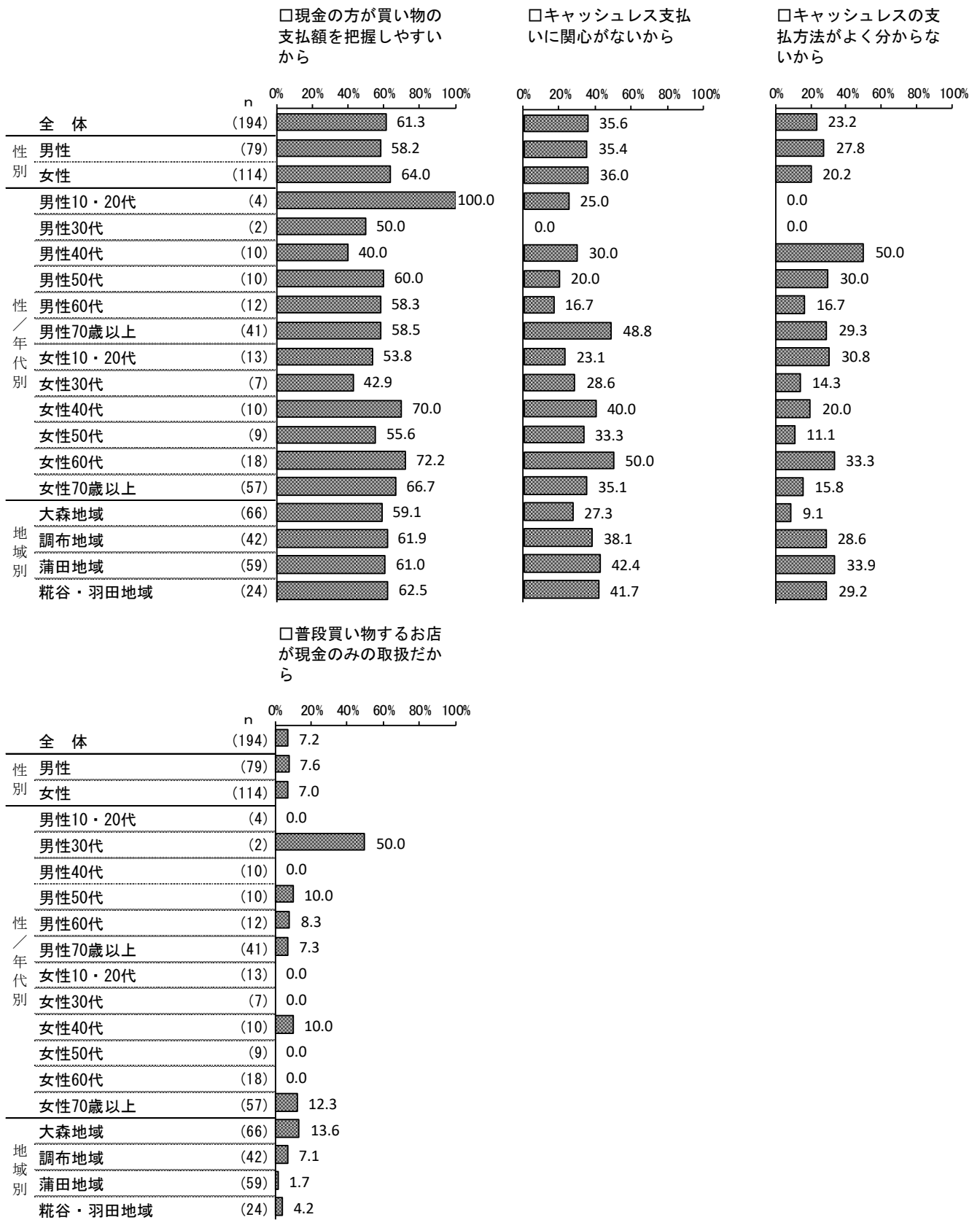
問6 キャッシュレスを使わない（あまり使わない）理由は何ですか。当てはまるものすべてに○をつけてください。（○はいくつでも）

図表2-12 キャッシュレス支払いを使用しない理由



キャッシュレスを使わない人に使わない理由を聞いたところ、「現金の方が買い物の支払額を把握しやすいから」が61.3%で最も高く、次いで「キャッシュレス支払いに関心がないから」(35.6%)、「キャッシュレスの支払方法がよく分からないから」(23.2%) などとなっている。(図表2-12)

図表2-13 キャッシュレス支払いを使用しない理由（性別・性/年代別・地域別 上位4項目）



キャッシュレス支払いを使用しない理由について、上位4項目を性別で見ると「現金の方が買い物の支払額を把握しやすいから」は男女ともに5割を超えている。「キャッシュレスの支払方法がよく分からないから」は男性(27.8%)、女性(20.2%)と、男性が女性を7.6ポイント上回っている。

地域別で見ると、「キャッシュレス支払いに関心がないから」、「キャッシュレスの支払方法がよく分からないから」では、それぞれ大森地域が低くなっている。(図表2-13)