

店舗DX支援プロジェクト 成果報告書

AI・LINE・SNS活用による4店舗の成長支援

プロジェクト概要

- 本プロジェクトでは、5つの店舗に対してAI活用・LINE運用・SNS集客などのDX支援を実施しました。
- 各店舗の課題やニーズに合わせた個別最適な支援を行い、売上向上・業務効率化・新規顧客獲得などの成果を達成しています。



井丸 様

売上3%増加・
インバウンド対策



Detox美腸ケアサロン
NA'AU 様

業務の効率化



カフェキャビン 様

LINE登録者数増



ブティック・プレイス
モア 様

新規顧客の獲得



富山歯科クリニック 様

業務効率化
(ペーパーレス化・
予約導線改善)

井丸様 一 支援概要

MTG回数：7回 | 目標：売上3%増加、インバウンド対策



AI活用

生成AIによるSNS画像作成、
店舗情報サイト内容生成



LINE運用

月1回程度の定期投稿



その他施策

Instagram・Xでの集客、
サイト掲載強化

井丸様 | 注目の成果 — Xでの大規模バズ & 協業展開

主な成果

- SNS施策が奏功し、先週Xにおいて投稿が大きくバズを記録
- バズをきっかけに、新たな協業の話が進行中
- インバウンド顧客向けの情報発信基盤が整備完了
- 売上増加に向けた施策が着実に成果を上げている

Xでの投稿が大規模にバズり、現在協業に向けた話が進行しています。SNS戦略の成功が新たなビジネスチャンスに直結した好事例です。



Detox美腸ケアサロン NA'AU 様 | 業務効率化の実現

MTG回数：5回（事業者様多忙のため調整）

当初目標：業務の効率化



AI活用

個別診断結果資料の自動生成。
作成工数を大幅削減。



LINE運用

Lステップ概要説明。リピーター増・
予約手数料削減へ向けた提案。

AI活用により資料作成工数を大幅削減

カフェキャビン様 — 支援概要



プロジェクト基本情報



MTG回数：10回



目標：LINE登録者数増（300名 → 500名）



支援施策



AI活用：



生成AIを用いた広告用画像・動画の制作



出品業務効率化に向けたAIアプリの開発
（業務コストを1/10程度に圧縮）



LINE運用：



リピーター増加に向けたLステップの
概要説明

カフェキャビン様 — 数値成果

LINE登録者数

 **402名**

開始時300名 → +102名 (34%増)
目標500名に向けて順調に推移

AIアプリによる業務効率化

 **1/10**

出品業務コストを約1/10に圧縮
業務時間を大幅に削減

ブティック・プレイス モア 様 — 支援概要

MTG回数：11回（全店舗中最多） | 目標：新規顧客の獲得



AI活用

- オンラインサイト掲載画像の制作
- 商品説明文の自動生成



その他施策（重点実施）

- 新規顧客向けコンセプト設計
- サイネージ画像の制作
- オンラインサイトの制作



成果

- ブランドコンセプト再設計による訴求力向上
- 複数チャネルでの顧客接点構築

5店舗 支援実績サマリー

店舗名	MTG回数	目標	AI活用	LINE	その他
井丸様	7回	売上3%増・ インバウンド対策	SNS画像生成・ サイト内容生成	月1回投稿	SNS集客・ サイト掲載
Detox美腸ケアサロン NA'AU様	5回	業務効率化	診断資料AI生成	Lステップ説明	—
カフェキャビン様	10回	LINE登録者増	広告画像/動画・ AIアプリ開発	Lステップ説明	—
ブティック・プレイス モア様	11回	新規顧客獲得	サイト画像・ 商品説明生成	—	コンセプト設計・ サイネージ・ サイト制作

総評・まとめ



全店舗の要望を実現し、確かな成果を達成

- ✓ 本プロジェクトでは、**5店舗**それぞれの課題・要望に寄り添い、AI・LINE・SNSなどのデジタルツールを最大限に活用した支援を実施しました。
- ✓ 各店舗の目標に対して的確なソリューションを提供し、売上向上・業務効率化・顧客基盤の拡大など、すべての店舗において要望を叶えることができました。
- ✓ 特に**井丸様**のXでのバズと協業展開、**カフェキャビン様**のLINE登録者数34%増加とAIアプリによる業務コスト1/10圧縮は、DX支援の大きな成功事例です。