

新基本方針・アクションプラン ver. 3.1 の構成(案)

1 大田区 ユニバーサルデザインのまちづくり 新基本方針の構成

はじめに

- (1) 新基本方針策定の背景
- (2) 新基本方針の目的
- (3) 新基本方針の位置づけ

第1章 大田区 ユニバーサルデザインのまちづくりの現状把握と評価

1. 大田区 ユニバーサルデザインのまちづくりの成果

- (1) ソフト面の取組み
- (2) ハード面の整備
- (3) 当事者参加の取組み

2. ユニバーサルデザインのまちづくりに係る大田区民の意向

令和7年度 大田区ユニバーサルデザインのまちづくりに関する調査結果より

第2章 大田区 ユニバーサルデザインのまちづくり新基本方針の考え方

- (1) 現状と課題
- (2) 新基本方針の方向性

第3章 大田区 ユニバーサルデザインのまちづくりの新基本方針

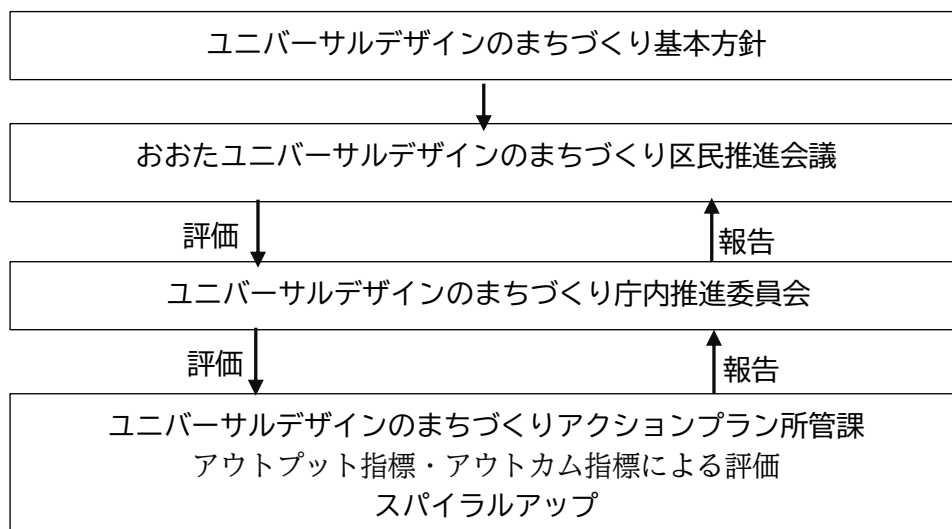
- (1) 将来のまちの姿
- (2) 基本目標
- (3) 共通する取組み「多様な人々の参画によるまちづくり」
- (4) 新基本方針の体系図

※アクションプラン項目・施策は記載しない

第4章 実現化に向けて／評価指標・スパイラルアップ

- (1) アウトプット指標の設定、アウトカム指標の設定、評価時期、スパイラルアップ

第5章 推進の仕組み



2 アクションプランの構成 (Ver. 3.1)

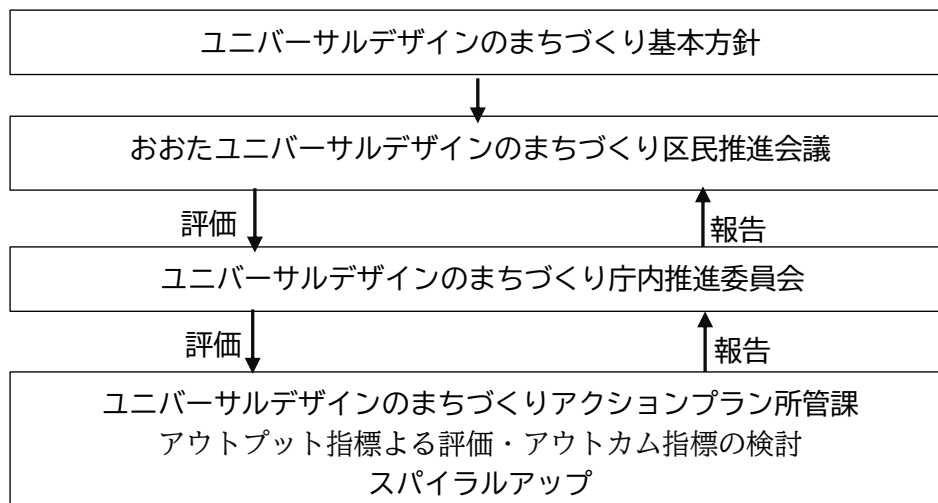
1. ユニバーサルデザインのまちづくり新基本方針 (基本方針の再録)

2. 実現化に向けて／評価指標・スパイラルアップ

- ・ Ver. 3 のアウトプット指標の継続
- ・ アウトカム指標の検討 (区民から見た効果把握の方法など)
- ・ Ver. 3 の事後評価の継続
- ・ スパイラルアップ (評価結果を各事業のスパイラルアップに活用)

3. 推進の仕組み

- ・ 推進する仕組みは、原則、現行の仕組みを継承する。



4. アクションプラン項目・施策の体系 (Ver. 3 の P11 参照)

- * 新基本方針には、アクションプラン項目・施策は記載せず、アクションプラン項目・施策はアクションプランに掲載して、5年ごとに見直し事業設定する。

5. 基本目標1

- ・ 「自分らしい生き方の実現」に係るアクションプラン項目・施策・事業・取組内容

6. 基本目標2

- ・ 「分かりやすく、使いやすいまちづくり」に係るアクションプラン項目・施策・事業・取組内容

7. 基本目標2

- ・ 「取組みが持続する仕組みづくり」に係るアクションプラン項目・施策・事業・取組内容

- * 5～7の共通する取組み：多様な人々の参画によるまちづくり

8. 実現化に向けて／評価指標・スパイラルアップ

- 8-1 アウトプット指標の継続
- 8-2 アウトカム指標の検討
- 8-3 アクションプラン Ver. 3.1 の事後評価の継続
- 8-4 スパイラルアップの仕組み