



本号では、大田区ホームページにおける「京浜島まちづくりビジョン」ページ公開のお知らせと、今年度実施した「京浜島オープンファクトリー」の結果についてお知らせいたします。

**2016年** 4月、10月・11月 第1回・第2回

**POINT!**  
●第1回目は午後1日で2社を連続で見学し、3日間開催。第2回目は1社をじっくり見て回れるように、1日1社で3日間開催しました



**2017年** 11月 第3回

**POINT!**  
●参加企業同士の交流を図るため、終了時刻をお昼休みに合わせるよう、開催時間を午前に変更し、お弁当を用意しました。



**2018年** 12月 第4回

**POINT!**  
●機運醸成に向け、ロゴマーク+キャッチコピーの募集を行い、のぼりを立てました。  
●多様な業態を見学先としました。



**2019年** 10月 第5回

**POINT!**  
●参加者拡大に向けた興味関心を喚起するため、見学先企業に事前ヒアリングを行い各社のPRポイントをニュースにして発行しました。



## 京浜島まちづくりビジョンをホームページで紹介しています!

京浜島まちづくり 検索

アドレス : [http://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/kuko\\_machidukuri](http://www.city.ota.tokyo.jp/seikatsu/sumaimachinami/machizukuri/kuko_machidukuri)

大田区のホームページでは、京浜島のまちづくりビジョンやアクションプラン、これまでの取り組みを紹介しています。

- 東京都京浜島工業団地協同組合連合会では、大田区と協働し、「稼ぐ京浜島の実現」を目指すための土台を築くことを目的に、平成27年度に「京浜島まちづくりビジョン」を策定しました。
- 当ビジョンでは、「京浜島で働く魅力を高める～京浜島の魅力・再発見 Rediscovery in 京浜島～」を目標に掲げ、これをもとに具体的に取組みを進めてきました。
- これらビジョンや各年度の取組について、島内の皆様をはじめ、様々な方に京浜島について知っていただくために、今年9月より大田区ホームページ上で公開しました。ぜひご覧ください。

### 京浜島ニュース



▲vol.1(オモテ)

▲vol.2(オモテ)

そくそくひろがる!!

### KOF・交流の輪!!

5回で延べ167名の方に参加いただきました！引き続き実施してまいります。皆様奮ってご参加下さい！

### 参加者のコエ!

複数の見学先を回ることができ、人材育成に関して違いがよく見れました!

組合を越えた交流は初めて。いい機会でした!

自社製品がどのように使われているか見ることができよかった!

工程を細部まで丁寧に説明していただき、大変勉強になりました!

社長さんの考えもナマで聞くことができました。大変面白かったです!

現場を見て、説明を聞いて、一緒に何か仕事ができるイメージが湧いてきました!



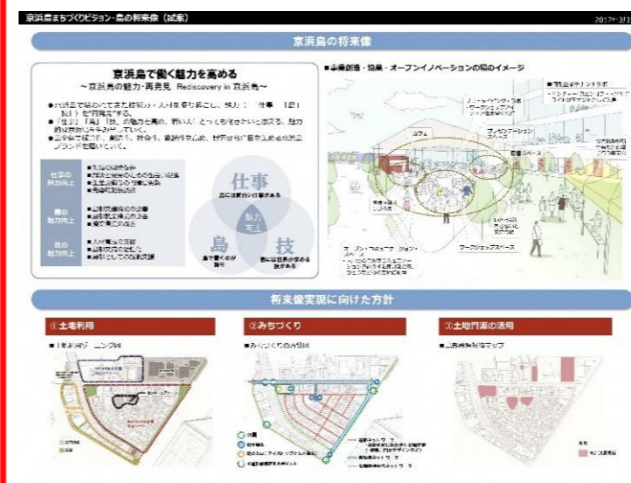
見学先企業  
● KOF 参加企業

発行

東京都京浜島工業団地協同組合連合会

大田区 産業振興課 工業振興担当  
都市計画課 計画調整担当

### まちづくりビジョン



### 京浜島アクションプラン



裏面では今年度のKOFの結果を載せています!

# 第5回 京浜島オープンファクトリーの実施結果

## 株式会社橋本铸造所

●創業107年(明治45年に創業)。工業製品(上下水道管、液晶パネル製造用の部品、シリコンウェハー製造用部品等)が主体。【**鋳物業**】

### 発見! 見学ポイントをご紹介します



製品に境目が生じないよう、鋳型へ溶湯をいっしょに流し込む。



製品は手ほどのサイズから10tクラスまで扱う。

### ここに注目! 企業のPRポイント

- 明治45年創業。主にポンプケーシングを扱う。職人の技を徹底的に分析し、若手でも難しい技術を取得できるように工夫している。
- なかでも、国内で作れる会社は10社もないような、超精密機械に使われる低膨張鋳造合金といった高付加価値の製品づくりを増やしていく事を視野に入れている。

## 株式会社東電化

●昭和21年に創業。めっき専門の会社としてスタートし、現在はフープめっき(銅合金・アルミ等のコイル材にめっき加工)を専門に行う。【**鍍金業**】

### 発見! 見学ポイントをご紹介します



フープめっきにより連続して高速にめっき処理が可能。



組合共同排水処理システムは世界的にみても先進的。

### ここに注目! 企業のPRポイント

- エンドユーザーからの依頼を受け、仕様部分の提案で仕事を受注。
- リードフレームめっきが海外移管される中、フープめっき(薄物のコイル)へ転換し、生産性効率化を図った結果、事業継続につながった。
- アルミのフープめっき加工は同業社の中では強み。

## 株式会社エコ・エイト

●一般廃棄物、産業廃棄物の収集・運搬及び中間処理を行う。【**産業廃棄物処理業**】

### 発見! 見学ポイントをご紹介します



機械では仕訳ナづらいペットボトル・缶も手作業で瞬時に見極め分別。



発泡スチロールは溶かして1本10kgのインゴットに成型。

### ここに注目! 企業のPRポイント

- 廃棄物の処理に手間と時間と人手をかけることで、リサイクル率をほぼ100%達成する。
- 島内に大型処理施設を3ヶ所保有し、施設内にカメラを設置して、お客様が24時間、随時確認できるように安全安心に取り組んでいる。

## 開催概要

### ◆日程及び訪問企業

- 10月23日(水) 株式会社橋本铸造所
- 10月24日(木) 株式会社東電化
- 10月25日(金) 株式会社エコ・エイト

### ◆参加者

計13社のべ39名



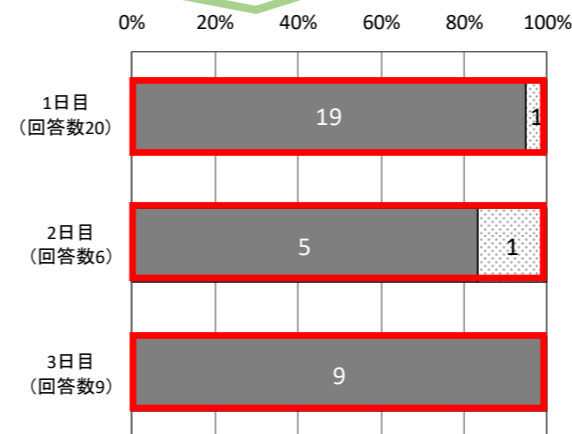
### ◆当日スケジュール

時間	行程	内容
10:00~	集合・企業紹介	訪問先企業の事業概要説明
↓(移動)		
10:30~	企業訪問	現場見学
↓(移動)		
11:30~12:30	質疑応答・ランチ	参加者の質問を共有

## アンケート結果

Q 参加されての満足度・感想について

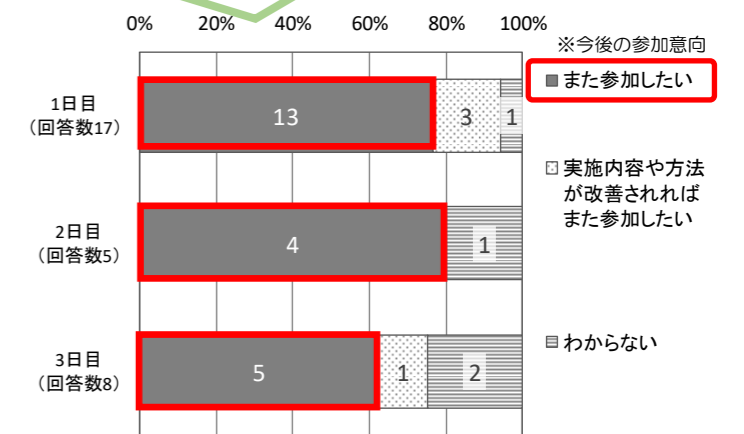
全員が「満足」あるいは「やや満足」と回答。



※無回答は回答数から除外した。

Q 今後、京浜島オープンファクトリーへの参加意向について

大半がまた参加したいと回答



※無回答は回答数から除外した。

### ◆参加者のご意見

技術面での気づき・職場で活かそうなこと

1日目(株式会社橋本铸造所)

- 人材育成の仕組みについて学んだ。人材、特に若手の採用の話は、弊社でも役立ちそう。
- グループ分けの業務担当、加工スペースの確保等、危険な部分がある仕事ということへの従業員の周知の行き届きが素晴らしい。

2日目(株式会社東電化)

- フープめっきの設備は初見。想像と異なる所もあり、勉強になった。共同処理の見学も出来て良かった。
- 会社見学の工夫、共同排水処理の苦勞への工夫、スラッジの買取の苦勞に対する努力などはすごいと思った。
- 積極的な障がい者雇用の取り組みも参考にしたい。

3日目(株式会社エコ・エイト)

- 最終的には人的な労力が成果を左右すると感じた。マンパワーの育成と作業のマニュアル化を組み合わせるのが重要と感じた。
- RPF(廃棄物固形燃料)が浸透していることを実感した。
- 会社見学、分別の際の苦勞や工夫が参考になった。