

人材確保のための「新しいものづくり」プロモーション事業 事業者選定に係る質問及び回答

NO.	カテゴリ	質問事項	質問内容	回答
1	企画内容	製造業イメージに関する、課題認識について	現在、「製造業に対するネガティブなイメージが若年層採用に影響している」という課題感について、実際に大田区内の製造業企業様と共有されている認識でよろしいでしょうか。	若年層の製造業離れに関しては、各種調査データ等で示されています。ただし、区内には多くの事業者様があり、その状況も様々ですので、その原因について、どのようなご意見をお持ちになっているかは、それぞれかと思えます。
2	企画内容	新しいものづくり補足資料の記載内容について	新しいものづくり補足資料に課題、解決の方向性、ターゲット傾向等の記載があるが、この示唆を出す元となった調査データ等はあるか、また調査データの提供は可能でしょうか。	調査データがあるものと、想定のものがあります。調査データがあるものは、ご提供させていただきます。もし課題・解決の方向性、ターゲット傾向などについて、受託者様なりの捉え方、別の示唆等がありましたら、ぜひそちらをご提案ください。
3	企画内容	参考事例について	参考にしている/意識している他地域の取り組みがあるでしょうか。	特に意識している取組はありませんが、「ものづくりのまち」と言われる自治体については、参考にさせて頂いています。
4	企画内容	サイト名およびロゴの提供について	サイト名とロゴは大田区より提供されるのでしょうか。それとも、受託者側で考案・作成する必要があるでしょうか。	サイト名は、基本的に当区で検討し、決定したいと考えています。決定の課程で、受託者様のご意見・アドバイス等があれば、お願い致します。ロゴについては、受託者様にて考案・作成をお願い致します。
5	企画内容	リアルイベント(参加型企画)の対象範囲について	仕様書補足p.4に「就職につなげるためのリアルイベント(交流会や企業見学会)などは、別途、区で実施する予定です」とありますが、本事業の提案として、ユーザーが企業を実際に巡るような「参加型企画(スタンプラリー等の現地訪問を伴うもの)」を企画・実施することは本業務の範囲外(対象外)となりますでしょうか。それとも、WEB・SNSプロモーションと連動する企画として、本事業の予算内で提案に含めることは可能でしょうか。	目的に即しており、予算の範囲内であれば、どのような企画であってもご提案可能です。もちろん、参加型企画を含めて頂いても結構です。
6	企画内容	KPI設定について	区として、今年度(令和8年度)および来年度以降に達成したい定量的な目標水準がある場合、その水準(例:Webアクセス数・SNSフォロワー数・イベント参加者数・就業者数等)をお聞かせください。特にSNSに関して、【仕様書補足】に「令和8年度は3か月間の運用のため、目標数値は設定しませんが、翌年度以降の参考にさせていただきます。」との記載がありますが、初期目標の基準とされている区や関連団体等の既存アカウントがありましたらご教示ください。	企画内容や選定する媒体等によって変わるとお思いますので、現時点で定量的な目標設定はしておりません。 参考にしているフォロワー数としては(令和8年5月現在) 大田区 公式X : 55,350 はねぴょん 公式X : 12,393 おーたふる(大田区商店街連合会) Instagram: 41,000

人材確保のための「新しいものづくり」プロモーション事業 事業者選定に係る質問及び回答

NO.	カテゴリ	質問事項	質問内容	回答
7	協力体制・役割分担	重点的に取り上げたい企業様の想定有無について	今後、コンテンツ記事の企画設計や取材計画を進めていくための事前情報として、大田区様側で「ぜひ発信したい」「象徴的な事例として取り上げたい」「若年層への訴求力が高そう」といった、ある程度想定されている企業群や方向性がありかお伺いいたします。現時点で具体的な企業名は必要ございませんが、すでにある程度候補がありなのか、今後選定していく想定なのか、あるいは、上記全般を受託業者へお任せいただくのかご教示ください。	コンテンツ制作にあたってのテーマや協力企業・団体などの素材は、区で収集してきた情報がありますので、ある程度想定しています。 区で把握している情報を共有させて頂き、定期的な打ち合わせにおいて、お互いに意見・アイデアを出し合い、記事のテーマや内容をすり合わせさせて頂ければと思います。 受託者様には、ターゲットに訴求する記事の切り口やコンテンツの見せ方など、素材をどのようにコンテンツとして仕上げていくかについて、専門知識を活かして頂くことを期待しています。
8	協力体制・役割分担	企業様協力体制について	今後、ポータルサイトや記事コンテンツ制作を進めるにあたり、企業様への取材・撮影・インタビューなど、区内企業様の協力が必要になると想定しています。その際、企業様側も採用課題に対して一定の危機感や改善意欲をお持ちになり、協力を得られる状況なのか、あるいは、これから関係構築や理解促進を進めていく必要がある段階なのか、現状の温度感をお伺いいたします。	大田工業連合会などの産業団体等に対して、すでに協力依頼をしていますので、関係構築や理解促進がゼロからということではありません。 今後についても、区のほうで、積極的に協力企業・地域団体等を広げていく予定です。 それに加えて、受託者様の知見・ネットワークを活かして頂けるのは、大変ありがたいです。
9	協力体制・役割分担	取材先企業の選定・交渉サポートについて	SNSコンテンツ等で区内企業を多数紹介(例:毎日配信など)する場合や、参加型企画にご協力いただく場合、対象となる企業のリストアップや取材依頼等の交渉において、区からのサポート(企業への事前の協力打診や紹介など)はいただけますでしょうか。それとも受託者が独自に開拓・交渉を行う想定でしょうか。	基本的に、取材先企業の選定や交渉は、区がサポートしますが、その数(量)にもよると思います。 受託者側の知見やネットワーク等があれば、それを活用して頂くことも歓迎致します。
10	協力体制・役割分担	既存の画像・動画素材の提供について	継続的なSNS運用やWEBコンテンツの制作にあたり、区が過去の事業等で撮影・保有している区内企業の写真や動画素材を提供いただき、本事業のコンテンツとして活用(二次利用)することは可能でしょうか。	区で保有しており、二次利用が可能な写真や動画素材等は、本事業のコンテンツ用としてご提供させていただきます。
11	サイト仕様	承認フローの設定(人数等)はあるか?	承認システムが必要とのことですが、具体的な承認フロー(承認に関する人数やルート等)は既に設定されていますでしょうか。	区で利用するIDとしては、編集用と管理者用のIDが、それぞれ1つずつあれば結構です。 編集用IDでアップロードした内容を、管理者用IDで承認する形にしてください。

人材確保のための「新しいものづくり」プロモーション事業 事業者選定に係る質問及び回答

NO.	カテゴリ	質問事項	質問内容	回答
12	サイト仕様	多言語対応の可否について	本案件において、多言語対応(外国語翻訳等)は要件に含まれますでしょうか。	要件に含めなくて結構です。
13	サイト仕様	サイト内検索におけるフィルタ機能の指定について	サイト内検索のフィルタ(絞り込み)機能に関して、項目や詳細度など、具体的な仕様の指定はありますでしょうか。	特に具体的な仕様は指定しておりませんので、サイト内の回遊を促進するために必要と思われる仕様でご提案ください。 基本的には、キーワード検索ができればよいですが、カテゴリ検索、タグ検索などの仕様が効果的であれば、ご提案ください。 その場合、項目などの詳細は、サイト構築の課程でご相談させていただきます。
14	サイト仕様	サイト運用及び保守に関して	システム構成の項目で「サーバダウン等トラブルが発生した場合でもサービス停止が生じないような措置を講じること」と記載されているが、仮にサーバで障害が発生した場合どの程度のアクセス寸断が許容範囲なのかご教示ください。	「完全無停止」までは求めませんが、障害発生時には、速やかな復旧が可能な構成とし、長時間のサービス停止を発生させないようにしてください。
15	選考関係	選考基準について	選考時は、クリエイティブ等ビジュアルの質を重視するのでしょうか？それとも数値設定等のロジックを重視するのでしょうか？	選考基準は公表しておりませんが、補足資料にもありますように、若年層に遡及できるクリエイティブは重視していることのひとつです。
16	選考関係	押印について	募集要領のP3.9(1)アに「様式1・4・5に正本には、代表者印を押印すること」とありますが、角印(社印)でもよいですか？	角印(社印)でも結構です。