

大田区スポーツ情報紙制作業務委託に係るプロポーザル質問書に対する回答

	質問	回答
1	YouTube の掲載とありますが、有料の YouTube 広告を使いますか。 使う場合は広告費を計上する必要があるため確認させてください。	YouTube は大田区が運営する公式動画コンテンツ「大田区チャンネル」への掲載になります。区に YouTube にアップできる形式でデータを提出していただくことになるため、掲載自体は無料です。 有料の YouTube 広告の使用について提案をされる場合は、使えるかどうかの確認や使用手続き等も含め、事業者対応になります。
2	YouTube あるいはその他の有料ネット広告は使いますか。 あるいは使用するのは大田区の既存のアカウントでしょうか。	YouTube で使用するのは広聴広報課が管理している大田区の既存のアカウントになります。有料ネット広告の使用について提案をされる場合は、使えるかどうかの確認や使用手続き等も含め、事業者対応になります。
3	大田区の施設を使って撮影を行う場合、利用料は無料などになりますか。あるいは一般の利用者と同じ利用費用ですか。	施設の利用料は無料となります。
4	大田区にゆかりのあるアスリートや競技団体、スポーツイベントの選別は、大田区から指示していただけるか、あるいは当社で探すのかどちらですか？	企画提案をしていただきますが、区から指定をさせていただくこともあります。
5	このプロジェクトの KPI は何ですか？ 例えば、動画の再生回数など具体的な数値目標があればご教示ください。	スポーツに関心が薄い層にもスポーツへの関心をもっていただき、区民のスポーツ実施率を高め、健康維持増進を図ることです。具体的な数値目標はありません。動画の視聴回数は重要と考えておりますが、区民のスポーツ実施につながることを目的となっておりますので、有効な指標がありましたらご提案ください。
6	区施設以外の駅（20 カ所程度）・飲食店等に設置とありますが、配布場所は受託者にて探して交渉をすることになるのでしょうか。 また、専用スタンド等を設置する必要があるのでしょうか。	駅については、すでに情報紙の設置実績があるため、交渉は不要です。専用スタンド等の設置も必要ありません。区で設置期間の予約を行いますので、その期間に各駅への情報紙の設置をお願いします。 飲食店等の情報紙の配布場所については、企画提案の内容になりますので、探して交渉していただきます。

7	<p>「職場や自宅で気軽にできる運動（体操・ストレッチ等）」と記載されていますが、場所は職場や自宅限定になりますか？</p> <p>また運動は体操、ストレッチ等とありますが、例えばウォーキングやランニングなども運動に含まれる、と認識してよいでしょうか？</p>	<p>職場や自宅限定というわけではありませんが、多忙でスポーツ実施率の低い子育て・働き世代がメインターゲットであることやコロナ禍の状況を踏まえ、空き時間を有効に使って手軽にできることが条件となります。</p> <p>ウォーキングやランニングなども運動に含まれますが、上記の条件に合致するかを踏まえてご提案ください。</p>
8	<p>冊子タイトル (SPOOTA)、ロゴ、サブタイトル (おうちで de エクササイズ) (アススポ) は継続必要でしょうか、またそれらは入れなければならぬでしょうか？</p> <p>それに伴って毎号サブタイトルを変えてもよいでしょうか？</p>	<p>継続して情報紙を読む人や動画を視聴する人も多数いることから、冊子タイトル (SPOOTA!) は継続します。ロゴは変更可能です。サブタイトル「あす×とれ」は令和3年度の年間テーマであり、令和4年度には継続されません。サブタイトルは毎号変えることもできます。</p>
9	<p>読者プレゼントの縛りや規約のようなものがあれば教えていただけますか？</p>	<p>規約等はありませんが、SPOOTA!の趣旨に沿って、区民のスポーツへのきっかけづくりや健康維持増進につながるものが望ましいと考えております。</p>
10	<p>動画のBGMは現在使われているものが指定になりますか？</p> <p>仕様書には5分程度と記載されていますが、これまでの動画は1分前後が多い様に思われますが、どちらに合わせる必要がありますか？</p>	<p>動画のBGMは変更可能です。</p> <p>仕様書のとおり、動画は5分程度になります。</p>
11	<p>現在の Instagram のアカウントは引継可能ですでしょうか？</p>	<p>現在の Instagram のアカウントの引継は可能です。</p>
12	<p>Instagram 広告を活用することは可能でしょうか？ (予算内での広告出稿)</p>	<p>予算内で Instagram 広告を活用することは可能です。</p>
13	<p>チラシの枚数は合計 20,000 枚でなければならぬでしょうか？</p> <p>予算内であれば増刷は可能でしょうか？</p>	<p>効果的な配布が可能であれば、予算内での情報紙の増刷は可能です。</p>
14	<p>チラシの設置場所は、新規開拓してよいでしょうか？</p>	<p>情報紙の設置場所の新規開拓は可能です。</p> <p>情報紙の配布・設置先の案については、企画提案していただきます。</p>
15	<p>SPOOTA の認知を広げる目的で、告知用チラシ等を作成し、それを区内の学校等へ配布することは可能でしょうか？</p>	<p>予算内であれば、告知用チラシ等を作成し、配布することは可能です。告知用チラシの仕分け作業等については事業者対応となります。</p>